

海洋委員會 函

地址：高雄市前鎮區成功二路25號4樓
聯絡人：陳曉怡
聯絡電話：07-3381810 #261423
傳真電話：07-3380732
電子郵件：10067@oac.gov.tw

受文者：臺南市政府觀光旅遊局

發文日期：中華民國112年3月17日
發文字號：海洋環字第1120002963號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如說明三 (112P000667_1120002963_112D2002584-01.pdf)

主旨：核定貴府所提112年促進地方政府推動海洋事務補助計畫—
「臺南世界海洋日系列活動」經費新臺幣448萬元，詳如
說明，請查照。

說明：

- 一、計畫書內容業於「海洋事務補助計畫管理資訊系統」（網址：<https://subsidy1.oac.gov.tw/OACFront/> 或至本會全球資訊網>政府資訊公開>機關補(捐)助>補助地方政府>點選網頁連結)完成核定作業，計畫書核定本可逕自於系統下載。自計畫核定日後，請落實每月5日前填報前月執行進度。
- 二、計畫如採委託廠商辦理者，如無正當理由，於計畫核定日後逾4個月仍未完成決標者，本會得撤銷補助。
- 三、有關計畫執行、經費核撥、結案提報與督導考核事項，請依「海洋委員會促進地方政府推動海洋事務補助作業要點」（附件）辦理。依據前揭要點，茲摘述有關注意事項如下：

(一)本會補助經費撥付原則：

- 1、補助經費100萬元以下者，完成發包後得一次全數撥付。
- 2、補助經費超過100萬元至1,000萬元以下者，分三期撥付：
 - (1)第1期：完成發包後，撥付補助經費30%。
 - (2)第2期：執行進度達30%以上時，撥付補助經費40%。
 - (3)第3期：執行進度達70%以上時，撥付補助經費尾款。計畫不涉及採購發包者，得於計畫核定後依前述比率撥付。
- 3、計畫不涉及採購發包者，得於計畫核定後依前述比率撥付。

(二)補助經費之執行結果如有賸餘款或罰款，應依補助比率一併繳回本會。

(三)補助款應專款專用，不得任意變更用途。倘有特殊情況，原核定計畫不能配合實際需要，應詳述原由儘速提報本會審核同意始得辦理。如有變更計畫預算規模者，應檢送「調整對照表」。未辦理變更且實際支用金額未達核定計畫總額者，應依補助比率繳回當年度計畫結餘款。

(四)如因作業需求，需分別或併案辦理招標作業及修正核定名稱，應書面告知本會。

(五)補助計畫召開各式審查會議時需通知本會，俾利本會掌握各案件執行方向與情形。另亦應配合本會邀請參與成



果發表或相關會議，以利經驗交流。

(六)補助計畫如涉採購、個人資料取得運用或公益勸募等行為，應依相關規定辦理。

四、6月8日為國家海洋日，倘補助計畫內有相關海洋環境保護、保育或永續利用等活動，請配合於該日前後1個月內舉辦，共襄盛舉，以喚醒民眾對海洋的重視。

五、本會建置「海域遊憩活動一站式服務資訊平臺」(網址：<https://ocean.taiwan.gov.tw/>)，提供民眾從事海域遊憩活動所需相關資訊，平臺設有「活動布告欄」功能，可協助廣宣各類活動訊息，計畫執行期間若有活動舉辦訊息，以電子郵件免備文至 joy@oac.gov.tw，俾在平臺上宣傳行銷。

六、核定補助計畫如辦理政策文宣執行，應依預算法第62條之1規定，標示為「廣告」及揭示本會與受補助機關名稱。另運用成果資料時，請註明係接受本會補助之計畫。如有辦理新聞發布、宣導活動、研討會或成果發表會等，應將本會列為指導機關以共同促進海洋事務推展。

七、實施計畫倘涉及海域活動，活動進行前應施以水域活動安全講習，並於活動期間加強注意安全。

八、為落實性別主流化政策，促進各性別參與海洋事務，倘計畫係包含活動性質，請鼓勵各性別踴躍參與該活動，活動參與人數應留意性別比例。

九、如有未盡事宜，本會將依實際需求調整及補充規定，另行通知辦理。

正本：臺南市政府

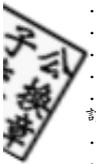
副本：臺南市政府觀光旅遊局(含附件)



裝

訂

線



海洋委員會

促進地方政府推動海洋事務補助計畫

臺南世界海洋日系列活動

工作計畫書(修正版)

申請單位：臺南市政府

執行機關：觀光旅遊局

112年1月

修正日期：112年3月17日

計畫摘要檢核表

計畫名稱	臺南世界海洋日系列活動							
執行機關	臺南市政府 觀光旅遊局	承辦人	李竣錡			電話	06-2991111#8897	
		E-mail	ltm@mail.tainan.gov.tw			傳真	06-2993012	
		主管	林士群			電話	06-6350190	
		E-mail	aianlink2002@mail.tainan.gov.tw			傳真	06-6356572	
計畫緣起及目的	以臺南做為海洋教育的新起點，結合世界海洋日暨國家海洋日的目標與政策拋磚引玉，透過活動親身體驗台灣歷史、海洋文化的起點，讓身為海洋國家的島民，傳承海洋之子的生活，在心中留下的深刻印象，繼續發展及推廣海洋文化！							
計畫內容 (工作項目及所需經費)	工作項目		經費分配(千元)			備註		
	海洋教育體驗系列活動		3100			帆船、獨木舟、SUP體驗教育、比賽、遊艇自駕、遊艇展		
	自造帆船系列活動		1500			自造OP帆船、比賽攝影、彩繪比賽		
	媒體行銷		1000			媒體行銷費		
	經費合計		5600					
計畫期程 (至最後預計完成日期)	自造 OP 帆船 系列活動			112 年 10 月 08 日				
	海洋教育體驗系列活動			112 年 10 月 08 日				
	驗收、核銷、結案			112 年 12 月 10 日				
	發包、簽約、確認活動企劃			112 年 04 月 30 日				
財源規劃 (單位：千元)	年度		112年度	年度	年度	年度	年度	合計
	中央政府	公務預算	4480					4480
		特別預算	0					0
		非營業基金	0					0
		國營事業	0					0
		融資財源	0					0
	地方政府		1120					1120
	民間投資		0					0
	其他		0					0

	合	計	5600					5600
財 務 策 略 及 效 益 評 估								
評 估 項 目		執行機關評估摘要					可行性	
財 務 效 益 分 析	自償性分析	本計畫海洋教育體驗為公益性質提供給興趣遊艇產業之大學生高中生及各縣市國小至高中學生與弱勢、清寒生免費參與，並配合各級學校實施體驗式海洋教育。					可行 無自償性	
	投資效益分析	1. 預計執行海洋教育體驗系列活動，可創造本市34,470,900元的觀光經濟價值。 2. 海洋教育體驗預計總體驗人數為5,310人次。					可行	
風險評估		1. 計畫期間，可能因天候等不可抗力影響，而無法依計畫順利執行。 2. 倘國內疫情持續升溫，恐導致本計畫原體驗教育人數不如預期。						
主 管 機 關 綜 合 審 查 意 見								

目 錄

- 一、提案構想與內容
- 二、其他相關計畫及跨域整合說明
- 三、辦理期程及執行機關
- 四、實質計畫及推動方式
- 五、計畫執行進度與管考
- 六、經費需求
- 七、預定成果目標與效益
- 八、其他

海洋委員會 112 年度臺南世界海洋日系列活動補助計畫

工作計畫書

一、計畫構想與內容

一、計畫構想與內容

(一) 源起－世界海洋日 & 國家海洋日

海洋約佔地球表面的 72%，為了喚醒人類對於海洋的認識、保護及永續利用，聯合國自 2009 年起，指定 6 月 8 日為「世界海洋日」，希望世界各國都能藉此機會向人類賴以生存的海洋致敬，瞭解海洋所蘊含的豐富價值，並慎重審視全球性污染和魚類資源過度消耗等問題，至此越來越多人重視海洋相關的議題。

五、六十年代前的台灣，海洋對於大部分人來說是非常危險的，解嚴以前，海洋是國防重地受到嚴格的管控，除了漁民外，一般人是無法接近海洋的。台灣雖有特有的海洋環境，但從古至今這種「不要到海邊」的意識成為根深蒂固的恐懼心結與文化思維，因此傳統教育體系中對於海洋教育是較為忽略與不足的。而台灣是個海島國家，也被稱為「海洋國家」，四面環海的優勢，擁有豐富的海洋資源，需要好好維護與利用，因此政府於 2018 年成立海洋委員會，作為台灣海洋政策的統合機關；2019 年公布

《海洋基本法》，提出海洋事務政策方向並明定每年6月8日中華民國「國家海洋日」；2022年發布《國家海洋政策白皮書》，作為政府海洋施政藍圖，並推出「向海致敬」政策，以「開放、透明、服務、教育及責任」為主軸，推動「淨海（清淨海洋）、知海（知道海洋）、近海（親近海洋）及進海（進入海洋）」，鼓勵人民親近海洋、向海學習，逐步落實「生態永續、海域安全、產業繁榮」之「海洋國家」願景。

（二）構想—臺南與海洋的連結

四百年前台灣歷史的起點（大航海時代、臺南400年）是台灣歷史文化最豐富的都市—臺南府城。「安平港」，過去是先人們渡海來台最適合登陸的港灣，曾經他們駕駛著帆船橫越黑水溝來到這片土地，四百年後的安平港，是全台離市區最近的港口。臺南的發展與興起可以說是海洋孕育了府城的繁華。

「臺南運河」，於清代道光年（1823年）間台江淤塞之後，為保持航運暢通而開鑿。而後因為古運河淤塞，日治大正初年為籌謀台灣南部物產運銷及漁業發展，於是計畫開鑿臺南、安平間之運河，公元1922年開工，1926年完工。

臺南運河承載著近兩百年來的臺南歷史，西北方順時針方向分別為安億橋、承天橋、望月橋、臨安橋、新臨安橋、金華

橋、新南橋、永華橋、安工四號橋、樂利橋、健新橋、漁光大橋等 12 座風格各異的橋樑，舊時還只是在一鯤鯓上的大員市鎮，經過了歷史的變遷、生活的進步，如今即將迎來臺南四百年的重要里程碑。

海洋之於臺南，如同母親之於孩子，海洋一直都在，可以教導我們許多事情，生態、知識、環境與生活。曾經我們害怕海洋，但如果有正確的觀念與安全以及推廣，「海並不可怕」。臺南四百年後的此時，我們擁有遼闊的大海、有環繞市鎮的運河，因此作為海洋教育的新起點，再適合不過。

活動規劃結合帆船、獨木舟、立式划槳體驗以及海洋市集拋磚引玉，透過活動親身體驗台灣歷史、海洋文化的起點，讓身為海洋國家的島民，傳承海洋之子的生活，在心中留下的深刻印象，繼續發展及推廣海洋文化，重新喚起台灣人身上的航海基因！

（三）內容—臺南世界海洋日系列活動

結合 6 月 8 日世界海洋日同時也是國家海洋日與臺南府城意象、海洋文化環境，提出「臺南世界海洋日系列活動」-海洋教育推廣系列活動，教育體驗除了帆船、獨木舟、立式划槳（SUP）體驗教育外，增加自造 OP 帆船及賽事、獨木舟賽事以及

遊艇展。其中獨木舟體驗、SUP 體驗與帆船遊港體驗預計配合各級學校實施體驗式海洋教育，並提供各縣市國小至高中學生、弱勢與清寒生免除報名費參加，讓更多人有機會可以接觸海洋、認識海洋。而自造帆船將會海選面試選出 40 位小朋友參與，過程表現優異及全程參與會全額補助學費及材料費，透過爭取與努力讓小朋友參與及珍惜、學習海洋的一切事物。同時將作為海洋教育體驗系列活動的前導站，於世界海洋日大會師，揭開臺南世界海洋日系列活動序幕。

二、其他相關計畫及跨域整合說明

結合海洋教育、地方文化、府城觀光，並將活動舉辦在安平港水域及臺南運河區段。臺南這座文化古城擁有豐厚而獨有的人文風貌、重要古蹟及傳統建築，結合臺南特色小吃美食、手工造船等活動，與地方海洋產業並臺南市遊艇服務同業公會、臺南市水域遊憩活動同業公會合作舉行遊艇展與水域活動，展現台灣在地海洋文化及行銷在地產業，並用不同文化的形式來詮釋海洋，即使在陸上民眾也能共襄盛舉。同時也和億載國小漁光分校、省躬國小、南台科技大學以及中華民國童軍總會合作，透過產、官、學的合作把海洋教育深深植入更多人的心中，協助地方發揮地方特色，鏈結都會核心。

臺南市政府規劃於 112 年度辦理一系列水域遊憩活動相關計畫：

(一)「2023 臺南市水域遊憩體驗活動暨安全提升」案，於本市轄區內相關水域，辦理獨木舟、SUP 體驗活動；另結合水域遊憩活動、觀光管筏、載客小船相關民眾及業者，辦理水域防災教育訓練。

(二)「2023 提升臺南市近岸海域遊憩活動安全工作計畫」案，由海委會補助，協助本府觀光旅遊局執行安全巡查工作，並改善近岸地區告示牌、救生樁、簡易救生設施，以強化本市安平區、南區近岸海域遊憩安全；另外再辦理海域遊憩安全教育訓練，讓更多民眾更了解「知海、近海、進海」的真義。

(三)「IKO 奧運夢翔水岸沙灣活化輔導計畫」案，由交通部觀光局補助，協助本府觀光旅遊局於本市南區黃金海岸近岸海域，執行風箏衝浪、水翼衝浪之相關推廣、輔導事宜，打造風箏衝浪推廣基地，同時亦結合休閒體驗、教育、環保、市集等活動，讓專業、極限挑戰的水域遊憩活動更普及，並帶來相當觀光、經濟效益，並藉以活化在地產業。

上述 3 項計畫，相關活動分別在安平區觀夕平台、南區黃金海岸辦理，再結合本案於安平港及臺南運河水域辦理相關系列活動，將鹽水溪至二仁溪近岸海域予以串聯；另再配合安全巡

查工作，強化海域遊憩安全，藉以形塑臺南新海洋樂園。

三、辦理期程及執行機關

自 112-03-20 至 112-12-10 執行機關:臺南市政府觀光旅遊局

四、實質計畫及推動方式

(一) 工作項目

工作項目	詳細執行內容說明
世界海洋日 大會師	<p>廣邀臺南周邊各級學校參與並免費提供獨木舟教育體驗、SUP 教育體驗、帆船遊港教育體驗，作為海洋教育體驗系列活動的前導站，揭開臺南世界海洋日系列活動序幕。</p> <p>「世界海洋日大會師」活動屬教育體驗與行銷宣傳一環，其預算已包含在前揭項目預算內。</p>
自造 OP 帆船 系列活動	<ol style="list-style-type: none">1. 造帆船首先必須要透過手作培養「創造力」。規劃 船體的彩繪增進「文化藝術的素養」，也利用彩繪比賽並 在分組工作時培養在分組工作時培養「合作能力」。2. 「應變能力」,同時讓孩子們從海上觀察自己生活的環境增加他們對這片土地的認同感。3. 舉辦自造 OP 帆船的比賽並邀請參與民眾攝影比賽，一同融入競賽氛圍。4. 自造 op 帆船比賽將比照正式賽制，分為男童組、女童組、團體組，並邀請帆船公正之裁判與教練協助賽事進行。

<p>海洋教育體驗系列活動</p>	<p>1. 獨木舟與 SUP 體驗教育及比賽</p> <p>(1)現代的獨木舟安全且容易操作，是入門海洋教育的最佳工具，也透過獨木舟體驗教育從不同角度觀看臺南景點—德陽艦。</p> <p>(2)立式划槳 Stand Up Paddle 簡稱 S UP 它是一種結合衝浪和帆船滑行原理的板類運動可以探索海洋湖泊甚至是河流容易上手又好玩！是適合全家人玩樂的板子親子同樂也能啟發更多快樂的親子關係及美好的回憶 的海上的體驗教育。</p> <p>(3)賽事歷年皆以環運河 10 公里為距離，但因運河部分橋墩進行維護工程，預計 2023 年將會設定短程距離進行計時賽。</p> <p>2. 帆船遊港體驗教育</p> <p>透過帆船遊港並初步認識帆船以及航海教育的體驗，透過搭乘帆船繞行臺南安平商港及由船長輔助體驗掌舵控制船艇，讓大家與家人、朋友亦或是情侶體驗海洋生活。</p> <p>3. 自駕遊艇體驗教育</p> <p>透過課程，初步瞭解動力小船的操作與航行，透過親身體驗感受未來自己想尋找的海洋生活。</p> <p>4. 海洋教育體驗系列活動— 遊艇展</p> <p>「觀看就是一種參與學習」碼頭邊艇展靜態參觀將為世界海洋日作點綴，海洋與陸地的結合，讓體驗與參與的民眾都能享受在期間，遊艇展將預計開放數艘帆船遊艇供民眾參觀。</p>
<p>驗收、核銷、結案</p>	<p>驗收、核銷、結案</p>
<p>媒體行銷</p>	<p>透過媒體「看見也是一種參與學習」。期待透過新聞、網路、社群等平台，傳播海洋教育的理念。讓台</p>

	<p>灣民眾更加願意親近海洋。</p> <p>媒體行銷從前期行銷至活動結束後的成果行銷以網路行銷為主新聞媒體為輔。</p> <p>行銷宣傳，將從活動前推廣至活動結束後的成果行銷，以電視與網路並行。</p>
成果彙整	<p>撰寫結案報告</p> <p>於活動結束後廠商應作成果結案報告書據以向機關申請辦理驗收、核銷事宜，無預算之編列需求。</p>

(二) 預計計畫時程

工作項目	預計完成日期
世界海洋日 大會師	112年06月08日
自造 OP 帆船 系列活動	112年10月08日
海洋教育體驗系列活動	112年10月08日
驗收、核銷、結案	112年12月10日
媒體行銷	112年11月30日
成果彙整	112年11月30日

(三) 辦理方式說明

委託廠商辦理

五、計畫執行進度與管考

(一) 預定時程及進度

工作 項目	月份											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
自造 OP 帆船系 列活動											B1	
海洋教育體驗系 列活動											B2	
驗收、核銷、結案												C3
發包、簽約、確 認活動企劃			○	A1								

(二) 查核點說明

查核點編號	預定 完成日期	查核內容
B1	112年10月08日	自造 OP 帆船系列活動
B2	112年10月08日	海洋教育體驗系列活動
C3	112年12月10日	驗收、核銷、結案
A1	112年04月30日	發包、簽約、確認活動企劃

六、經費需求

(一) 經費來源 (縣市財力分級第三級)

單位	經費 (千元)	比例 (%)

海洋委員會(公務預算)	4480	80.00%
其他單位/(公務預算)	0	0.00%
地方執行單位配合款	1120	20.00%
民間投資	0	0.00%
其他	0	0.00%
總計	5600	

(二) 支用明細

單位：新臺幣(千元)

第一級科目	第二級科目	海洋委員會	地方政府配合款	其他配合款	合計	費用編列說明
業務費	委辦費	4480	0	0	4480	委託辦理「臺南世界海洋日系列活動」計畫
	委辦費	0	1120	0	1120	委託辦理「臺南世界海洋日系列活動」計畫
合計		4480	1120	0	5600	

委託辦理「臺南世界海洋日系列活動」計畫經費預估表

單位：新臺幣(千

元)

費用內容	單位	數量	單價	總價	費用編列說明
帆船遊港體驗教育	人次	300	1	300	包含師資、教材、器材(購置)租用、保險...等相關費用
獨木舟體驗教育	人次	400	1.5	600	包含師資、教材、器材(購置)租用、保險...等相關費用
SUP 體驗教育	人次	250	1.4	350	包含師資、教材、器材(購置)租用、保險...

					等相關費用
獨木舟比賽	人次	220	3	660	包含教練、救生員、裁判、器材(購置)租用、保險...等相關費用
遊艇自駕體驗教育	人次	100	3.3	330	包含師資、教材、器材(購置)租用、保險...等相關費用
遊艇展	人次	4000	0.215	860	展覽規劃執行費
自造帆船(學費)	人次	40	10	400	包含師資、教材、器材(購置)租用、保險、教練、裁判...等相關費用
自造帆船(材料費)	人次	40	10	400	包含師資、教材、器材(購置)租用、保險、教練、裁判...等相關費用
OP帆船比賽	場次	1	600	600	包含師資、教材、器材(購置)租用、保險、教練、裁判...等相關費用
攝影比賽	場次	1	50	50	包含師資、教材、器材(購置)租用、保險、教練、裁判...等相關費用
彩繪比賽	場次	1	50	50	包含師資、教材、器材(購置)租用、保險、教練、裁判...等相關費用
行銷內容產製--主視覺設計及延伸	式	1	100	100	媒體行銷費
行銷內容產製--宣傳文案	式	1	50	50	媒體行銷費
行銷內容產製--宣傳影片	式	1	150	150	媒體行銷費
行銷內容產製--活動紀錄照片	式	1	100	100	媒體行銷費
行銷內容產製-活動紀錄影片	式	1	250	250	媒體行銷費
行銷媒體購買	式	1	350	350	媒體行銷費
合計				5600.0000	

(三) 預估自償率及實質收入

1、預估自償率：0%。

2、實質收入：0千元。

3、計算說明：

「臺南世界海洋日系列活動」案為推廣海洋教育，以公益型態提供民眾免費參加，因此無收入項目，自償率為0。

七、預定成果目標與效益

成果目標與效益	指標	目標年/值	說明
經濟性量化效益	觀光	34,470,900 元	以110年平均國人旅遊消費指標最為預估
其他可量化成果	行銷宣傳(平面、網路、電視等)	10則	1. 行銷宣傳，將從活動前推廣至活動結束後的成果行銷，以電視與網路並行。

			2. 以新聞曝光模式, 建立活動的信任感, 並在發布於粉絲團, 結合網絡資源擴散, 以達到廣大觸及率。
	照片	100 張	活動紀錄照片
	影片	4 支	1. 總活動紀錄影片, 長版影片至少 120 秒 1 支、短版影片至少 30 秒 1 支。內容包含全部活動(帆船遊港體驗教育、獨木舟體驗教育、SUP 體驗教育、獨木舟比賽、OP 帆船自造帆船系列活動、遊艇自駕體驗教育、遊艇

			<p>展等)</p> <p>2. 海洋體驗教育系列活動(帆船、SUP、獨木舟),影片至少90秒1支。</p> <p>3. OP帆船自造帆船系列活動(自造OP帆船、比賽/攝影、彩繪比賽)影片至少90秒,1支。</p>
	<p>行銷宣傳-粉絲專頁觸及率</p>	<p>3萬人次</p>	<p>1. 行銷宣傳,將從活動前推廣至活動結束後的成果行銷,以電視與網路並行。</p> <p>2. 以新聞曝光模式,建立活動的信任感,並在發布於</p>

			粉絲團，結合網絡資源擴散，以達到廣大觸及率。
	遊艇展	4000 人次	民眾行動參與
	遊艇自駕體驗教育	100 人次	推動學生深入學習海洋教育預期可達人數
	OP 帆船自造帆船與比賽	40 人及製造 8 艘船艇	推動學生深入學習海洋教育預期可達人數
	獨木舟比賽	220 人次	推動學生深入學習海洋教育預期可達人數
	SUP 體驗教育	250 人次	推動學生深入學習海洋教育預期可達人數
	獨木舟體驗教育	400 人次	推動學生深入學習海洋教育預期可達人數

	帆船遊港體驗 教育	300 人次	推動學生深入學習海洋教育預期可達人數
不可量化	<p>一、宣導水域遊憩活動安全觀念，提升民眾水上活動安全知識。</p> <p>二、透過產、官、學、民多方合作，結合在地資源與人力。</p> <p>三、提升本市海岸遊憩人潮，增進周邊觀光效應。</p> <p>四、創造安全休憩空間、提升旅遊滿意度、打造健康幸福城市。</p> <p>五、透過安全宣導，提升民眾對於水域安全的認知；並體會海洋環保的重要性，建立珍惜資源、保護地球與大。</p>		

八、其他：依各提案計畫需求自行訂定

(一)活動安全與維護

1. 依活動規模及需求設置之保全、醫護站、救護人員、救護車等相關人力及設備。
2. 活動靠近水邊，且有水上活動，為維護安全設置有救生員。

3. 活動發生災害時，依災害防救法及相關規定辦理；涉及大量傷病患救護者，其處置依臺南市大量傷病患救護辦法辦理。

(二) 風險評估與因應方案

1. 疫情因素

(1) 整體活動規劃 將配合活動當時之中央與市政府防疫政策，如需必要設置人流管制、體溫量測消毒站等，惟 恐導致本計畫原體驗教育與參與人數不如預期。

(2) 若因疫情持續而導致 活動 無法 如期 舉行，在行銷策略上則採用目前新興的「網紅經濟」來達成預期成效，藉由網紅本身 所擁有的影響力與號召力，邀請網紅親自參與所有遊程並且剪輯成影片，利用網紅自身積累的大量社交資產與精準行銷優勢，提升『 臺南世界海洋日系列活動』 的有效性和轉換率。

2. 天候因素

(1) 如颱風來襲，將以中央氣象局發布海上或陸上颱風警報為基準，將延期或取消當日活動。

(2) 活動遇雨天將會正常舉辦活動，若是考量安全問題（大雨、雷雨）不適合舉行，將延期或取消當日活動。

(3) 若因天候因素取消或延期將導致本計畫原體驗教育與參與人數不如預期。

附件一 自造OP帆船賽預估經費表

項目	單位	數量	單價	共計	
競委	人	2	6,000	12,000	
仲裁	人	2	6,000	12,000	
場地裁判	人	4	6,000	24,000	
競委艇工作人員	人	9	3,000	27,000	
現場裁判船工作人員	人	4	3,000	12,000	
佈標船/機動船	工作人員	人	4	12,000	12,000
行政人員	人	10	2,000	20,000	
競委艇	艘	2	6,000	12,000	
現場裁判船	艘	4	6,000	24,000	
佈標船/機動船	艘	2	6,000	12,000	
午餐費	人	100	200	20,000	
礦泉水	箱	10	200	2,000	
場地費	式	1	100,000	100,000	
器材費	式	1	30,000	30,000	
保險費	人	1	15000	15,000	
救護	天	1	20,000	20,000	

戒護人員 人 4 3,000 12,000

戒護船艇 艘 2 6,000 12,000

獎盃 座 9 8,000 72,000

參賽證明 款 1 10,000 10,000

場地佈置費 式 1 100,000 100,000

雜支 式 1 40,000 40,000

總計 600,000