

115 年第 2 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

環保衛生委員會

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	丹娜絲災後復原	廣播媒體	115.4.26	社會救助科	49,000	社會救助-社會救助	元元傳播廣告工作室	1.本案委由元元傳播工作室製作，並於嘉南廣播電台(FM91.9)播出郭乃文局長針對丹娜絲風災之後韌性社區一災後復原與防災體系的全面升級宣導專題訪問1小時，播出時間為115年4月26日中午12時。 2.嘉南廣播電台收聽範圍涵蓋大台南全區，另及於高雄市茄萣、路竹、阿蓮，以及嘉義大埔鄉，在台南地區節目收聽人數約15-20萬人，是台南地區長青電台，對於慣於收聽廣播的市民而言，具有一定效益。 3.節目播出時間為每周日中午12時。 4.電台專訪1則，時長60分。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	社會救助方案	網路媒體	115.5.18-115.5.22	社會救助科	10,000	社會救助-社會救助	洺新錄影工作室	1.為使社會大眾認識及瞭解本局運用民間捐款辦理之各項社會救助方案具體成果，本案委由洺新錄影工作室製作，並於視傳媒新聞網刊登新聞稿1篇，刊登時間自115年5月18日至5月22日，共5天。 2.點閱率：5,105次(截至115.5.22) 3.觸及數：56,000人次(截至115.5.22)
社會局	社會救助方案	網路媒體	115.5.18-115.5.25	社會救助科	10,000	社會救助-社會救助	大成行銷事業股份有限公司	1.為使社會大眾認識及瞭解本局運用民間捐款辦理之各項社會救助方案具體成果，本案委由大成行銷事業股份有限公司製作，並於大成報新聞網刊登新聞稿1篇，刊登時間自115年5月18日至5月25日，共8天。 2.曝光數：511,150(截至115.5.25) 3.點擊數：10,223次(截至115.5.25) 4.點擊率：2%(截至115.5.25)

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	母親節感恩表揚	廣播媒體	115.5.4-5.10	人民團體科	15,000	社政業務-社會福利-社會行政	跨介文化傳播有限公司	1.本案為115年臺南市母親節表揚活動電台廣播廣告宣導，於A-Line FM98.7青春台(大台南)刊登。 2.於115.5.4-5.10從11時至20時，每點露出1次，共計31檔，每次露出20秒，廣播區域為大台南地區，收聽人口約242,000人。
社會局	母親節感恩表揚	平面媒體	115.5.4	人民團體科	30,000	社政業務-社會福利-社會行政	臺灣中華日報社股份有限公司	1.本案為115年臺南市母親節表揚活動於中華日報刊登。 2.於115.5.4，B1版半版刊登，發行量5萬份。
社會局	打造安全宜居幸福城市 南市4團體勇奪防暴金句獎項凝聚全民反暴共識	網路媒體	115.6.25起	家庭暴力暨性侵害防中心	98,000	社政業務-保護服務	國風傳媒有限公司	本案為社區初級預防成果相關新聞，為使民眾了解社區初級預防，故製作平面新聞1則擴大宣導效益，平台為風傳媒新聞及風傳媒新聞社群媒體(風新聞、風生活等2處粉絲專頁)，自115年6月25日起刊登，截至6月26日止，新聞平台累積9,491次閱覽數；社群媒體累積22,226次閱覽數。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	獨居老人訪查	廣播媒體	115.06.30-07.26	老人福利科	12,000	代辦經費-115年擴大獨居老人服務計畫	古都廣播股份有限公司	1.6/30-7/5:每天3檔，時段0900/1200/1830 2.7/6-7/26:每天2檔，時段1200/1830 3.30秒，收聽區域-台南、高雄、嘉義
社會局	獨居老人訪查	廣播媒體	115.06.27-07.26	老人福利科	10,000	代辦經費-115年擴大獨居老人服務計畫	凱旋廣播事業股份有限公司	30秒、共34檔、每天12:56播放，收聽區域-台南、高雄、嘉義

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	「2026童趣台南我是探險家」活動宣導	電視媒體	115.06.20-08.30	兒童福利科	20,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	南天有線電視股份有限公司	本次活動整合全市 13 處親子館、1 處兒童館及 11 處特色公園，引導家長帶領未滿 7 歲幼童參與本案活動，製作影片 1 則，影片時間 2 分 45 分，運用南天電視台新聞時段露出相關活動消息。 播出時段為週一~週日 09:00、13:00、19:00，截至 7/31 收視戶為 64,819 戶。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	1.南市府宣布4月1日起查獲陽性孳生源將逕行舉發，呼籲市民雨後儘快清除積水容器，落實「巡、倒、清、刷」！ 2.清明過後春雨易生蚊 南市LINE@登革熱巡檢志工逾2,400人齊力清除500餘處積水容器	網路媒體	115.4.9	登革熱防治中心	10,000	衛生業務-衛生業務-疾病管制	互傳媒企業社(互傳媒)	1.115.4.9於互傳媒新聞網刊登2則新聞稿「南市府宣布4月1日起查獲陽性孳生源將逕行舉發，呼籲市民雨後儘快清除積水容器，落實『巡、倒、清、刷』！」、「清明過後春雨易生蚊 南市LINE@登革熱巡檢志工逾2,400人齊力清除500餘處積水容器」 2.新聞點閱率每則累計5,000點閱。
衛生局	連呼吸都會胖？南市衛生局籲看懂5大指標，善用「檢吃動」逆轉代謝症候群	網路媒體	115.4.15	國民健康科	10,000	衛生業務-衛生業務-國民健康	洺新錄影工作室(視傳媒新聞網)	1.115.4.15於視傳媒新聞官網刊登1則新聞稿 2.「連呼吸都會胖？南市衛生局籲看懂5大指標，善用「檢吃動」逆轉代謝症候群」，新聞點閱數累計5,000人次以上，觸及率6萬以上。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	1.南市推「潛伏結核篩檢抽好禮」活動，及早減核好安心！ 2.南市啟動多項性病防治作為，衛生局籲民眾落實安全性行為與定期篩檢	平面媒體	1.115.4.15 2.115.4.16	疾病管制科	20,000	衛生業務-衛生業務-疾病管制	民眾傳播事業有限公司(民眾日報)	1.115.4.15於民眾日報第14版刊登「南市推「潛伏結核篩檢抽好禮」活動，及早減核好安心！」新聞稿件。 2.115.4.16於民眾日報第14版刊登「南市啟動多項性病防治作為，衛生局籲民眾落實安全性行為與定期篩檢」新聞稿件。 3.民眾日報日發行量9萬份。
衛生局	1.違規廣告破千件，食品類占大宗，籲民眾掌握『2要1不要！』 2.豔陽天 食材及餐點衛生安全要注意	平面媒體	1.115.4.16 2.115.4.17	食品藥物管理科	20,000	衛生業務-衛生業務-食品藥物管理	台灣新生報業股份有限公司(台灣新生報)	1.115.4.16於台灣新生報第12版刊登「違規廣告破千件，食品類占大宗，籲民眾掌握『2要1不要！』」新聞稿件。 2.115.4.17於台灣新生報第12版刊登「豔陽天 食材及餐點衛生安全要注意」新聞稿件。 3.台灣新生報日發行量8萬6千份。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	1.我有代謝症候群?怎麼辦 2.尚年A，麥呷檳啦! 3.失智免驚！臺南共照一條龍	網路媒體	1.115.5.6 2.115.5.7 3.115.5.11	綜合企劃科	10,000	衛生業務-衛生業務-衛生企劃	墨水映像數位行銷有限公司(墨新聞)	1.於墨新聞刊登3則新聞稿，115.5.6「我有代謝症候群?怎麼辦」、115.5.7「尚年A，麥呷檳啦!」、115.5.11「失智免驚！臺南共照一條龍」 2.新聞點閱率每篇3,000以上。
衛生局	誤用瘦瘦針恐傷身！請遵循安全用藥三原則！	網路媒體	115.5.21	食品藥物管理科	10,000	衛生業務-衛生業務-食品藥物管理	好報資訊有限公司(好報新聞網)	115.5.21於好報新聞網刊登1則新聞稿，「誤用瘦瘦針恐傷身！請遵循安全用藥三原則！」，新聞網站觀看人數累計16,000次以上。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	毒品危害防制相關宣導	廣播媒體	115.5.9-115.6.2	心理健康科	10,000	衛生業務-衛生業務-心理衛生管理	嘉樂廣播事業股份有限公司(快樂聯播網)	1.於快樂聯播網(FM92.3、97.5)播放30秒「毒品危害防制相關宣導」內容，總播放檔次50檔，播出期間115.5.9-6.2，時間09:57、15:57。 2.周六12:00-12:57快樂雲嘉南節目主持人□播4次-播放時間115.5.9、115.5.16、115.5.23(2次)。 3.收聽範圍涵蓋臺南、嘉義、雲林，總計收聽人數36萬人次。 4.宣傳期間快樂聯播網台南台FB粉專貼文宣傳衛生局政令內容計38則。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	青少年嚼檳問題仍在 醫師示警：口腔癌不是老年病	平面媒體	115.6.16	國民健康科	20,000	衛生業務-衛生業務-國民健康	太平洋日報股份有限公司	1.115.6.16於太平洋日報第4版刊登「青少年嚼檳問題仍在 醫師示警：口腔癌不是老年病」與圖卡，報紙半版 2.每日紙本發行量10萬份
衛生局	食安把關自己來！衛生局免費發送食安簡易試劑，守護市民健康	網路媒體	115.6.29	檢驗中心	10,000	衛生業務-衛生業務-衛生檢驗	府城人語新聞社(府城人語新聞網)	115.06.29於府城人語新聞網刊登1則新聞稿，「食安把關自己來！衛生局免費發送食安簡易試劑，守護市民健康」，點閱率累計970以上。