

114 年第 2 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

民政教育委員會

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	新化國小、左鎮國中獲教育部校園美感設計績優學校	平面媒體	114.4.19	秘書室	12,500	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	台灣新生報業股份有限公司	1.宣導內容：臺南市學校以設計力改造校園空間，新化國小「盒樂教室Harmony Box」是一個有助於孩子穩定情緒的環境，情緒放鬆後，整體行為表現、情緒表現、學習表現皆提升及左鎮國中「藏寶圖多工智慧基地」主要運用於校訂課程、分組課程及晚自習等學習活動，為學生提供一個與傳統課堂不同的學習場域 2.宣導方式：台灣新生報4/19，8版采風/產業版，版面1/4 3.發報量：臺灣新生報實體紙本發行量約8萬6千份，附贈奇摩新聞平台連結約各3.8萬人追蹤

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	臺南市學區制度說明	廣播媒體	114.4.27、 114.5.4	秘書室	49,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	元元傳播廣告工作室	1.宣導內容：臺南市落實法定學區制就近入學精神 規劃多元配套方案 2.宣導方式：嘉南電台播出嘉南電台收聽範圍涵蓋大台南全區，另及於高雄市茄萣、路竹、阿蓮，以及嘉義縣大埔鄉，1小時專訪，114年4月27日及5月4日，每周日12時至13時各播出一集 3.收聽人數：台南地區收聽人數約15-20萬人
教育局	反毒反霸凌 校園零容忍！南市打造友善安全學習環境	網路媒體	114.5.19	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	大成行銷事業股份有限公司	1.宣導內容：臺南市政府教育局長期致力於推動校園霸凌與藥物濫用防制工作，積極營造健康、安全、友善的學習環境。透過跨局處合作及校園端落實相關作為，強化校園安全防護網，確保每一位學子能在安心、穩定的環境中學習 2.宣導方式： (1)刊登於大成報網站 (2)字數約1,200字，並搭配照片4張 3.曝光數為275,575次

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	臺南打造友善共融學習環境	平面媒體	114.5.23	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣中華日報股份有限公司	1.宣導內容：教育局發布身心障礙教育優質發展中程計畫，以「適性翱翔，精緻融合」為願景，透過優化組織編制、精緻各類鑑定就學安置輔導及支持服務、提升普特教師素養與合作等，打造友善共融的學習環境 2.宣導方式：中華日報5/23，B7台南文教，版面約四分之一版 3.發行量：5萬份
教育局	市長獎頒獎典禮	網路媒體	114.6.22-6.30	課程發展科	193,200	臺南市地方教育發展基金-國民教育計畫	前途映像製作有限公司	1.宣導內容：呈現學生在舞台上充滿創意與活力的互動畫面，讓家長看見孩子們勇於表達、樂於挑戰，用行動自信地展現自我 2.宣傳方式：市長Threads、Instagram、FB 3.曝光量：Threads100萬人次、Instagram80萬人次、FB貼文互動數30,797次

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	南市食農遊學地圖遍布全市 用旅行認識產地趣	平面媒體	114.6.4	秘書室	20,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	太平洋日報股份有限公司	1.宣導內容：整合食農教育課程，以季節性的在地食材做串聯，藉由跨校、跨區體驗，使每月都有主題及體驗營活動，提升學童對在地食材的認同 2.宣導方式： (1)刊登於太平洋日報6/4第1版彩色版 (2)版面約寬34高25.8cm (3)發行量：10萬份
教育局	小龍玩轉，臺南SHOW藝夏	平面媒體	114.6.30	秘書室	25,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣時報社股份有限公司	1.宣導內容：臺南兒童藝術教育節持續深耕藝術教育活動，讓臺南成為藝術之都，讓藝術走進校園，也要走進生活 2.宣導方式： (1)刊登於臺灣時報6/30第9版彩色版 (2)版面約寬35高25cm (3)發行量：8萬份

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	家庭教育活動	網路媒體	114.6.9-12.12	臺南市家庭教育中心	55,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	生洋網路股份有限公司	1.宣導內容：宣傳家庭教育中心活動，鼓勵民眾參加中心活動。 2.宣導方式： (1)廣告家庭教育中心預計辦理之「過曝世代下的心理韌性與家庭陪伴」線上講座、慶祝祖父母節「幸福祖孫情 快樂向前行」、「『新』潮流世代-甜蜜蜜家庭日」及「家庭教育成果嘉年華」4則臉書貼文 (2)預計總曝光數達78萬次，總點擊數達7,000次
民政局	臺南市里社區活動中心入口網改版優化 簡易使用更方便	平面媒體	114.4.2	自治行政科	20,000	民政業務-自治行政	太平洋日報股份有限公司	(1)刊登於太平洋日報 (2)每日發行量10萬份 (3)半版全彩，大臺南廣告彩色版

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	環保鞭炮機借用宣導	平面媒體	114.4.7	宗教禮俗科	50,000	宗教禮俗-宗教禮俗	臺灣中華日報社股份有限公司	*刊登版面:民眾日報全國版半版(彩色) *發行日期:114年4月7日 *發行人:5萬份 *相關效益:本局於去年底增購5台環保鞭炮機，並重新調整各區公所分配情形，因適逢媽祖聖誕，各地進香、遶境活動頻繁，此時藉由刊登全國性報紙露出鞭炮機借用資訊，以期提升環保鞭炮機借用率。
民政局	114年83至93年次役男常備兵役軍事訓練優先入營申請須知	網路媒體	114.4.28-5.5 (刊登1週)	兵役徵集科	20,000	役政業務-徵兵處理	維晟展業股份有限公司(創新聞)	新聞網址: https://pronews.tw/ 瀏覽量: 10,017 相關效益:推廣優先入營申請，俾利役男畢業後生涯規劃。
民政局	環保葬成果宣導	網路媒體	114.5.15	生命事業科	20,000	臺南市殯葬事業管理基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	透視傳媒社	新聞網址: https://www.tou-news.com/archives/30239 點擊率：110,191

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	辦理兵役業務勞軍成果宣傳	網路媒體	114.5.27	兵役後勤科	30,000	役政業務-勤務業務	翔達企劃	台灣好新聞網 新聞網址： https://reurl.cc/axvRZG 點擊率：9211
民政局	2025臺南市里社區活動中心才藝嘉年華 魔Fun奇藝響樂趣	網路媒體	114.6.7	自治行政科	30,000	民政業務-自治行政	樂活城市社	新聞網址： https://www.citybeing.com.tw/news_detail.php?ms_id=21155 流量：8,713人次
民政局	推動綠色殯葬環保葬成果宣導	網路媒體	114.6.10	生命事業科	15,000	臺南市殯葬事業管理基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	洺新錄影工作室	新聞網址： https://nvns.net/news_view.php?new_sn=88662&new_csn=1467 點擊率：10,574

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	「葬有所安」 平民安葬專戶助 弱勢	網路媒體	114.6.10	生命事業 科	15,000	臺南市殯葬 事業管理基 金-成本與 費用-業務 成本與費 用-管理及 總務費用	洺新錄影工 作室	新聞網址： https://nvns.net/news_view.php?new_sn=88663&new_csn=1467 點擊率：10,899
原住民族 事務委員會	臺南市第10屆原 住民族語單詞競 賽 初賽成績出 爐	網路媒體	114.4.9	綜合產發 科	1,000	原住民族業 務-原住民 族業務-綜 合產發業務	洺新錄影 工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本 會各項社會福利措施、政策及活動辦 理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片 於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：4,211人
原住民族 事務委員會	114年全國原住 民族運動會臺南 市代表隊慶功宴 市府表揚選手輝 煌戰績	網路媒體	114.4.12	綜合產發 科	1,000	原住民族業 務-原住民 族業務-綜 合產發業務	洺新錄影 工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本 會各項社會福利措施、政策及活動辦 理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片 於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：4,611人

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	北頭洋夜祭25日登場 南市府盼阿立祖庇佑綜合服務中心如質如期完工	網路媒體	114.4.26	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：4,365人
原住民族事務委員會	北頭洋夜祭25日登場 黃偉哲盼阿立祖庇佑綜合服務中心如質如期完工	網路媒體	114.4.26	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	彪網媒股份有限公司	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「彪網媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：1,420人
原住民族事務委員會	西拉雅麻荳夜祭族人積極推動族群文化	網路媒體	114.5.1	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,376人

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	蔴荳夜祭 族人積極推動族群文化	網路媒體	114.5.1	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	彪網媒股份有限公司	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「彪網媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：3,163人
原住民族事務委員會	曾文市政願景園區首場原民活動排灣族的美走入樂齡學習中心	網路媒體	114.5.7	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,144人
原住民族事務委員會	曾文市政願景園區首場原民活動排灣族的美走入樂齡學習中心	網路媒體	114.5.7	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	彪網媒股份有限公司	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「彪網媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,552人

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	《尋・祭憶》臺灣原住民族群口傳故事暨文物特展盛大揭幕	網路媒體	114.5.16	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,032人
原住民族事務委員會	《尋・祭憶》臺灣原住民族群口傳故事暨文物特展盛大揭幕	網路媒體	114.5.16	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	彪網媒股份有限公司	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「彪網媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,623人
原住民族事務委員會	臺南市推動平埔族正名與文化復振 邁向原民轉型正義關鍵里程碑	網路媒體	114.5.24	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,011人

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	臺南市推動平埔族正名與文化復振 邁向原民轉型正義關鍵里程碑	網路媒體	114.5.25	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	彪網媒股份有限公司	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「彪網媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,716人
關廟區公所	2025臺南鳳梨好筍季農業產業文化活動宣傳	網路媒體 廣播媒體	114.4.16-4.26	農業及建設課	30,000	代辦經費-鳳梨好筍節產業文化活動	跨介文化傳播有限公司	宣傳平台及媒體流量: 1.「臺南鳳梨好筍季關廟鳳梨節」FaceBook活動粉絲專頁，追蹤人數增加214人次，期間宣傳貼文5則，觸及約1.5萬人次，16則留言，42次分享。 2. FaceBook知名部落客: (1)【阿春仔in台南】擁有34萬粉絲數追蹤，宣傳貼文瀏覽次數7,613次，約77人次按讚，3則留言，2次分享。 (2)【南人幫 - Life in Tainan】擁有14萬粉絲數追蹤，宣傳貼文瀏覽次數3,622次，約20人次按讚，2次分享。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								3.臺南市政府官方LINE擁有好友人數達130多萬人，於活動前露出宣傳文，以達到宣傳效益。 4.廣播媒體涵蓋範圍:臺南、高雄，A-Line Radio FM98.7於4月17-25日11點-20點共播出31檔，每次20秒，雲嘉南、北高雄區廣播收聽人數70.4萬。 相關效益:透過數位媒體及廣播投放活動資訊，提升受眾族群，並成功將潛在受眾轉化成實際參與者。
龍崎區公所	114年龍崎鳳梨好筍季活動宣導	廣播媒體	114.4.30、5.1-5.2	龍崎區公所	18,000	區公所交通業務-交通工作	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司(新永安有線電視)	114年4月30日及5月1日、2日電視跑馬燈方式，時段為早上7點至凌晨3點，每小時廣告插播，3日秒數總估計約500秒 收視區域永康區、新化區、仁德區、歸仁區、關廟區、龍崎區等15區推廣本區優質綠竹筍、鳳梨及土雞農產品，促進市民朋友到龍崎觀光消費，預估收看人數10萬人

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
白河區公所	白河區2025白河蓮花季	平面媒體	114.5.2	經建課	35,000	代辦經費-2025白河蓮花季	搞藝國際顧問有限公司	發行人：21,000份 版面規格：中華日報台南焦點版，半十批版面、全彩 刊登時間：114年5月2日 內容為宣傳2025白河蓮花季活動宣傳，成功提升活動知名度，預估吸引6,000位遊客來白河旅遊，促進地方經濟與觀光發展。
白河區公所	白河區2025白河蓮花季	平面媒體	114.5.24	經建課	21,000	代辦經費-2025白河蓮花季	搞藝國際顧問有限公司	發行人：150,000份 版面規格：臺灣時報全國焦點版，半十批版面、全彩 刊登時間：114年5月24日 內容為宣傳2025白河蓮花季活動宣傳，成功提升活動知名度，預估吸引10,000位遊客來白河旅遊，促進地方經濟與觀光發展。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
白河區公所	白河區2025白河蓮花季	廣播媒體	114.5.15-5.28	經建課	15,000	代辦經費-2025白河蓮花季	搞藝國際顧問有限公司	嘉樂廣播事業股份有限公司-嘉義嘉樂FM92.3，播出秒數：30秒，內容為2025白河蓮花季活動宣傳，共40檔。執行期間，贈送電腦隨機播放40檔，總檔次共80檔。◎5月(第一波)5/15至5/28，0700-1200：1檔；1200-1700：1檔；1700-2200：1檔◎6月(第二波)6/3至6/11，0700-1200：1檔；1200-1700：1檔；1700-2200：1檔◎6月(第三波)6/12至6/14，0700-1200：2檔；1200-1700：1檔；1700-2200：1檔(6/14無夜間檔次)，涵蓋範圍：嘉義、臺南收聽戶 成功提升活動知名度，預估吸引20,000位遊客來白河旅遊，促進地方經濟與觀光發展。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
將軍區公所	農業天然災害防範宣導	平面媒體	114.5.3-115.5.1	農業及建設課	20,000	區公所農業業務-農業工作	民眾傳播事業有限公司	發行人：90,000份 版面規格：半十廣告(W17cm*H25cm) 刊登時間：114年5月3日 為使本區農業天然災害防範措施擴大宣導效益及廣宣範圍，於民眾日報刊登，加強宣導效果。
白河區公所	白河區2025白河蓮花季	平面媒體	114.6.12	經建課	25,000	代辦經費-2025白河蓮花季	搞藝國際顧問有限公司	發行人：216,000份 版面規格： 綜合產業版，半十批版面，全彩 刊登時間：114年6月12日 內容為2025白河蓮花季活動宣傳，成功提升活動知名度，預估吸引21,000位遊客來白河旅遊，促進地方經濟與觀光發展。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
白河區公所	白河區2025白河蓮花季	平面媒體	114.6.12	經建課	20,000	代辦經費-2025白河蓮花季	搞藝國際顧問有限公司	發行人：20,000份 版面規格： 社會A12版，半十批版面，全彩 刊登時間：114年06月12日 內容為2025白河蓮花季活動宣傳，成功提升活動知名度，預估吸引2,000位遊客來白河旅遊，促進地方經濟與觀光發展。
白河區公所	白河區2025白河蓮花季	平面媒體	114.6.13	經建課	25,000	代辦經費-2025白河蓮花季	搞藝國際顧問有限公司	發行人：180,000份 版面規格： 全國焦點版，半十批版面，全彩 刊登時間：114年06月13日 內容為2025白河蓮花季活動宣傳，成功提升活動知名度，預估吸引18,000位遊客來白河旅遊，促進地方經濟與觀光發展。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
白河區公所	白河區2025白河蓮花季	電視媒體	114.6.6-6.13	經建課	25,000	代辦經費-2025白河蓮花季	搞藝國際顧問有限公司	南天有線電視股份有限公司 ◎影片檔廣告：6/9至6/13，5日共計200次；播出時間：07：00-03：00(CN卡通頻道HD、momo親子台HD、中天娛樂台HD、緯來戲劇台HD)；播放秒數：10秒。 ◎走馬燈廣告：6/6與6/13，2日每次播出240次，共計480次；播出時間：00：58-23：59(0004、0026、0031、0036、0041、0051、0053、0055、0063、0079)；播放秒數：10秒。 ◎播放區域為-新營.鹽水.柳營.後壁.白河.東山.六甲.官田.下營.麻豆.學甲.佳里.西港，包含戶數約80,000戶。 相關效益：宣傳2025白河蓮花季活動，成功提升活動知名度，預估吸引20,000位遊客來白河旅遊，促進地方經濟與觀光發展。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
體育局	2025臺南市國際龍舟錦標賽	平面媒體	114.5.24 114.5.27	秘書室	25,000	一般行政-行政管理	太平洋日報股份有限公司	1.114.5.24及114.5.27日刊登。 2.彩色版，十半。 3.發行量約10萬份。
體育局	一騎i臺南自行車	網路媒體	114.5.1- 114.6.7	全民運動科	30,000	體育業務-體育活動-全民運動	彪網媒股份有限公司	1.114年5月1日起刊登至6月7日 2.觀看次數約3000次
體育局	宣傳本市體育活動-2025國際龍舟賽	網路媒體	114.5.7- 114.6.30	秘書室	40,000	一般行政-行政管理	秒捷多媒體事業股份有限公司	1.114.5.7至114.6.30刊登 2.點閱率約2,000次
體育局	宣傳「一騎i臺南」自行車日活動	網路媒體	114.6.7	秘書室	30,000	一般行政-行政管理	透視傳媒社	1.刊登圖文廣告 2.觸及率約10,321人次。
體育局	宣傳「一騎i臺南」自行車日活動	網路媒體	114.6.7	秘書室	20,000	一般行政-行政管理	視傳媒新聞(洺新錄影工作室)	1.刊登圖文廣告 2.點閱率約10,480次、觸及率約65,000人次。

