

文化部
地方文化特色及藝文人口培育計畫
「藝文教育扎根」

申請單位：臺南市政府

計畫名稱：
「藝約未來」臺南市藝文教育扎根計畫—
「當代傳藝」及「劇育新芽」計畫書

指導單位：文化部

主辦單位：臺南市政府

中華民國 111 年 2 月 14 日

名稱	頁碼
「當代傳藝」計畫書	P. 3-P. 16
「劇育新芽」計畫書	P. 17-P. 29

文化部地方文化特色及藝文人口培育計畫

臺南市111年「藝文教育扎根」摘要表

計畫名稱	「藝約未來」臺南市藝文教育扎根計畫—「當代傳藝」			
申請單位	主辦機關	臺南市政府	執行單位	文化局
	地址	臺南市安平區永華路2段6號13樓		
	電話(分機)	(06)299-1111 #8775	聯絡人 (職稱)	約僱人員陳譽萱
主辦單位	單位名稱	臺南市政府文化局		
	電話(分機)	(06)299-1111 #8775	計畫聯絡人 (職稱)	約僱人員陳譽萱
	E-MAIL	queena@mail.tainan.gov.tw		
文化藝術 類型	藝陣			
實施期程	111年1月1日至111年11月30日			
經費需求 (元)	文化部補助	3,500,000元；佔總經費比例50%		
	自籌	配合款	3,500,000元	
		其他機關補助 或民間贊助	0元	
	總經費	新臺幣7,000,000元		

<p>計畫內容摘要 (五百字以內)</p>	<p>臺南素有「眾神之都·藝陣之鄉」美稱，民俗信仰蓬勃，孕育種類多元、數量豐富的藝陣，是臺南文化重要代表。101年起，臺南市政府即配合文化部推動「縣市藝文特色發展計畫」，發展藝陣文化，歷經多年深耕，發展傳習課程、學術交流活動、跨界創意展演、文創媒合開發等，全面推展傳統藝陣在當代的多元發展路徑，成果豐碩。</p> <p>至107年起，計畫建立長遠發展之薪傳體系為計畫核心目標，遂以師法傳統藝陣組訓方式「入館」、「開館」、「探館」、「謝館」定為架構，以「出陣·交陪」為號，期許承繼刈香精神，串聯學校、庄廟與社區，系統性的學習、表演、交流與紀錄，落實藝陣之都的價值，將臺南藝陣推向大眾及國際舞臺。</p> <p>111年為藝陣扎根「十年有成」整合之年，經歷多年深耕穩固基底，臺南市政府文化局欲將眼光放在資源盤點更新及文化普及度的目標上。「入館」盤點教育資源，修繕教案、編撰教材、資源數位化及系統化；「開館」扶植團隊操練，補助經費；「探館」以藝陣館為基地，辦理跨域交陪，策畫展演；「謝館」紀錄論述、踏查研討、文字資源印刷出版。</p>					
<p>執行成效</p>	<p style="text-align: center;">108年~110年成果說明（曾獲藝文教育扎根補助）</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">質化</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">量化</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>與市府各局處整合作業，尤其是教育局的社團輔導、民政局的宗教記錄、文資處的文化資產結合，聯結校園、庄廟與社區，從長年來已深耕輔導之藝陣團隊中，挑選並建立標竿團隊，建立藝陣文化與不同領域之結合，讓保存跟發展與時俱進，穩固扎根、向上萌芽，將臺南藝陣推向大眾及國際。</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「入館」：新增教案10個以上、教案編修整理10個以上，深入10所以上學校，訓練藝生、與各校合作建立常態性課程及課外相關活動。 2. 「開館」：三年來補助40團以上庄廟、社區或職業藝陣，重點扶植團隊至少10個。 3. 「探館」：公開活動至少20場，參與人次從小型工作坊30人至大型市集及展演5000人；大型線上直播1場以上，並達成觀看數10萬以上、觸及率20萬以上之目標。 4. 「謝館」：完整普查紀錄至少1份；書籍編撰至少5本；1個資源網；發布並保存至少20個藝陣文字及媒體紀錄。 </td> </tr> </tbody> </table>		質化	量化	<p>與市府各局處整合作業，尤其是教育局的社團輔導、民政局的宗教記錄、文資處的文化資產結合，聯結校園、庄廟與社區，從長年來已深耕輔導之藝陣團隊中，挑選並建立標竿團隊，建立藝陣文化與不同領域之結合，讓保存跟發展與時俱進，穩固扎根、向上萌芽，將臺南藝陣推向大眾及國際。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「入館」：新增教案10個以上、教案編修整理10個以上，深入10所以上學校，訓練藝生、與各校合作建立常態性課程及課外相關活動。 2. 「開館」：三年來補助40團以上庄廟、社區或職業藝陣，重點扶植團隊至少10個。 3. 「探館」：公開活動至少20場，參與人次從小型工作坊30人至大型市集及展演5000人；大型線上直播1場以上，並達成觀看數10萬以上、觸及率20萬以上之目標。 4. 「謝館」：完整普查紀錄至少1份；書籍編撰至少5本；1個資源網；發布並保存至少20個藝陣文字及媒體紀錄。
質化	量化					
<p>與市府各局處整合作業，尤其是教育局的社團輔導、民政局的宗教記錄、文資處的文化資產結合，聯結校園、庄廟與社區，從長年來已深耕輔導之藝陣團隊中，挑選並建立標竿團隊，建立藝陣文化與不同領域之結合，讓保存跟發展與時俱進，穩固扎根、向上萌芽，將臺南藝陣推向大眾及國際。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「入館」：新增教案10個以上、教案編修整理10個以上，深入10所以上學校，訓練藝生、與各校合作建立常態性課程及課外相關活動。 2. 「開館」：三年來補助40團以上庄廟、社區或職業藝陣，重點扶植團隊至少10個。 3. 「探館」：公開活動至少20場，參與人次從小型工作坊30人至大型市集及展演5000人；大型線上直播1場以上，並達成觀看數10萬以上、觸及率20萬以上之目標。 4. 「謝館」：完整普查紀錄至少1份；書籍編撰至少5本；1個資源網；發布並保存至少20個藝陣文字及媒體紀錄。 					

		111年年衡量指標	
		質化	量化
關鍵績效 指標 (KPI)			
	盤點及整合資源為本年度執行重點，以蕭壠藝陣館為線下基地、網路及自媒體平台為線上基地出發，各式文史資料、教案、動態及平面影像、設計作品、實體創作等資源，整理並轉化格式，於線上及線下活動同時推進宣傳。除補助及輔導在地宮廟、學校、社區及表演團體持續推廣及練習藝陣文化，亦輔導團隊朝向新型態表演及保存文化之方式。		<ol style="list-style-type: none"> 1. 「入館」：藝陣課程入校扎根計畫啟動，預計與 5-10 所學校合作進入正規課程長期發展，並辦理校外活動。 2. 「開館」：補助 15 團以上庄廟、社區或職業藝陣，並建立標竿團隊(社區、宮廟、學校)3 團。 3. 「探館」：以藝陣館為基地，與全台南區中小學(以舊台南市區學校為主)合作辦理校外參訪、課程導覽的活動，預計 20 所以上學校、目標人次 1000 人以上。製作相關文創推廣產品 1 項以上，並運用大眾商品普及化深入市民日常。 4. 「謝館」：教案數位化，預計整理製作至少 10 個以上教案，並製作影片、動畫或遊戲等數位格式、創作新型態藝陣推廣教材。盤點並整理往年文字資源，數位或線上出版至少 2 本書籍；獎補助大學以上學生藝陣學術研究；影音資料紀錄發布至少 10 個。



目錄

壹	計畫理念及具體目標-----	7
貳	計畫內容-----	8
	一、執行內容及方式（含整體計畫及分年計畫）----	8
	二、區域連結性、可行性評估及發展願景-----	12
	三、預期效益（質化與量化等具體效益）-----	13
參	執行進度及計畫期程-----	14
肆	經費預算表-----	15

壹、計畫理念及目標

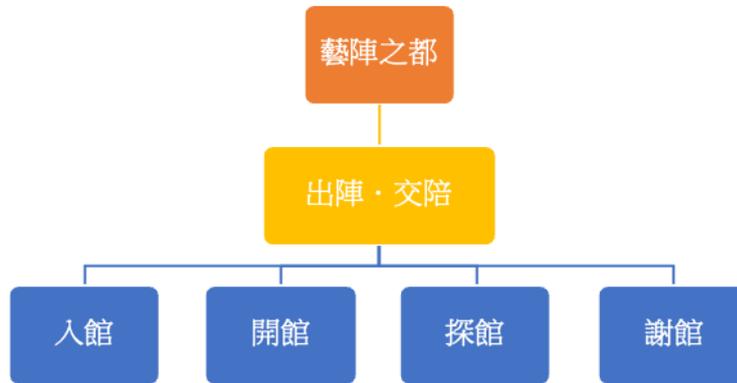
臺南素有「眾神之都·藝陣之鄉」美稱，民俗活動蓬勃，孕育滋養了豐富的藝陣文化。自 101 年起，臺南市政府即配合文化部推動「縣市藝文特色發展計畫」，發展「藝陣」為臺南市藝文特色，歷經多年深耕，發展傳習課程、學術交流活動、跨界創意展演、文創媒合開發等，全面性推展傳統藝陣在當代的多元發展路徑，已達階段性目標。

110 年結合各大香科節慶活動，承襲自 107 年開始執行之「出陣·交陪」主題，借西港刈香藝陣出軍必經的「入館」、「開館」、「探館」、「謝館」四階段作為行動方案，安排細部子計畫，針對校園、社區、庄廟進行藝陣文化傳習、品質提升、跨界攜手，並結合在地廟宇節慶辦理成果發表會，預期展現計畫豐富深耕之推廣成果。惟遇到全球疫情大爆發，各項子計畫都因疫情而延宕之際，我們穩住根基、重新盤點運用資源，並被迫重視文化數位化之重要性及急迫性。於 110 年底，經由當代藝術家群、創作者們的參與，宮廟及校園等場域裡，不論年齡之參與者，也為此上了一堂當代文化課，不論是影片拍攝、線上直播等數位參與，臺南人強韌的文化力於後疫情世代展露無遺。

111 年為藝陣扎根「十年有成」整合之年，經歷多年深耕穩固基底，臺南市政府文化局欲將眼光放在資源盤點更新及文化普及度的目標上。「資源盤點」係指經由有計畫的流程設計與檢視，將內部過去搜集儲存之專業採集文史資料，與外部的文化參與者、創作者之需求，交叉比對後，進行有系統的調查與分析利用。最後，從聯結傳統文本及當代藝術的結合經驗出發，盤點傳統文化之各方觀點，提供並教育各方不同面向之閱讀方法，利用新媒體、新科技等不同的媒介，移轉以往制式架構的溝通管道，藉以觸及更多族群、更多面向，並以此保留和持續創造與傳統藝陣對話之可能。



貳、計畫內容



一、執行內容與方法（含整體計畫及分年計畫）

計畫由 111 年 1 月執行至 111 年 11 月，111 年上半年主要延續 110 年計畫，調整新年度執行方向，並與各局處及大專院校進行資源整合、共同調整；111 年下半年為各公開推廣活動、出版、宣傳等執行，各項計畫經過上半年的籌備後皆可進入實際執行階段，並籌備銜接下一年度的計畫，以使計畫循環不息。

整體計畫架構詳如下述。

（一）入館：使校園為基地，推行教案、培育藝生、成立藝團。

原指為準備刈香而組團演練之儀式，屬於籌備階段，本項子計畫即把握此意涵，以知識普及、技藝傳習為主軸，主要進行校園之培育與扎根。

前幾年的藝陣教育扎根計畫即與各中小學、幼兒園教師設計基礎教案及試推行，全面推動藝陣主題教案。107 年便由此延伸，透過與教育局及小學之合作，將藝陣主題納為教學課綱之選擇項，示範教材供校內及校外教師自由運用，並持續精修示範教材，使臺南學子能對在地藝文特色有基本知識面的認識。

本年度經委員意見建議，以去年西港成功國小藝陣進入校本課程為範例，擬以本局多年來所製作之教案經驗，與教育局及全區中

小學合作入校課程規劃，擴大加強教育扎根之強度。並運用長年培訓及配合之教練、藝生、團隊之資源，協助校內原正式教師強化對藝陣文化之認識與概念建立。除上學期之課程辦理，另外於暑期夏令營及課外社團活動，以不同面向培訓學童對此傳統文化之認識及參與。

(二) 開館：以庄廟、社區、學校為核心，補助藝陣團隊經營發

展。

原指西港刈香前各藝陣於西港慶安宮前舉行之「神前驗收」儀式，為「入館」後的首度完整表演，如同藝陣匯演，本項子計畫即以校園以外之庄廟、社區及職業藝陣為主體，支持其出陣之所需，包含補助其日常操練及演出，協助其服裝、道具之汰舊換新等，以實質資源扶植現有之藝陣團隊，使其發展茁壯。實際執行面上，以開放長期提案補助為主，朝向常態補助發展；同時選定重點團隊主力扶植，團隊之活躍性、獨特性為查核重點。

經由多年補助範例之建立經驗，亦在本年度加強各社區及宮廟自有公開活動上之藝陣演出補助，除了鼓勵重點團隊出演所滿足之成就感及持續練習之動力、提供更多表演舞台，亦同時加強輔導團隊在不同領域上之合作，讓傳統團隊經由不同的表演風格及方式，開創傳統文化於當代潮流中的順應生存之道。

另外，擬從長年補助及合作過的團隊中，挑選至少 3 團(庄廟、社區、學校各一團)共同規劃與地域性建立連結之計畫，以團隊所在場域為基地，向外發展並加強扎根性質之演出或訓練，亦依據團隊多年推廣經驗，共同研討進行傳統陣頭傳承之重點、中長期問題解方、大眾普及化及接受度之討論。以獎補助方式、團隊觀點需求為

主、文化局資源為輔，貫徹宮廟-社區-學校循環式之連結，強化早期香科所聚集之能量及模式，建立標竿團隊模式。

(三) 探館：舉辦演出活動、交流活動，強化藝陣團體之交流成長。

原指友廟交陪，本項子計畫即貼合「交陪」主旨，安排交流分享、體驗及展演活動，包含展覽、講座、工作坊、論壇、踏查或參訪等，以及藝陣團隊的演出與表演藝術團隊運用藝陣元素的表演。

110年蕭壠藝陣館更展計畫朝向「香路的雲端資料」與「陣頭模組數位表現」來進行，主要針對臺南五大主要香科所組織的相關藝陣為內容，以五大香科的GIS數位繞境雲端資料為材料。同時，在訪查相關藝陣的基礎上，進行藝陣身體與表演的數位紀錄，在展場進行數位投影化的視覺呈現，達到與觀眾互動的藝陣動態知識傳遞，呈現香路與藝陣身體的美學效果。本年度將以藝陣館做為基地，以文化場館經營角度出發，與文資處、藝師們串聯執行，持續邀請在地藝術家進行藝陣相關之策展與創作。更透過與教育局合作，邀請各級學校搭配展覽及推廣活動，參與藝陣主題工作坊及體驗營等，與學子「交陪」。從教育立場及觀點出發，辦理比賽、徵件活動、吸引學子參與的課外活動等，聘請專家學者、陣頭參與者擔任顧問及解說者，運用新媒體等行銷宣傳，鼓勵並吸引年輕學子們的參與。此外，109年度搭配知名食品廠商推出之相關文創品大受好評，本年度亦借由藝陣館之強列現代及多色彩之展出風格，發想並延伸系列文創商品，除了增加知名度及普及度之外，建立大眾對於傳統文化接觸之渠道，亦為交陪重點。

去年度(110)因受疫情影響，大部份公開活動皆延期或取消，於109年度辦理之南瀛國際民俗藝術節—臺灣演藝，以藝陣為主題之

國內藝陣團體的參與和創作，皆大獲好評，並於 110 年度再製及優化後，首度與 10 間宮廟、5 個市府單位進行社群媒體線上串聯，交出 20 萬觀看次數、10 萬以上觸及率之優秀成績單，在後疫情時代，公開實體活動與線上活動之搭配及運用、演出型態之發展等元素，皆為未來強調之重點。去年度更邀請當代表演藝術團隊（燈光、攝影、搖滾樂隊）以當代、流行等元素，融合藝陣的概念及元素，傳達並創作議題相關影像拍攝編制，本年度計畫以完成作品、類似概念之影片及動畫製作，於年輕受眾較為熟悉之網路平台及建立專屬於本局之自媒體平台，透過行銷宣傳之配合，再次達成大量線上觀看數及觸及率之參與度；另外，亦邀請在地藝陣團隊，在團體發展及生存上，培養具創新性的思考方式及思維，尋求專業策展人或藝術家之協助，共同建立具標竿性之臺南藝陣指標。

（四）謝館：普查紀錄、學術獎勵、書籍出版、媒介傳承。

原指刈香結束後謝神之活動，表示禮成、靜待下屆香科，於此引申為「回顧與記錄」之意，規劃保存記錄之計畫。至 108 年度起，本局便進行全市藝陣分布及興衰情形調查建檔、學術論文之獎勵及搜集、動態及平面影像之攝錄製及紀錄等豐富資料，並已建置藝陣主題網站。

本年度計畫一同整合更新，包含「入館」所產出之藝陣教案、「開館」所產出之藝陣團體，再加上「探館」活動的發布平臺等功能性內容，搭配與台南市教育局建置之教師系統、及行銷宣傳，預計建立更完善及使用度更高之資料庫。另外，在資料庫內容部份，擬與不同面向、不同領域之專業技能結合，依循香科脈絡，串聯香路上之學校，以繪出香科藝陣綜覽圖的概念修撰教材，優化藝陣教案的執行及其多元性，並強調數位化及整合性，因應數位化時代建

立新式教材資源，幫助藝生及教師在未來推廣上的流暢，藉此加速並保護傳統技藝之傳承脈絡。

於此同時，仍持續進行學術性及大眾化之出版品，部分乃賡續以獎金獎勵藝陣主題論文書寫，累積學術成果；推廣性部分則除了往年大受好評之出版品，更計劃於未來兩年嘗試新媒體的紀錄，利用計畫中所建置之自媒體及網站等平台，累積數位化之紀錄資料。

二、區域連結性、可行性評估及發展願景

臺南藝陣種類豐富多元，白鶴陣、竹馬陣、天子門生陣、蜈蚣陣、十二婆姐陣、鬥牛陣、跳鼓陣、車鼓陣、牛犁陣等等，可謂是藝陣大觀園，其中不乏臺南獨有藝陣，已經登錄為傳統藝術文化資產者逾三十團。

臺南傳統民俗活動之興盛，有助於藝陣文化之保存。西南五大香（南瀛五大香）皆位於臺南（學甲慈濟宮學甲香、佳里金唐殿蕭壠香、西港慶安宮西港香、麻豆代天府麻豆香、土城聖母廟土城香），每至香科期間，藝陣齊出，宛如藝陣大會師。

臺南與藝陣文化關係密切，臺南市政府自 101 年起即以藝陣為主題推動縣市藝文特色，長期耕耘之下已達遍地開花效益，除原本即已豐富的廟會藝陣活動外，校園、社區亦皆重視藝陣傳承與發展，校園舉辦一校一藝團、藝陣比賽，社區亦紛紛成立藝陣社團。同時，在重點扶植面向上，開創藝陣多元舞臺，培育跨界藝陣團隊，鼓勵臺南市傑出表演藝術團體進行藝陣主題創作，開拓藝陣文化創意並實踐，全方位蓄積藝陣文化能量。

藝陣文化不僅代表臺南，更是臺灣常民文化的重要表徵，不僅具備深厚之民俗意義，藝術內涵亦細緻可觀，臺南作為文化首都、

歷史古城，以藝陣出發，朝國際展現獨特風貌，於自明性之餘，亦吸納國際經驗，滋養在地藝陣文化發展，永續薪傳。

臺南市政府長年戮力推動，除重視傳統、進行文資傳承外，亦同時鼓勵跨界創作、多元發展。使藝陣文化承上傳習、往下扎根，成為常民生活的日常，在傳統宗教脈絡發展中，變異出當代藝術符碼，是本市發展藝文教育扎根的首重目標與任務。

三、預期效益（質化與量化等具體效益）

（一）質化

盤點及整合資源為本年度執行重點，以蕭壠藝陣館為線下基地、網路及自媒體平台為線上基地出發，各式文史資料、教案、動態及平面影像、設計作品、實體創作等資源，整理並轉化格式，於線上及線下活動同時推進宣傳。除補助及輔導在地宮廟、學校、社區及表演團體持續推廣及練習藝陣文化，亦輔導團隊朝向新型態表演及保存文化之方式。

（二）量化

「入館」：預計與 5-10 所學校合作進入正規課程長期發展，並辦理校外活動。

「開館」：補助 15 團以上庄廟、社區或職業藝陣，並建立標竿團隊（社區、宮廟、學校）3 團。

「探館」：以藝陣館為基地，與中小學合作辦理活動，預計 20 所以上學校、目標人次 1000 人以上。製作相關文創推廣產品 1 項以上，並運用大眾商品普及化深入市民日常。

「謝館」：教案數位化，預計整理製作至少 10 個以上教案；數位或線上出版至少 2 本書籍；獎補助大學以上學生藝陣學術研究；影音資料紀錄發布至少 10 個。

參、執行進度及計畫期程

本計畫實施期程自民國 111 年 1 月至 111 年 11 月。預計執行進度如下表：

111 年	項 目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
全案	細部計畫修正及專家學者諮詢											
入館-藝陣 課程入校 扎根計畫	顧問會議											
	學校及教師說明會辦理											
	教師培訓課程											
	計畫執行											
	課外活動規劃執行											
開館-藝陣 深耕補助 計畫	簡章規劃											
	計畫公布施行											
開館-標竿 團隊培訓 計畫	團隊計畫討論規劃											
	團隊執行培訓											
探館	藝陣館推廣系列活動規劃執行											
探館	藝陣館文創品創製開發											
謝館	交陪誌及相關著作印刷出版											
謝館	影音資料紀錄發布規劃											
謝館	學術論文獎補助											
謝館-藝陣 教材資源 網	教案資源網數位化專案規劃											
	教案資源網系統建置											
	教案資源網美編設計製作規劃											
	資源整合及更新											
	網站行銷宣傳											
全案	結案及審查											

肆、經費預算表

預計以總預算 7,000,000 元執行。

年份	項目	經費			
111 年	中央補助款	新臺幣 3,500,000 元			
	地方配合款	新臺幣 3,500,000 元			
合計					
活動總經費：新臺幣 7,000,000 元					
中央補助款：新臺幣 3,500,000 元					
地方配合款：新臺幣 3,500,000 元					
項目	細項	數量	單位	小計	備註
一、「入館」					
藝陣課程 入校扎根 計劃	顧問指導	1	式	30,000	國教輔導團及專家學者顧問會議
	校園說明會	1	式	10,000	辦理入校課程行政會議
	教師培訓課程	1	式	50,000	師資招募及培訓等
	教師/教練費	5 至 10	名	250,000	師資費
	教材費用	3 至 5	所	40,000	教材製作及田野調查等費用
	夏令營/課外活動費	1	式	100,000	除入校課程外其餘校外課程等執行費
	行政費用	1	式	20,000	行政雜支等
合計				500,000	
二、「開館」					
藝陣深耕 補助計畫	獎補助費	15 至 20	團	1,500,000	補助各庄廟、社區、職業藝陣、學校施行教案或企劃所需編印費、材料費、服裝或道具費用及人力成本等
標竿團隊 培育計畫	獎補助費	3	團	1,000,000	社區、宮廟、學校各挑選一間做為標竿團隊進行藝陣深耕培訓與推廣種子團隊
合計				2,500,000	
三、「探館」					
藝陣館推 廣系列活 動	前置規劃設計費	1	式	100,000	規劃相關推廣活動、全台南區學校媒合課程參觀導覽活動等
	執行費	1	式	300,000	活動執行費
	行政人力費	1	式	80,000	依活動需求規劃之人力費
	雜支	1	式	20,000	
藝陣館文 創品創製	商品設計費	1	式	50,000	商品提案、設計費
	製作費	1	式	200,000	商品製作費

開發	宣傳活動及發布會	1	式	30,000	宣傳相關活動
	雜支	1	式	20,000	
				800,000	
四、「謝館」					
交陪誌及其相關創作出版	印刷出版費	1	式	500,000	含印刷出版及相關宣傳活動
影音類紀錄上架及出版	製作發行費	1	式	300,000	含影音資料整理製作、上架平台費、發行費等
學術類補助	獎補助費	5至10	名	100,000	學術機購及大學以上學生相關研究論文獎補助等
藝陣教學資源網	專案管理費	1	式	100,000	含前期網站 UI 設計討論、系統選擇、田野調查等人力費用
	系統建置及後台更新	1	式	400,000	系統工程費
	網站設計費	1	式	300,000	教案資源盤點整合，含專案規劃、動畫製作、遊戲製作、文字資料整理、教育局平台串接、國教輔導團顧問指導、自媒體製作、平台行銷宣傳規劃等
	網站動畫及美編製作	1	式	400,000	靜態及動態圖像設計製作
	資料整理及收集	1	式	200,000	網站資料整合、文化局資源收整合
	資料版權費	1	式	100,000	授權費
	網站推廣宣傳費	1	式	100,000	網站推廣等宣傳費用
	行政人力費	2	式	300,000	資料整理及製作溝通等人力費用(約6個月到8個月專案人員費用)
	雜支	1	式	400,000	
合計				3,200,000	
總計				7,000,000	

文化部地方文化特色及藝文人口培育計畫

臺南市 111-112 年「藝文教育扎根」摘要表

計畫名稱	「藝約未來」臺南市藝文教育扎根計畫—劇育新芽			
申請單位	主辦機關	臺南市政府	執行單位	文化局
	地址	臺南市新營區中正路 23 號		
	電話(分機)	06-6321047#1107	聯絡人(職稱)	劉怡玟 約聘人員
主辦單位	單位名稱	臺南市政府文化局 / 新營文化中心		
	電話(分機)	06-6321047#1107	計畫承辦人(職稱)	劉怡玟 約聘人員
	E-MAIL	jehhy2003@mail.tainan.gov.tw		
文化藝術類型	表演藝術——戲劇			
實施期程	111 年 1 月 1 日 至 112 年 11 月 30 日			
經費需求 (元)	文化部補助	申請 200 萬元；佔總經費比例 50 %		
	自籌	配合款	200 萬元	
		其他機關補助或民間贊助	0 元	
	總經費	新臺幣 400 萬元整		

<p>計畫內容摘要 (五百字以內)</p>	<p>臺南擁有豐厚的歷史文化資產與多元的城市文明，本市多年來戮力於文化藝術扎根，以豐富多元的方式，關照各類型的文化藝術教育，表演藝術屬於綜合藝術，其中包含繪畫、建築、文學、音樂、舞蹈、戲劇等面向，佔有空間和時間，為跨視覺、聽覺、觸覺、嗅覺等五感體驗的藝術形式。</p> <p>本案整合過去文化局所辦之戲劇教育相關計畫，著重啟發<u>國小學童</u>之戲劇經驗，結合學校正規學習時間，著重孩童的體驗參與，引導學生於課程中自主學習探索。本教案由本局與臺南大學戲劇系及專業劇團共同研發，自2017年開始實施以來，逐年依據實施成果進行教案改進，每年均獲參與學校師生之正面回饋與大力推薦，成效卓著。2022年預計以階段性之步驟方法，由淺至深發展成五階段計畫，包括「<u>基礎戲劇體驗</u>」、「<u>進階戲劇製作體驗</u>」、「<u>高階戲劇創作體驗</u>」等三種體驗教案，並搭配「<u>觀演體驗</u>」及「<u>戲劇工作坊</u>」等不同的參與形式，讓國小階段的孩童能深入培養藝術文化之涵養，並誘發對表演藝術之興趣。同時亦嘗試結合在地素材，將藝文欣賞推廣至社區、師長。</p>	
<p>歷年 執行成效</p>	<p>108年~110年成果說明(曾獲藝文教育扎根補助)</p>	
	<p>質化</p>	<p>量化</p>
	<p>1. 提升學童的美學涵養及禮儀 2. 促進學童對地方人文之認識 3. 建立教學網絡及音樂資源共享機制，關照偏鄉小學的需求 4. 社區合作，吸引居民參與及認同 5. 培養藝文欣賞人口</p>	<p>活動場次：219場 參與人次：20,466人 合作團隊或單位：15團</p>
<p>新年度 關鍵績效指標 (KPI)</p>	<p>111年~112年衡量指標</p>	
	<p>質化</p>	<p>量化</p>
	<p>1. 開發學童五感、想像力與創造力 2. 落實文化平權 3. 建立藝文教育平台</p>	<p>111 / 112年 1. 活動場次：39 / 39場 2. 預計參與人次：2000/2000人次 3. 合作學校預估：20 / 20所</p>

目錄

壹 計畫理念與具體目標	p. 20
貳 計畫內容	p. 22
參 執行進度及計畫期程	p. 28
肆 經費概算表	p. 28



臺南擁有豐厚的歷史文化資產與多元的城市文明，是臺灣文化底蘊最豐富的地方。本市多年來戮力於文化藝術扎根，以豐富多元的方式，關照各類型的文化藝術教育，灑下各面向的藝術種子。表演藝術屬於綜合藝術，其中包含繪畫、建築、文學、音樂、舞蹈、戲劇等面向，佔有空間和時間，即需用視覺來看，亦需用聽覺來聽，為跨視覺、聽覺、觸覺、嗅覺等五感體驗的藝術形式。

臺南市文化局多年來深耕劇場教育，為使孩童從小親近表演藝術，以豐富多元的形式推動學童藝術欣賞的養成，政策上以全學齡之方式，透過分齡為不同階段的學童量身設計劇場教育課程。例如將學生帶到劇場或是專業團隊進校園演出的「劇育新芽」、「校園文化日」、以臺南特有傳統習俗出發的「十六歲小戲節」，皆是以戲劇培力分齡為基礎發展出來的。

本案整合過去文化局所辦之戲劇教育相關計畫，著重啟發國小學童之戲劇經驗，結合學校正規學習時間，以有感體驗，引導學生於課程中自主學習探索。由淺至深，以階段性的步驟方法，讓孩童在國小階段培養藝術文化之涵養，並誘發對表演藝術之興趣，並以新營文化中心為核心樞紐點，向外輻射服務鄰近行政區，以「戲劇」此表演藝術類型，做為藝文扎根推展之重點方向。





具體目標

翻轉學習·快樂體驗

以翻轉學習·快樂體驗為願景進而發展以下5項具體目標：

1. 透過藝術教育推廣活動，帶領年輕學子認識並親近劇場環境，培養潛在之年輕觀眾。
2. 提升年輕學子進劇場欣賞戲劇之美學素養及禮儀。
3. 推動劇場藝術教育，培養年輕學子對劇場表演藝術的興趣，使其初步理解表演藝術的幕前與幕後工作。
4. 表演藝術做為媒介，開發孩童的想像力、美感創造力，同時打開身體的五感體驗。
5. 使學童從小親近表演藝術，提升學童對場館之認同感。



「劇育新芽」劇場藝術教育推廣計畫

進劇場除了欣賞表演，還能做什麼更有趣的事？2017-2021 年新營文化中心演藝廳和臺南大學戲劇創作與應用學系合作設計劇場藝術教育的體驗課程教案，並逐年依據實施成果進行教案改進，2020-2021 年亦首度加入專業劇團協力，無論是教案課程，或者實施方式等，均在原本的教案基礎下，進行大幅的變動。2022 年預計將課程內容再優化，發展更貼近學童生活的互動角色；2023 年則延伸課程，發展高階教案，提供學童揮灑創意的寬廣舞台。

劇場是一門分工合作才能達成的藝術，為了成就精彩的演出，往往是經過一次次的排練以及劇場技術人員精準無比的操作指令，這些幕後的辛苦都是欣賞節目時，觀眾不易發現的，透過設計體驗，讓孩子不僅能理解劇場空間及戲劇製作，更從中學習如何團隊合作及如何透過「討論」讓成果更加美好；因此，本計畫由淺至深分為四個階段設計一系列課程，透過親自體驗及有趣的學習，帶領孩子探索劇場空間，了解觀賞戲劇時應有的禮儀、並認識「戲劇」組成的重要元素如：舞臺、服裝、燈光、音效、編導演等，並可親自動手打造一齣屬於自己風格的戲劇作品。

本教案以階段性之步驟方法，發展成五階段計畫，包括「基礎戲劇體驗」、「進階戲劇製作體驗」、「高階戲劇創作體驗」、「觀演體驗」及「戲劇工作坊」等，下面就各階段計畫內容詳述。

一、基礎戲劇體驗－劇場初體驗

奠基於與國立臺南大學戲劇創作與應用學系合作設計的教案，2020年起由專業劇團根據師生回饋持續優化內容，排練執行教案及演出，經由沉浸式劇場體驗活動，以活潑有趣的互動形式帶領國小學童認識表演藝術，並同時增進周邊國小學生對文化中心場館之認識。

- 對象：國小三-六年級學童
- 活動時間長度：70分鐘(約國小兩節課時間)
- 每梯次活動人數：20-40人(1-2班級)
- 場次：20場
- 辦理時程：3-10月
- 課程內容：
 - * 教導觀戲禮儀
 - * 劇場元素(舞臺、服裝等)基本介紹
 - * 建構劇場空間概念：前台、表演空間、後臺、布幕。
- 實施方式：
 - * 行前問卷：

透過於活動前2-3週發放活動行前問卷，開啟學童對於戲劇、劇場以及新營文化中心的想像及思考，藉此檢視學童對於戲劇的認識，搭配正式活動得到更豐富的知識與體驗。

*正式活動：

課程內容包含「正確的觀戲禮儀」、「認識劇場空間」、「舞臺設計概念與體驗」、「服裝設計概念與體驗」、「戲劇其他元素認識」、「有趣的觀演體驗」6項，以移動式的導覽方式由演藝廳大廳、觀眾席移動至舞臺及後臺，透過任務活動的故事包裝，讓學童可了解劇場元素及觀賞禮儀。

教學項目	具體目標	具體流程	時間
劇場禮儀/劇場簡介	1. 劇場禮儀說明。 2. 票券內容介紹。	1. 劇場禮儀短劇欣賞。 2. 劇場禮儀總整理。	10mins
舞臺設計介紹/體驗	1. 舞臺美學簡說。 2. 舞臺場景設計體驗。	1. 進到劇場空間，講解舞台表演範圍。 2. 介紹舞臺設計應注意的概念，包含：安全、動線規劃、舞臺面向。 3. 說明四個故事場景，分組進行舞台設計。 4. 欣賞各組作品。	20mins
服裝設計介紹/體驗	1. 服裝設計重點。 2. 角色服裝設計體驗。	1. 介紹服裝設計的訣竅，包含：顏色、配件、搭配方式。 2. 至後臺休息室，分組進行四個小老闆服裝設計。 3. 介紹後臺演員與技術溝通的工具。	20mins

		4. 練習小組特色動作，演員出場後進入各組設計的場景與學童們互動。	
演出參與/欣賞	短劇參演與欣賞	短劇欣賞。演員搭配學童飾演的角色，一同解決故事裡的難題。	15mins
總結	總結體驗課程	1. 學童角色換下戲服。 2. 複習劇場禮儀、舞台及服裝設計的美學概要。	5mins

活動心得問卷：

心得問卷於活動結束後，發放給學童，讓學童於學校填寫，問卷可將整個活動的重點總結一次，讓學童再次連結空間與活動的相關性，同時照顧在活動時未能回饋心得的學童；再對照行前問卷內容，可有效地幫助團隊整理學童對課程吸收的程度。

二、進階戲劇製作體驗—劇場大解密

有了劇場的基本認識，接著是劇場元素的進階探索，同樣以先前設計之課程再提升，透過活潑的教案設計進行班級活動分組學習，並由專業劇團的演教員帶領學童討論、自主思考，強化學童熟悉團隊合作的工作方式。高互動性及參與性的體驗學習活動，一解劇場中不同專業領域的秘密。

- 對象：國小三-六年級學童
- 活動時間長度：70 分鐘(約國小兩節課時間)
- 每梯次活動人數：20-40 人(1-2 班級)
- 場次：10-15 場
- 辦理時程：3-10 月
- 課程內容：
 - * 劇場元素(舞台、燈光、音效、表演等)進階扮演
 - * 小型參與式演出
- 實施方式：
 - * 行前分組：

於活動前 2 週發放行前通知，並透過參與學童意願進行戲劇製作分組。

* 正式活動：

透過任務活動的故事包裝，將任務活動分為舞臺、音樂、燈光、表演等，讓學童可了解這些元素為劇場工作不可或缺之部門，並理解節目製作的過程，藉由分組進行活動讓學童對各自參與的部門有更深入的接觸體驗，並共同實現一場小型演出，讓所有組別深刻認知一場戲劇分工合作的重要。

教學項目	具體目標	具體流程	時間
任務介紹	劇場任務分組	1. 於大廳建立故事背景，說明最後小組合作的演出呈現目標。 2. 分組完成，由各組教師帶領至各上課地點。	10mins
舞臺製作介紹/體驗	1. 複習基礎舞臺設計概念。 2. 舞臺道具及黃金三角	1. 複習舞臺設計訣竅：顏色、材質、擺放角度。 2. 以模型認識舞台區位及面向。	30mins

	形動線規劃。 3. 場景設置。	3. 講解劇本及設計所需舞台場景。 4. 講解動線規劃後，開始進行舞台布景設計。	
燈光設計介紹/體驗	1. 光源角度。 2. 光的顏色與氛圍。 3. 場景設計。	1. 光束不同角度照射呈現之氛圍。 2. 介紹光的三原色。 3. 冷色調與暖色調在視覺上呈現之氛圍。 4. 講解劇本及設計所需燈光場景。	30mins
演員表演	1. 演員暖身。 2. 定格動作。 3. 空間感訓練。 4. 肢體運用練習。 5. 發展畫面。	1. 帶領學童暖身、運用肢體。 2. 依照指令做定格動作。 3. 講解劇本及排練須完成的表演畫面。	30mins
音效設計介紹/體驗	1. 音樂三元素。 2. 不同音樂類型帶來的感覺。 3. 環境音效認識與錄製。	1. 體會不同大小、節奏、旋律帶來的效果。 2. 認知不同音樂可引起觀眾不一樣的情感。 3. 講解劇本片段及選擇加入的音效。 4. 暖聲遊戲後，錄製音效。	30mins
戲劇成果演出	1. 戲劇元素整體認識。 2. 短劇成果展演。	1. 戲劇元素概要介紹，讓學童理解各組在演出時的工作。 2. 短劇演出(含表演組之小演員)，其餘組員台下欣賞。	15mins
總結	總結體驗課程	透過各組複習問答，讓全部學童得以學習各組的知識。	10mins

活動心得問卷：

心得問卷於活動結束後，發放給學童，讓學童於學校填寫，問卷將活動中各組因活動任務過程緊湊而未能傳達的學童的部份進行補充，讓學童再次連結活動核心目標，同時照顧在活動時未能回饋心得的學童。

三、高階戲劇創作體驗—劇場魔術師

在基礎劇場禮儀、進階戲劇知識完備後，本年度將針對高年級學童開發高階戲劇課程，由專業演教員帶領學童深入「表演」與「舞台」的創作世界，除了探索更豐富的知識，也要以耳熟能詳的童話故事作為文本，讓學童跟著活動盡情揮灑熱情靈感，進行拼貼與排練，深入體驗劇場演出的歷程。

- 對象：國小三-六年級學童
- 活動時間長度：70 分鐘(約國小兩節課時間)
- 每梯次活動人數：20-40 人(1-2 班級)
- 場次：5 場
- 辦理時程：9-10 月
- 課程內容：
 - * 讀劇、走位練習
 - * 依據文本設計舞台
 - * 完整呈演一個戲劇作品
- 實施方式：
 - * 行前分組：

於活動前 2 週發放行前通知，並透過參與學童意願進行戲劇製作分組。

- * 正式活動：

解剖戲劇製作的內裡，共同實現選定文本。分為表演、舞台兩組別，先認識活動目標與相關知識，再藉著有機的動作實驗、素材拼貼，讓學童於遊戲裡迸發藝術的火花，體會創作的趣味與深意，產出既正式又帶有自我風格的劇場作品。

表演組	舞台組	時間
討論擷取故事片段	學習舞台區位及相關舞台知識	10mins
讀劇	利用演教員所提供的素材設計場景	10mins
做靜像畫面	繪製舞台設計圖	10mins
故事橋段走位設計	換景練習	10mins
彩排		15mins
呈現		10mins
總結複習		5mins

活動心得問卷：

心得問卷於活動結束後，發放給學童，讓學童於學校填寫，問卷將活動中各組因活動任務過程緊湊而未能傳達的學童的部份進行補充，讓學童再次連結活動核心目標，同時照顧在活動時未能回饋心得的學童。

四、觀演體驗

以開發五感為初衷，結合優秀演藝團隊製作適齡的演出節目，透過互動體驗打開想像力的疆界，以學年級為單位進入文化中心演藝廳，創造獨特的觀賞經驗。

● 對象：曾參與過戲劇體驗課程之學童

● 場次：3場

● 辦理時程：10-11月

● 課程內容：

*自製親子節目

*演前導聆說明

*演後對談

● 實施方式：

*委託製作：

委託量身打造學齡兒童的優質好戲。

*建立回饋機制：

因與國小專案合作，不僅演後可以即時地演後座談、討論外，還可設計學習單搭配學生正規課程，延伸戲劇體驗。

五、戲劇工作坊

引導學童對戲劇創作的了解，提昇對於表演藝術的興趣，以創作戲劇教學進行戲劇的練習及創作設計，啟發孩子觀察力和想像力，在豐富的戲劇體驗工作坊中開發創意、肢體、聲音，運用藝術元素表達情感、發揮藝術潛能，讓戲劇活動發揮藝術教育的力量。

● 對象：對戲劇有興趣之國小學童

● 場次：1 場

● 辦理時程：7-8 月

● 課程內容：

*肢體、口語表達能力及感官開發課程

*各項表演藝術類型課程

● 實施方式：

預計於寒暑假期間開設戲劇及多媒材相關工作坊，除肢體、口語表達能力及感官開發課程外，也包含兒童文學閱讀、生命教育、美感教育、創意啟發，或不同的戲劇類型道具或原理體驗。

*深入體驗：

因應不同學習需求，提供學童更為深入的戲劇教育，增加學習深度，培養重度戲劇愛好者。

*主題式學習：

搭配劇場演出節目或主題講座，就單一議題擴大學習觸角，加深學習廣度。

區域連結性、可行性評估及發展願景

本計畫邀請臺南市國小學童參加本計畫五階段活動，同時為提高學校合作意願，部分活動提供專車交通接駁，於活動前後接駁參與學童往返學校及新營文化中心；本計畫已實行五年，預計發展為本市常態之劇場藝術教育推廣活動，邀請參與對象每年以學年級為主，可全面且扎實地帶領學童認識劇場並提高潛在藝文人口。

預期效益

質化效益

- 透過藝術教育推廣活動，帶領年輕學子認識並親近劇場環境，培養潛在之年輕觀眾。
- 提升年輕學子進劇場欣賞戲劇之美學素養及禮儀。
- 推動劇場藝術教育：培養年輕學子對劇場表演藝術的興趣，使其初步理解表演藝術的幕前與幕後工作。

量化效益

本計畫邀請臺南地區國小學童舉辦五階段活動：

- 預計可深入扎根至 20 間學校。
- 活動場次辦理 39 場，參與人次達 2,000 人次。

參、執行進度及計畫期程

		1-2月	3-4月	5-6月	7-8月	9-10月	11-12月
新營 文化中心	基礎 戲劇體驗						
	進階 戲劇體驗						
	2023 高階 戲劇體驗						
	戲劇工作坊						
	觀演體驗						

肆、經費預算表

111年「劇育新芽」劇場藝術教育推廣計畫 經費概算表

項次	項目	單價	數量	單位	小計	說明
1	規劃費	100,000	1	式	100,000	初、進階教案設計優化規劃費
2	顧問費	50,000	1	式	50,000	教案設計及執行諮詢費
3	專案行政	8,000	10	月	80,000	聯繫、統計、紀錄等行政執行
4	出席費	2,000	5	次	10,000	教案執行審查出席費
5	講師費	2,000	20	時	40,000	戲劇工作坊講師費(1場*20小時)
6	助理講師費	1,000	40	時	40,000	戲劇工作坊助理講師費(1場*2人*20小時)
7	教案執行演出費	30,000	35	場	1,050,000	初階教案執行20場 進階教案執行15場
8	觀演體驗演出費	120,000	3	場	360,000	觀演體驗團隊執行
小計					1,730,000	
9	印刷費	20,000	1	式	20,000	大圖輸出、文宣、問卷、報告等
10	設計費	10,000	1	式	10,000	文宣設計
11	遊覽車租金	5,000	35	趟	175,000	劇場教育課程及觀演體驗接駁學童往返學校和劇場之遊覽車租金
12	交通費	10,000	1	式	10,000	審查委員、講師、助理講師交通費
13	保險費	5,000	1	式	5,000	活動保險費
14	活動紀錄	30,000	1	式	30,000	活動紀錄含剪輯
15	媒體宣傳	10,000	1	式	10,000	
16	行政雜支	10,000	1	式	10,000	
小計					270,000	
總計					2,000,000	

112年「劇育新芽」劇場藝術教育推廣計畫 經費概算表

項次	項目	單價	數量	單位	小計	說明
1	規劃費	100,000	1	式	100,000	高階教案設計規劃費
2	顧問費	50,000	1	式	50,000	教案設計及執行諮詢費
3	專案行政	8,000	10	月	80,000	聯繫、統計、紀錄等行政執行
4	出席費	2,000	5	次	10,000	教案執行審查出席費
5	講師費	2,000	20	時	40,000	戲劇工作坊講師費(1場*20小時)
6	助理講師費	1,000	40	時	40,000	戲劇工作坊助理講師費(1場*2人*20小時)
7	教案執行演出費	30,000	35	場	1,050,000	初階教案執行 20 場 進階教案執行 10 場 高階教案執行 5 場
8	觀演體驗演出費	120,000	3	場	360,000	觀演體驗團隊執行
	小計				1,730,000	
9	印刷費	20,000	1	式	20,000	大圖輸出、文宣、問卷、報告等
10	設計費	10,000	1	式	10,000	文宣設計
11	遊覽車租金	5,000	35	趟	175,000	劇場教育課程及觀演體驗接駁學童往返學校和劇場之遊覽車租金
12	交通費	10,000	1	式	10,000	審查委員、講師、助理講師交通費
13	保險費	5,000	1	式	5,000	活動保險費
14	活動紀錄	30,000	1	式	30,000	活動紀錄含剪輯
15	媒體宣傳	10,000	1	式	10,000	
16	行政雜支	10,000	1	式	10,000	
	小計				270,000	
	總計				2,000,000	