

113 年第 4 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

環保衛生委員會

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
環境保護局	南市「環保績優」頒獎 表揚超過5百位志工	電視媒體	113.12.5	綜合規劃科	98,000	環境教育基金-環境教育推動計畫	臺灣電視事業股份有限公司	1.宣導方式：臺視新聞台 2.媒體時段：13:00-17:00 3.媒體長度：1分27秒 4.觀看數：45,750
環境保護局	2050淨零 臺南全力以赴	平面媒體	113.12.13	環境淨零永續科	50,000	環境教育基金-環境教育推動計畫	毓華傳播股份有限公司	1.中華日報 2.發行量：5萬份 3.長期訂戶：91.85% 4.零售報：7.8% 5.版面：半十廣告長15cm、寬20cm
法制處	消費者權益保護及法律服務宣導	平面媒體	113.11-12	消保官辦公室	60,000	法制業務-法制業務	台灣新生報業股份有限公司	1.本案委託台灣新生報業股份有限公司，113年11月6日、29日於台灣新生報全國版今日焦點刊登半十版面廣告1則。 2.發行量:每日平均8萬6千份。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	青銀共煮阿公阿嬤的古早味	網路媒體	113.10.11起	老人福利科	30,000	社政業務-社會福利-老人福利	南天有線電視股份有限公司	1.透過辦理青銀古早味料理教學活動，傳承在地特色「手路菜」讓長者手藝及地食材發揮最大成效；活絡世代互動學習，增進世代共融共好，特針對該活動進行拍攝宣傳影片，於網路媒體播映。 2.本局Youtube網站 3.影片時間：4分40秒 4.點閱率：550次(截至11/5統計)
社會局	2024國際身心障礙者日系列活動開跑記者會	網路媒體	113.10.29-11.24	身心障礙福利科	50,000	社政業務-社會福利-身心障礙福利	臺南市街頭藝人侯絡璿製作2024國際身心障礙者日主題曲	"本案為宣傳國際身心障礙者日活動，委由臺南市街頭藝人侯絡璿製作2024國際身心障礙者日主題曲1則，運用市府新聞處網路平台露出，尚未有相關廣宣通路投放支出。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								1、活動主題曲2則，歌詞內容:奢華夢想」 詞/曲：侯絡瓊 相遇之前 寂寞眼神 獨特緣份 閃耀默契 邁開步伐向前行 遇見以後 雨後流星 成長旅程 微風輕撫 書寫細膩的共鳴 心靈的風景 凝視著 美好奢華夢想 勤奮付出 逆境中茁壯 堅持裡充滿力量 聆聽著 美妙音符樂章 拋開黑暗 擁抱希望 勇敢挑戰 更堅強的飛翔 勇闖挑戰 勇敢去飛翔 歌曲時間：2分2秒 直播時段:10月29日上午8點50至9點15分，25分鐘 瀏覽數：於新聞處台南TODAY及臉書直播9.9千次播放(截至113.11.7)

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	互助生活好品質，共享輔具福便達	網路媒體	113.10.3-11.3	身心障礙福利科	98,000	社政業務-社會福利-身心障礙福利	从聲藝術有限公司	1.本案為宣導本市二手輔具資源站之服務，製作影片1部，以輪椅的視角，讓民眾了解輔具中心回收輔具之管道，每件輔具經維修、清消後，可在二手輔具資源站借用輔具。 2.本部影片時間4分29秒，並於113年10月3日於臺南市輔具資源整合網及Youtube公告，至114年2月份，影片曝光數519次，觀看次數117人次；另2輔具中心委辦單位社群媒體推廣本部影片，觸及566人次，瀏覽1,604人次。 3.本影片係為配合社會局二手輔具資源站計畫所製作，將請輔具資源中心每2個月於社群媒體宣導二手輔具資源站之服務時，加入本影片連結以增加觀看次數。 4.本影片雖然網路觸及率不佳，但實質服務數量持續增加，借用數量113年達1428件，回收數量達917件，民眾也多有正面回饋意見。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	重陽節市長頌祝福	廣播媒體	113.10.8-10.23	老人福利科	20,000	社政業務-社會福利-老人福利	嘉樂廣播事業股份有限公司	錄音廣播帶(長度30秒)： (1)刊登於：快樂聯播網FM92.3 (2)於113/10/8-113/10/23從12-14時、20-21時，每整點露出1次，共計16天80檔，廣播區域為中部以南，收聽人口約52萬人。
社會局	健康台南2024台日SDGs永續發展交流論壇	網路媒體、廣播媒體、電視媒體	113.10.8起	婦女及兒童少年福利科	230,000	社政業務-社會福利-婦女福利	台灣SDGs協會	如附件"健康台南2024台日SDGs永續發展交流論壇"
社會局	臺南市113年度績優志工與績優團隊表揚活動暨志在分享服務成果展	廣播媒體	113.11.29-12.5	人民團體科	18,000	社政業務-社會福利-社會行政	跨介文化傳播有限公司	1.廣播電台：A-line FM98.7 2.時段：上午11-15時、下午19-20時 3.秒數：20秒 4.檔數：31檔 5.收聽區域：大台南地區

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	「向愛志敬，幸福凝據—臺南市113年度社區照顧關懷據點志工表揚暨鬥陣來呷菜頒獎活動」	網路媒體	113.11.1起	長期照顧管理中心	20,000	社政業務-社會福利-照顧服務	樂活城市社	本案宣導本市社區照顧關懷據點，透過表揚活動及藉由運用平面媒體露出肯定秉持專業之長照機構及人員和給予家庭照顧者之支持，另鼓勵長照人員及專業服務團隊參與，激勵其提升價值成就、了解自身權益，並作為標竿學習對象，藉此提升整體長期照顧服務品質，帶動本市投入者發展多元及符合需求的照顧服務。 影音媒體說明: 1、播放期程:113年11月1日~ 2、影片時間：5分55秒 3、影音媒體: 樂活城市新聞(訂閱數1.3萬人)。 4、露出規格: (1)於何處播放：Youtube https://youtu.be/Lg4i-Swr_7w?si=oeoHikM-FEe_X5c0 (2)影片播放時間：5分55秒 (3)影片觀看次數：1,540次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	【溫暖長久 照亮你我—臺南市113年度績優長照機構及人員暨家庭照顧者楷模表揚活動】	平面媒體	113.11.24	長期照顧管理中心	20,000	社政業務-社會福利-照顧服務	民眾傳播事業有限公司	本案宣導本市長期照顧服務，透過表揚活動及藉由運用平面媒體露出肯定秉持專業之長照機構及人員和給予家庭照顧者之支持，另鼓勵長照人員及專業服務團隊參與，激勵其提升價值成就、了解自身權益，並作為標竿學習對象，藉此提升整體長期照顧服務品質，帶動本市投入者發展多元及符合需求的照顧服務。 運用媒體說明： 1、刊登時間:113年11月24日 2、平面媒體:民眾日報第6版(發行數為9萬戶) 3、露出規格:單頁(高25公分、寬17公分)。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	【溫暖長久 照亮你我—臺南市113年度績優長照機構及人員暨家庭照顧者楷模表揚活動】	網路媒體	113.11.23起	長期照顧管理中心	30,000	社政業務-社會福利-照顧服務	金彩堂文化事業有限公司(樂上新聞)	本案宣導本市長期照顧服務，透過表揚活動及藉由運用平面媒體露出肯定秉持專業之長照機構及人員和給予家庭照顧者之支持，另鼓勵長照人員及專業服務團隊參與，激勵其提升價值成就、了解自身權益，並作為標竿學習對象，藉此提升整體長期照顧服務品質，帶動本市投入者發展多元及符合需求的照顧服務。 運用媒體說明： 1、刊登時間:113年11月23日 2、網路媒體:樂上新聞(電子報)(臉書約5.5萬戶追蹤)。 點閱數:1020

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	兒少托育福利服務業務宣導	網路媒體	113.11.22起	婦女及兒童少年福利科	30,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	彩捷廣告行銷企業社	1.本案為"加強托育人員管理及支持，呼籲民眾務必挑選合法登記保母確保托育品質"，運用網路媒體露出相關托育資源政策，製作平面新聞1則，廣播文案1則，於以下媒體平台刊登。 2.刊登於樂上新聞網：11/22刊登 點閱率1,186(截至12月5日)
		廣播媒體	113.11.26-12.20	婦女及兒童少年福利科	20,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	古都廣播股份有限公司	1.本案為"加強托育人員管理及支持，呼籲民眾務必挑選合法登記保母確保托育品質"，運用網路媒體露出相關托育資源政策，製作平面新聞1則，廣播文案1則，於以下媒體平台刊登。 2.古都廣播：台南地區的收聽率33%，約61.05萬人，播出時段11/26-12/5 9時、11時、18時30分、22時30分及12/6-12/20 9時、11時、18時30分 (廣告30秒，播出85檔)

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	兒少托育福利服務業務宣導	平面媒體	113.11.29	婦女及兒童少年福利科	30,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	自由文化事業股份有限公司	1.本案為"加強托育人員管理及支持，呼籲民眾務必挑選合法登記保母確保托育品質"，運用網路媒體露出相關托育資源政策，製作平面新聞1則，廣播文案1則，於以下媒體平台刊登。 2.自由時報 11/29刊登 台南地區印製3.5萬份(截至12月5日) 版面規格(台南版，高24公分，寬17.5公分)
		網路媒體	113.11.22起	婦女及兒童少年福利科	10,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	大成行銷事業股份有限公司	1.本案為"加強托育人員管理及支持，呼籲民眾務必挑選合法登記保母確保托育品質"，運用網路媒體露出相關托育資源政策，製作平面新聞1則，廣播文案1則，於以下媒體平台刊登。 2.刊登於勁報電子報：11/22刊登 點閱率10,259(截至12月5日)

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	兒少性剝削防制	廣播媒體	113.11.20-12.5	臺南市政府家庭暴力暨性侵害防治中心	20,000	社政業務-保護服務	建國廣播股份有限公司	1.本案為兒少性剝削防制相關宣導專訪，使民眾充分了解性剝削防制資源，遠離性暴力威脅，錄製廣播1則。 2.宣導主題：兒少性剝削防制 3.刊登日期：113.11.20-113.12.05 4.廣告秒數：30秒/100檔 5.頻道：調幅AM954千赫、AM1422千赫 6.播出時段：11.20-12.05：0700-0800、0800-0900、0900-1000、1500-1600、1600-1700、1700-1800、1800-1900 7.收聽人數：約264,734人

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	兒少性剝削防制	廣播媒體	113.11.19-12.5	臺南市政府家庭暴力暨性侵害防治中心	20,000	社政業務-保護服務	南都廣播電台股份有限公司	1.本案為兒少性剝削防制相關宣導專訪，使民眾充分了解「聰明約會五妙招」及「三不四要」提醒民眾享受聖誕浪漫約會也能兼顧安全環境，遠離性暴力威脅，錄製廣播1則。 2.宣導主題：兒少性剝削防制 3.刊登日期：113.11.19-113.12.05 4.廣告秒數：45秒/60檔 5.頻道：FM89.1 6.播出時段：11.19-12.05-07:57、08:57、16:57、17:57 7.收聽人數：約861,721人
社會局	臺南市113年度績優志工與績優團隊表揚活動暨志在分享服務成果展	廣播媒體	113.11.21-12.5	人民團體科	20,000	社政業務-社會福利-社會行政	南都廣播電台股份有限公司	1.廣播電台：南都廣播電台 2.時段：7：57-20：57 3.秒數：30秒 4.檔數：80檔 5.收聽區域：大台南地區

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	臺南市113年度績優志工與績優團隊表揚活動暨志在分享服務成果展	廣播媒體	113.11.29-12.3	人民團體科	20,000	社政業務-社會福利-社會行政	嘉樂廣播事業股份有限公司	1.廣播電台：嘉樂廣播電台 2.時段：上午7-12時、下午12-17時、晚上17-22時 3.秒數：30秒 4.檔數：80檔 5.收聽區域：大台南地區
社會局	兒少性剝削防制	平面媒體	113.12.19	臺南市政府家庭暴力暨性侵害防治中心	20,000	社政業務-保護服務	民時新聞社	1.本案為兒少性剝削防制相關宣導專訪，使民眾充分了解「聰明約會五妙招」及「三不四要」提醒民眾享受聖誕浪漫約會也能兼顧安全環境，遠離性暴力威脅，製作平面新聞1則，露出於民時新聞報。 2.宣導主題：南市社會局提醒聰明約會五妙招「三不四要」遠離性暴力威脅。 3.刊登日期：113.12.19 4.版面：17.5*26公分 5.發行數：66,000份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	兒少性剝削防制	網路媒體	113.12.18-12.23	臺南市政府家庭暴力暨性侵害防治中心	30,000	社政業務-保護服務	龍丞創意股份有限公司	1.本案為兒少性剝削防制相關宣導專訪，使民眾充分了解「聰明約會五妙招」及「三不四要」提醒民眾享受聖誕浪漫約會也能兼顧安全環境，遠離性暴力威脅，製作平面新聞1則，露出於壹蘋新聞報。 2.宣導主題：南市社會局提醒聰明約會五妙招「三不四要」遠離性暴力威脅。 3.刊登日期：113.12.18-113.12.23 4.版面：手機網 300*250 banner (interscroller) 5.曝光次數：476,190次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	臺南市獲評為幸福典範之城、社會福利多項指標六都第一	網路媒體	113.12.2起	長期照顧管理中心	20,000	社政業務-社會福利-照顧服務	台南新聞網報社	運用媒體說明: 1、主題內容：運用網路媒體宣導本市長照佈建成果，展現市府及長照單位共同努力，建構綿密的照顧網絡，提供民眾整合且具近便性的服務。 2、刊登時間：113年12月2日。 3、網路媒體：台南新聞網。 4、露出規格：網站文章約716字及照片3張。 5、廣告效益： (1)瀏覽量1萬3,658次。 (2)可增加民眾對於長期照顧政策之認知，讓需求者願意使用服務，提升本市長照服務涵蓋率；進而吸引更多民間單位投入長照服務提供，使本市長照資源均衡發展，減少城鄉落差，達到在地老化目標。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	宣導社會福利推展成果媒體宣導	網路媒體	113.12.23	老人福利科	10,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	洺新錄影工作室	宣導主題：南市首重在地安老持續完善長者照顧 長照服務涵蓋連續三年六都第一。 1.刊登時間：113年12月23日上檔目前10793人次點閱zxad。 2.網路媒體：視傳媒。 3.類別：電子新聞。
社會局	宣導社會福利推展成果	平面媒體	113.12.25-114.12.31	老人福利科	60,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	毓華傳播股份有限公司	1.宣導主題：宣導各項社會福利。 2.印製五萬本刊登於中華日報114年農民曆廣告，於113年12月25日發放，讓民眾知悉。 3.版面長26公分寬18公分。
社會局	臺南市老人健保補助	平面媒體	113.12.1-114.12.31	老人福利科	20,000	社政業務-社會福利-老人福利	中華之聲新聞企業社	1、宣導臺南市老人健保補助。 2、刊登於該企業社發行之2025年農民行事曆內頁。 3、2025年農民行事曆於113年12月1日開始發行約4,000-5,000本，得於114年全年度宣導。 4、版面規格，寬14.5*20(公分)

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	臺南獲評幸福典範之城	平面媒體	113.12.9	老人福利科	30,000	社政業務-社會福利-老人福利	岳峰實業社	1、南市獲評為幸福典範之城 社會福利多項指標六都第一。 2、刊登於113年12月9日聯合報A11話題版面(紙本)。 3、共計印製發行38,569份。 4、台南版.全十、寬29.4*高24.8(公分)
社會局	臺南獲評幸福典範之城	網路媒體	113.12.2-12.11	老人福利科	20,000	社政業務-社會福利-老人福利	府城人語新聞社	1、南市獲評為幸福典範之城 社會福利多項指標六都第一。 2、網路刊登於113年12月2-11日計10天，點閱率約1,133次(持續增加中)。 3、網路平台：府城人語新聞網 https://tainantalk.com/20241202-1/
社會局	臺南市113年度績優志工與績優團隊表揚活動暨志在分享服務成果展	網路媒體	113.12.5-迄今	人民團體科	20,000	社政業務-社會福利-社會行政	樂活城市社	1.影片內容：南市「市民受志工服務時數」六都第，授獎113年度本市績優志工暨績優團隊等獲獎者 2.播放長度：7分7秒 3.播出平台：youtube、社會局網影片專區 4.觀看次數：3,480次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	2024年臺南市身心障礙者及服務人員表揚	網路媒體	113.12.21-113.12.31	身心障礙福利科	170,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	優樂達國際整合行銷有限公司	1.典禮直播 直播時段:113年12月21日上午10時至11時，60分鐘 直播平台:臉書-臺南市身障日 轉貼平台:臉書-台南社福便利貼 瀏覽數：285次播放 2.2024年臺南市身心障礙者及服務人員-形象影片 刊登時間:臉書-台南社福便利貼-113年12月22日、YOUTUBE-台南市社會局113年12月24日，影片長度:7分58秒 播放平臺:臉書-台南社福便利貼南市身障日、YOUTUBE-台南市社會局 瀏覽數：臉書-台南社福便利貼及南市身障日1.7K播放、YOUTUBE-台南市社會局56次播放(114.1.13止)，共6次分享。 3.2024年臺南市身心障礙者及服務人員表揚典禮-花絮影片 刊登時間:113年12月26日 影片長度:2分31秒 播放平臺:台南社福便利貼

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								瀏覽數：1.1K次播放(114.1.13止)，共4次分享。
社會局	南市曾文區社福中心搬遷首府大學，與弱勢家庭共度溫馨野餐日	平面媒體	113.12.5	社會工作及家庭福利科	20000	社政業務-社會福利-社會工作	新新聞報社	1.本案為宣導本市12區社會福利服務中心業務，使民眾了解社政業務，運用網路媒體露出相關成果，分別宣導本局曾文區社福中心搬遷首府大學並舉辦野餐活動。 2.製作平面媒體2則、網路媒體1則、廣播媒體1則
社會局	南市曾文區社福中心搬遷首府大學，與弱勢家庭共度溫馨野餐日	網路媒體	113.12.2	社會工作及家庭福利科	20,000	社政業務-社會福利-社會工作	真晨報業有限公司	(1)新新聞報社： 具體平台: 新新聞報 刊登時間: 113.12.5 刊物發行量: 約50,000份 版面大小: 25.*17公分 (2)真晨報： 具體平台: 真晨報電子網 刊登時間: 113.12.2 觸及數(曝光數)或瀏覽數(點擊數): 約110,373次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	南市曾文區社福中心搬遷首府大學，與弱勢家庭共度溫馨野餐日	平面媒體	113.12.16	社會工作及家庭福利科	30,000	社政業務-社會福利-社會工作	台灣新生報業股份有限公司	(3)台灣新生報： 具體平台: 台灣新生報 刊登時間: 113.12.16 刊物發行量: 約86,000份 版面大小: 十批 (4)台南知音廣播： 具體平台: 城市廣播網台南知音FM97.1 長度: 30秒 時段則數: 113.11.21-12.18的6:00-24:00共60檔次 推估收聽區域或人數: 約511,999人
社會局	社福中心宣導	廣播媒體	113.11.21-12.18	社會工作及家庭福利科	20,000	社政業務-社會福利-社會工作	台南知音廣播股份有限公司	

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	113年街友自立支援服務中心業務宣導	網路媒體	113.12.14-12.20	社會工作及家庭福利科	98,000	社政業務-社會福利-社會工作	精鏡傳媒股份有限公司	1.全國首創街友自立支援服務站業務宣導 2.廣編見刊、臉書、原生廣告 3.非影片媒體 4.刊登時間：113/12/14-113/12/20 (1)廣編見刊、原生廣告：曝光500,064 點擊數619 (2)臉書：曝光數117,950 觸及人數112,822
社會局	到宅育兒指導服務	網路媒體	113.12.14-12.16	婦女及兒童少年福利科	30,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	彩捷廣告行銷企業社	1.為使本市6歲以下之幼兒能夠得到妥善的照顧，協助家長學習嬰幼兒照護技巧、育兒教養知能及親子溝通技巧，並建置友善育兒環境，減輕家長照護嬰幼兒的壓力，提供育有6歲以下幼兒之家庭每年每戶免費36次的到宅育兒指導服務，並由臺灣報導社、新新聞報社及彩捷廣告行銷企業社，於報紙(2間)網站(1間)投放育兒指導相關宣導。 2.壹蘋新聞網網站投放時間:3天，無秒數，1則，曝光數32萬3,096次。(截至113.12.16)

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	到宅育兒指導服務	平面媒體 網路媒體	113.12.14	婦女及兒童少年福利科	30,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	臺灣導報社	1.為使本市6歲以下之幼兒能夠得到妥善的照顧，協助家長學習嬰幼兒照護技巧、育兒教養知能及親子溝通技巧，並建置友善育兒環境，減輕家長照護嬰幼兒的壓力，提供育有6歲以下幼兒之家庭每年每戶免費36次的到宅育兒指導服務，並由臺灣報導社、新新聞報社及彩捷廣告行銷企業社，於報紙(2間)網站(1間)投放育兒指導相關宣導。 2.臺灣導報報紙及電子報，1則，報紙3萬8千份，電子報單篇瀏覽50,000人次。(截至113.12.14) 3.刊登時間：113年12月14日 4.版面規格：寬34CM高26CM

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	到宅育兒指導服務	平面媒體	113.12.12	婦女及兒童少年福利科	20,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	臺灣新新聞	1.為使本市6歲以下之幼兒能夠得到妥善的照顧，協助家長學習嬰幼兒照護技巧、育兒教養知能及親子溝通技巧，並建置友善育兒環境，減輕家長照護嬰幼兒的壓力，提供育有6歲以下幼兒之家庭每年每戶免費36次的到宅育兒指導服務，並由臺灣報導社、新新聞報社及彩捷廣告行銷企業社，於報紙(2間)網站(1間)投放育兒指導相關宣導。 2.臺灣新新聞報紙，1則，發行數5萬份。(截至113.12.12) 3.刊登時間：113年12月12日 4.版面規格：寬17CM高25CM

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	CRC在地戲劇營	網路媒體	113.12.27起	婦女及兒童少年福利科	1,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	豆子劇團	1.推廣「CRC兒童劇涵育宣導計畫」的《CRC在地戲劇營》報名資訊 2.刊登於臉書及IG 3.刊登時間113/12/27 4.臉書觸及16413人，instagram觸及88人
衛生局	1.產後護母嬰，幼兒專師齊步進~臺南市專業服務守護新生命 2.黃湯下肚攻擊醫護人員~臺南市政府衛生局介入調查	平面媒體	113.10.28、113.11.21	醫事科	20,000	代辦經費-113年度幼兒專責醫師制度計畫	台灣新生報業股份有限公司	1.實體紙本發行量8萬6千份 2.第1則於113年10月28日刊登、17x25公分 3.第2則於113年11月21日刊登、10x20公分

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	1.社區定點醫師 加強登革熱監測 降低散播風險, 齊心防疫共創健康臺南 2.登革熱防疫不 鬆懈,無積水就 無登革熱,環境 積水容器乎乾啦 3.沒有孳生源就 沒有登革熱	網路媒體	113.11.25	登革熱防治中心	10,000	衛生業務- 衛生業務- 疾病管制	民生電子報 股份有限公司	1.點閱率每天800-1200左右 2.自刊登日起累計點閱數77,165

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	南市推出「左流右新」疫苗接種抽大獎活動，專為長者、學齡前幼兒與醫事人員提供加碼的好禮，注您健康抽大獎！	網路媒體	113.11.28-113.12.16	疾病管制科	10,000	衛生業務-衛生業務-疾病管制	中華之聲新聞企業社	1.點閱率約每天3,400左右 2.自刊登日起累計點閱數297,824
衛生局	新興毒品防制宣導	廣播媒體	113.12.11-113.12.20	心理健康科	10,000	衛生業務-衛生業務-心理衛生管理	嘉樂廣播事業股份有限公司	1.30秒廣告,總檔次50次 2.收聽人次約35萬人次 3.上午11:00~中午1點、下午5點~晚上8點
衛生局	預防食品中毒	網路媒體	113.12.11	食品藥物管理科	10,000	衛生業務-衛生業務-食品藥物管理	樂活城市社	1.露出點擊率自刊登日起累計1萬2千次以上 2.訂閱站台77855人次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	1.黃湯下肚攻擊 醫護人員,衛生 局介入調查呼籲 醫療暴力零容忍 2.南(咱)ㄟ 嚟仔 醫同照顧~為臺 南的新手父母添 幫手 3.落實醫 療自主權,推廣 器官捐贈愛心活 動	網路媒體	113.12.24	醫事科	10,000	衛生業務- 衛生業務- 醫政管理	亞提森國際 文化事業有 限公司	1.自刊登日起累計點閱數40,194 2.自刊登日起累計點閱數26,335 3.自刊登日起累計點閱數30,661

社會局 SDGs 備註

為推廣「健康台南 2024 台日 SDGs 永續發展交流論壇」，透過多媒體平台擴大宣導效益，共製作數位媒體新聞 14 則，涵蓋台灣與日本的多家主流及地方媒體平台。台灣部分，相關報導發布於中嘉新聞網、南天地方新聞、Yahoo 新聞、視傳媒、嘉南藥理大學官網等。

1、影音新聞

本案為推廣「健康台南 2024 台日 SDGs 永續發展交流論壇」，透過多媒體平台擴大宣導效益，共製作影音新聞 12 則，內容為：

(1) 南天地方新聞影片：本案於電視媒體（午間新聞播出，時段為 113 年 11 月 10 日，影片長度 2 分 19 秒，共 1 則）及社群平台同步播出，電視媒體為凱擘大寬頻旗下南天有線電視的南天地方新聞頻道，收視戶 79,436 戶，社群平台為南天地方新聞 Facebook 專頁 53,000 追蹤人次。影片長度為 2 分 19 秒，於 113 年 11 月 10 日播出，Facebook 瀏覽數：601 次（截至 113.12.5）。(2) 中嘉新聞影片：本案於電視媒體（午間新聞播出，時段為 113 年 11 月 10 日，影片長度 1 分 50 秒，共 1 則）中嘉新聞播出，媒體平台為中嘉數位股份有限公司旗下的三冠王（覆蓋區域：台南市中西區、東區、南區），收視戶 97,669 戶及雙子星（覆蓋區域：台南市北區、安平區、安南區），收視戶 84,036 戶。影片長度為 1 分 50 秒，YouTube 瀏覽數：73 次（截至 113 年 12 月 9 日），頻道訂閱者數為 4,300 人，於 113 年 11 月 10 日播出。(3) 2024 台日 SDGs 永續交流論壇～古都電台專訪：本案內容同步於廣播與 YouTube 平台播出。廣播部分於 FM102.5「古都最前線」節目中播出，時段為 113 年 11 月 4 日 18:00~19:00，節目長度為 1 小時，共 1 則，廣播覆蓋區域為台南地區，收聽率 33%，預估收聽人數約 61.05 萬人。各時段收聽人數分布如下：凌晨 2.2%（40,700 人）、上午 8%（148,000 人）、下午 12.5%（231,250 人）、晚上 10.3%（190,550 人）。另剪輯精華版影片長度為 14 分 25 秒，於 YouTube 平台發佈，瀏覽數為 162 次（截至 113.12.5）。透過廣播與 YouTube 平台向更多群眾介紹論壇重點，並深化宣導效果。(4) 健康台南～2024 台日 SDGs 永續發展交流論壇～開幕式：論壇正式揭幕，邀請台日學者及多方代表參與，展現台日合作推動 SDGs 的決心。影片時

間：22 分 09 秒，YouTube 瀏覽數：28 次（截至 113 年 12 月 5 日），於 113 年 11 月 17 日播出。(5) 健康台南～2024 台日 SDGs 永續發展交流論壇～焦點論壇：論壇深入探討健康城市與永續發展議題，學者與與會者進行專題對話。影片時間：11 分 17 秒，YouTube 瀏覽數：14 次（截至 113 年 12 月 5 日），於 113 年 11 月 17 日播出。(6) 日本和光大學-當間政義教授演講：探討 SDGs 與地方創生的連結與實踐，提供重要學術觀點。影片時間：28 分 02 秒，YouTube 瀏覽數：18 次（截至 113 年 12 月 5 日），於 113 年 11 月 17 日播出。(7) 日本駿河台大學高垣行男博士演講：聚焦永續發展挑戰，從健康城市建設的經驗分享對策。影片時間：23 分 12 秒，YouTube 瀏覽數：7 次（截至 113 年 12 月 5 日），於 113 年 11 月 17 日播出。(8) 台灣 SDGs 協會黃佳慧理事長～頒發感謝證書：對參與論壇的台日學者表達感謝，並強調合作的重要性。影片時間：4 分 14 秒，YouTube 瀏覽數：9 次（截至 113 年 12 月 5 日），於 113 年 11 月 17 日播出。(9) 日本常葉大學高橋衛教授演講：從醫療與健康角度探討 SDGs 推動策略，分享具體案例。影片時間：19 分 18 秒，YouTube 瀏覽數：9 次（截至 113 年 12 月 5 日），於 113 年 11 月 17 日播出。(10) 日本嘉悅大學大木由美子講師演講：剖析女性健康與永續發展間的關聯性，並提出政策建議。影片時間：16 分 59 秒，YouTube 瀏覽數：10 次（截至 113 年 12 月 5 日），於 113 年 11 月 17 日播出。(11) 日本公立周南大學高橋真實教授演講：聚焦教育與健康永續發展，強調跨領域協作的重要性。影片時間：23 分 04 秒，YouTube 瀏覽數：8 次（截至 113 年 12 月 5 日），於 113 年 11 月 17 日播出。(12) 健康台南 2024 台日 SDGs 永續發展交流論壇～綜合分享交流：總結論壇討論成果，強調未來合作方向。影片時間：24 分 20 秒，YouTube 瀏覽數：8 次（截至 113 年 12 月 5 日），於 113 年 11 月 17 日播出。

2、數位媒體

(1) 中嘉新聞網：1 則，發布於 2024 年 11 月 10 日，內容介紹論壇活動亮點及成果，4,300 位訂閱，瀏覽數 56 次。(2) 南天地方新聞：1 則，發布於 2024 年 11 月 10 日，5.3 萬追蹤者。(3) Yahoo 新聞：台灣新生報深入報導論壇活動與專家學者演講內容，發布於 2024 年 11 月 13 日，3.8k 追蹤者，瀏覽數 66 次。(4) YouTube：1 則，影片長度 2 分 19 秒，發布於 2024 年 11 月 10 日，介紹論壇主要活動及參與者互動情況，瀏覽數 115 次。(5) 視傳媒：1 則，發布於 2024 年 11 月 10 日，報導論壇開幕與活動議程亮點，瀏覽人

次 30,446,590。(6) 澎湖新聞：1 則，發布於 2024 年 11 月 11 日，報導論壇開幕與活動議程亮點，瀏覽數 3,488 次。(7) 嘉南藥理大學官網：1 則，發布於 2024 年 10 月 15 日，介紹論壇的主題與活動安排，3,488 追蹤者。(8)日台交流広場(台湾と日本)：發布於 2024 年 11 月 16 日，30.6 萬粉絲。

3、社群媒體

本案於社群媒體「台日 SDGs 永續發展交流論壇」Facebook 粉絲專頁進行宣傳，共發布 30 則活動訊息貼文，粉絲專頁追蹤人數為 995 人。截至 113 年 12 月 5 日，相關觸及數（23,023）、連結點擊次數(821)、貼文互動次數(1,179)。

4、電台

廣播節目「古都電台 - 古都最前線」FM102.5 進行宣導，由郁苹主持，邀請台南市社會局長盧禹聰及台灣 SDGs 協會理事長作為受訪來賓，深入討論「健康台南 2024 台日 SDGs 永續發展交流論壇」的主題與成果。播出時間為 113 年 11 月 4 日 18:00~19:00，共 1 則，節目長度為 1 小時，台南地區的收聽率 33%，約 61.05 萬人，晚上時段約 190,550 人收聽。本節目亦於 YouTube 同步播出，並剪輯精華版，影片長度為 14 分 25 秒，YouTube 瀏覽數為 162 次（截至 113.12.5）。