

111 年第 3 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

民政教育委員會

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	「原」來都在一臺南地區原住民族的歷史與文化發展論壇	廣播媒體	111.7.25-8.8	文教社福科	20,000	原住民族業務-綜合產發業務	台南知音廣播股份有限公司	刊登時段: 台南知音廣播股份有限公司:(2萬元) 7/25-8/8(17:00-23:00)
原住民族事務委員會	「原」來都在一臺南地區原住民族的歷史與文化發展論壇	廣播媒體	111.7.25-8.5	文教社福科	30,000	原住民族業務-綜合產發業務	青春廣播電台股份有限公司	刊登時段: 青春廣播電台股份有限公司：(3萬元) 7/25-8/5(7:00-9:00、9:00-11:00、13:00-15:00、17:00-19:00)

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	1.「ari踩街趣-111年臺南市原住民族日樂舞嘉年華」快閃活動 2.「府城原味衣衣情」－臺灣原住民族群服飾文化特展 3.「ari 踩街趣-111年臺南市原住民族日樂舞嘉年華」歡慶原住民族日	網路媒體	111.7.18、7.27、7.30	綜合產發科	6,000	原住民族業務-綜合產發業務	樂活城市社	1.刊登處：CITY BEING 樂活城市新聞網 http://www.citybeing.com.tw/ 2.刊登方式：線上新聞 3.刊登日期： (1)7月18日 (2)7月27日 (3)7月30日

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
客家事務委員會	府城客家歷史人文、人物故事、音樂及客語宣導	廣播媒體	111.7.3、7.10、7.17、7.24、7.31、8.7、8.14、8.21、8.28、9.4、9.11、9.18、9.25	綜合產發科	98,000	客家業務-客家業務-綜合產發	古都廣播股份有限公司	1.本案委託古都廣播股份有限公司於古都電台(FM102.5)播出。 2.111年7-12月每週日上午8-9時於古都電台播出「府城開客啦！」廣播節目，共計26集。 3.節目內容為府城客家歷史人文、人物故事、音樂及客語宣導。
客家事務委員會	府城客家歷史人文、人物故事、音樂及客語宣導	廣播媒體	111.7.24、8.28、9.25	綜合產發科	3,000	客家業務-客家業務-綜合產發	管世瑗	1.「府城開客啦！」廣播節目，第4集、第9集及第13集外聘主持人費用。 2.111年7月24日、8月28日、9月25日(週日)上午8-9時於古都電台播出「府城開客啦！」第4集、第9集及第13集。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
客家事務委員會	府城客家歷史人文、人物故事、音樂及客語宣導	廣播媒體	111.7.31	綜合產發科	1,000	客家業務-客家業務-綜合產發	陳瑞嬌	1.「府城開客啦！」廣播節目，第5集來賓出席費用。 2.111年7月31日(週日)上午8-9時於古都電台播出「府城開客啦！」第5集。
客家事務委員會	府城客家歷史人文、人物故事、音樂及客語宣導	廣播媒體	111.8.14	綜合產發科	1,000	客家業務-客家業務-綜合產發	魏珮如	1.「府城開客啦！」廣播節目，第7集來賓出席費用。 2.111年8月14日(週日)上午8-9時於古都電台播出「府城開客啦！」第7集。
客家事務委員會	府城客家歷史人文、人物故事、音樂及客語宣導	廣播媒體	111.8.21、9.4	綜合產發科	2,000	客家業務-客家業務-綜合產發	周長誼	1.「府城開客啦！」廣播節目，第8集及第10集來賓出席費用。 2.111年8月21日、9月4日(週日)上午8-9時於古都電台播出「府城開客啦！」第8集及第10集。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
客家事務委員會	臺南市111年多元族群樂學活動	網路媒體	111.8-11	綜合產發科	1,000	客家業務-客家業務-綜合產發	周一設計工作室	本案委由周一設計工作室協助設計製作臉書粉絲專頁用宣傳圖檔，內容為宣傳111年多元族群樂學活動，宣傳期間為111年8月起至111年11月止，查檔案上架後截至9月30止，本案活動貼文觸及人數為609人次、互動96人次。
客家事務委員會	府城客家歷史人文、人物故事、音樂及客語宣導	廣播媒體	111.9.11	綜合產發科	1,000	客家業務-客家業務-綜合產發	甘芳璇	1、「府城開客啦！」廣播節目，第11集來賓出席費用。 2、111年9月11日(週日)上午8-9時於古都電台播出「府城開客啦！」第11集。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	1.海葬優惠補助 2.殯葬設施設置太陽光電 3.平民安葬宣傳 4.公墓活化利用	網路媒體	1.海葬： 111.7.1刊登 2.太陽光電： 111.7.8刊登 3.平民安葬： 111.7.8刊登 4.公墓活化利用：111.7.8刊登	生命事業科	40,000	臺南市殯葬事業管理基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	洺新錄影工作室	視傳媒新聞 1.海葬- https://www.nvns.net/news_view.php?news_sn=20350 2.太陽能- https://www.nvns.net/news_view.php?news_sn=20704 3.平民安葬- https://www.nvns.net/news_view.php?news_sn=20702 4.公墓活化 https://www.nvns.net/news_view.php?news_sn=20706 瀏覽量: 2,127,762人次
民政局	家庭因素申請服替代役	網路媒體	111.8.17	兵役後勤科	20,000	役政業務-勤務業務	翔達企劃	台灣好新聞報 https://reurl.cc/nOq6rn 瀏覽量：500,000人次

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	宣導本市區公所榮獲11項「第四屆臺灣城鎮品牌獎」獎項	平面媒體	111.8.13	區里行政科	50,000	民政業務-區里行政	中國時報文化事業股份有限公司	(1)中國時報報紙刊登 (2)發行人：22000份 (3)版面大小：15.9*26.5cm (4)1/4版、全彩、地方版
民政局	家庭因素補充兵役業務宣導	平面媒體	111.8.25	兵役徵集科	10,000	役政業務-徵兵處理	太平洋日報股份有限公司	(1)太平洋日報刊登 (2)訂戶約50萬 (3)大臺南廣告彩色版-1/4版
民政局	家庭因素補充兵役業務宣導	網路媒體	111.8.26	兵役徵集科	20,000	役政業務-徵兵處理	府城人語新聞社	府城人語新聞網 https://tainantalk.com/20220826-1/ 瀏覽量850人次
民政局	宣導111年原住民身分法研習活動圓滿完成	網路媒體	111.9.23開始	戶政科	5,000	戶政業務—戶政事務	洺新錄影工作室	視傳媒新聞 https://www.nvns.net/news_view.php?new_sn=24541 瀏覽量：23,654人次

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	宣導本市區公所榮獲11項「第四屆臺灣城鎮品牌獎」獎項	平面媒體	111.9.21	區里行政科	26,250	民政業務-區里行政	自由文化事業股份有限公司	(1)自由時報報紙刊登 (2)發行量：5萬份 (3)版面大小：17.5*24cm (4)1/4版、全彩、地方版
民政局	宣導本市區公所榮獲12項「第四屆臺灣城鎮品牌獎」獎項	平面媒體	111.9.21	區里行政科	98,000	民政業務-區里行政	臺灣中華日報社股份有限公司	(1)中華日報報紙刊登 (2)發行量：5萬份 (3)版面大小：49*29.2cm (4)1/4版、全彩、地方版
大內區公所	2022大內區酪梨農業產業文化活動-宣導活動當日(7/31)參加幸福降酪-闖關、趣味賽、酪梨輕食DIY、小農市集等活動	網路媒體	111.7.27-7.31	農業及建設課	11,000	代辦經費-大內區酪梨節產業文化等活動費	跨介文化傳播有限公司	由廠商找尋2家部落客經營之粉絲團(FB)各貼文一篇宣導活動時間及內容： 1.傻妞吃台南(6.7萬追蹤者)，7/27貼文(按讚數140人) 2.阿春仔in台南(34萬追蹤者)，7/28貼文(按讚數1,799人)

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新市區公所	推廣本區白蓮霧文化節-以報紙平面廣告宣導本區白蓮霧文化節活動。	平面媒體	111.7.3	民政及人文課	10,000	區公所文化業務-文化工作	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登於中華日報一次，文字報導加相片，刊登面積22行3段。 版面：半版、全彩、地方版 使用效益：該報社南部報紙發行量大，配合度高，透過平面報紙大眾生活版面來增加能見度，讓不習慣使用電子報的讀者也能知道活動內容及有效推廣在地產業文化。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
歸仁區公所	歸仁美食景點旅遊報導	網路媒體	111.7至無期限	人文課	32,500	區公所文化業務-文化工作	1.陳玉墜(城市少女阿璇) 2.張銘方(南人幫- Life in Tainan) 3.宋巧玲(曼達愛吃鬼) 4.李依宸(跟著宸宸一起吃喝玩樂唷～) 5.李玉嵐(台南好Food遊) 6.盧佳琪(Fresa芙芮莎♥莎旅憶食) 7.陳姿雁(娜塔 " Nata's Colorful Life) 8.林純薇(魏鳴鳴 & 魏呵呵歐北造)	本案目的為行銷歸仁美食、景點，本次由多位人氣美食部落客(總追蹤人數超過40萬人)撰寫歸仁美食旅遊報導，於臉書粉絲專頁、部落格、抖音及各美食社團中發布。其中歸仁美食影片已近10萬人次觀看，已露出之粉絲專頁追蹤人數及社團人數總計超過百萬人。期以發揮其影響力提升歸仁美食、景點能見度。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
							9.蘇彩娥(欣傳媒) 10.曾珮茵(小不點看世界・Paine吃玩世界旅遊趣) 11.吳東峻(YA！野旅行-吃喝玩樂全都錄) 12.陳鴻輝(台南吃貨。愛吃輝。好吃好玩好旅遊) 13.莊佑豪(強尼帶球)	

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新營區公所	防災防疫宣導	平面媒體	111.8.30-111.11	行政課	60,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	台灣樂活雜誌內頁1頁(全頁) 全版、全彩、全國版
麻豆區公所	產業文化活動宣傳行銷 (麻豆文旦節)	網路媒體	111.8.2	農業及建設課	12,000	代辦經費-2022麻豆文旦節農業產業文化活動	跨介文化傳播有限公司	1.內容：發佈麻豆文旦節活動相關訊息(如活動報名資訊、活動內容等)，1篇。 2.宣傳平台：部落客「阿春仔in台南」臉書粉絲專頁推播。(34萬人追蹤) 3.媒體流量：觸及人數3萬6千人以上。
麻豆區公所	產業文化活動宣傳行銷 (麻豆文旦節)	網路媒體	111.8.2	農業及建設課	10,000	代辦經費-2022麻豆文旦節農業產業文化活動	跨介文化傳播有限公司	1.內容：發佈麻豆文旦節活動相關訊息(如活動報名資訊、活動內容等)，1篇 2.宣傳平台：部落客「傻妞吃台南」臉書粉絲專頁推播。(6.7萬人追蹤) 3.媒體流量：觸及人數1萬7千人以上。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
麻豆區公所	產業文化活動宣傳行銷 (麻豆文旦節)	網路媒體	111.8.17-8.31	農業及建設課	20,000	代辦經費- 2022麻豆文旦節農業產業文化活動	跨介文化傳播有限公司	1.內容：發佈行銷麻豆地方特色、農特產及美食小短片，(30~50秒，5部)。 (1)8/17，43秒。 (2)8/25，50秒。 (3)8/26，46秒。 (4)8/29，37秒。 (5)8/31，50秒。 2.宣傳平台：本所粉絲專頁、tiktok。 3.媒體流量：短片觸及人數35萬人以上。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
麻豆區公所	產業文化活動宣傳行銷 (麻豆文旦節)	廣播媒體	111.8.29-9.2	農業及建設課	20,000	代辦經費- 2022麻豆文旦節農業產業文化活動	跨介文化傳播有限公司	1.內容(長度、頻率)：30秒，30檔； 宣傳活動訊息並誠摯邀請一同共襄盛舉。 2.宣傳平台：A-Line Radio 3.宣傳時段：8/29~9/2。(每日上午6時至20時不定時播出，每日計6檔，共30檔) 4.涵蓋範圍：曾文溪以南的臺南市、高雄市（湖內區、路竹區、茄萣區、阿蓮區）
麻豆區公所	產業文化活動宣傳行銷 (麻豆文旦節)	廣播媒體	111.8.27-9.1	農業及建設課	15,000	代辦經費- 2022麻豆文旦節農業產業文化活動	跨介文化傳播有限公司	1.內容(長度、頻率)：30秒，17檔； 宣傳活動訊息並誠摯邀請一同共襄盛舉。 2.宣傳平台：飛碟聯播網-南台灣之聲 3.宣傳時段：8/27~9/1。(每日上午9時至24時不定時播出，每日約3檔，共17檔) 4.涵蓋範圍：涵蓋高雄市、屏東縣、臺南市部分地區

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
麻豆區公所	產業文化活動宣傳行銷 (麻豆文旦節)	網路媒體	111.8.2-9.3	農業及建設課	3,000	代辦經費- 2022麻豆文旦節農業產業文化活動	跨介文化傳播有限公司	1.內容：發佈產業文化活動相關活動訊息文章。 2.宣傳平台：Facebook粉絲專頁「我愛麻豆・我愛柚」(協助運營本所臉書) 3.媒體流量：臉書文章觸及人數2萬6千人以上。
佳里區公所	2022佳里購物嘉年華活動	平面媒體	111.9.23	農業及建設課	20,000	代辦經費- 2022佳里購物嘉年華	台灣新生報業股份有限公司	宣導方式：平面報紙 媒體名稱：台灣新生報 宣導內容：樂活台南 好覓攏底佳 2022佳里購物嘉年華 二天精彩活動內容海報。 平面媒體版次(1/4版、全彩、全國版)

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	看見無聲的語言 用手語說「早安」	網路媒體	111.7.7	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金- 一般行政管理計畫	府城人語新聞社	1.宣導內容：看見無聲的語言 用手語說「早安」 2.宣導方式：府城人語新聞網600字附圖(https://tainantalk.com/20220706-2/) 3.網路流量：816次。
教育局	優化校園遊戲空間	平面媒體	111.7.8	秘書室	25,000	臺南市地方教育發展基金- 一般行政管理計畫	臺灣時報社股份有限公司	1.宣導內容：優化校園遊戲空間 2.宣導方式：臺灣時報1200字附圖(18雲嘉南綜合版半版) 3.發行量：120,000份。
教育局	台南市第4座職業 試探中心啟用	平面媒體	111.7.8	秘書室	20,000	臺南市地方教育發展基金- 一般行政管理計畫	太平洋日報股份有限公司	1.宣導內容：佳里國中後港校區職探中心 2.宣導方式：太平洋日報1200字附圖(8綜合新聞半版) 3.發行量：500,000份。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	校校數位學習 生生用平板!南市數位學習推動辦公室整合生生用平板及5G計畫 推動前瞻智慧學習校園	網路媒體	111.7.18	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	大成行銷事業股份有限公司	1.宣導內容：生生用平板及5G計畫 2.宣導方式：大成報600字附圖 (http://www.greatnews.com.tw/home/news_pagein.php?iType=1010&n_id=264150) 3.網路流量：25,871次。
教育局	遠見調查冠六都 深耕教育成果豐	平面媒體	111.7.18	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣中華日報社股份有限公司	1.宣導內容：遠見施政調查教育面向六都第一 2.宣導方式：中華日報600字加圖片1張(B2台南要聞1/4版) 3.發行量：約50,000多份。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	校園正向心理六大計畫	平面媒體 網路媒體	111.7.20	秘書室	12,500	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	台灣新生報業股份有限公司	1.宣導內容：校園正向心理六大計畫 2.宣導方式：台灣新生報600字附圖(12版1/4版)及網路電子報(首頁 » 專題報導 » @人物采風) 3.發行量：實體報紙紙本發行約80,000多份；新生報電子報及奇摩平台合作部分，各有約30,000人追蹤。
教育局	安全健康上網	網路媒體	111.7.29	家庭教育中心	49,500	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	放言科技傳媒股份有限公司	1.宣導內容：提升家長安全健康上網知能，瞭解數位時代的教養方式。 2.宣導方式： (1)刊登於放言官方網站及臉書。 (2)字數約1,200至2,000字，並搭配照片。 (3)放言網站瀏覽量為1,864次，臉書觸及人數為2,130人。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	南市首度實施普通班級特教需求生輔導管教增能研習計畫	網路媒體	111.9.2	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	大成行銷事業股份有限公司	1.宣導內容：培訓專業導師團巡迴到校諮詢服務 2.宣導方式：111.9.2大成報登出(https://www.greatnews.com.tw/home/news_pagein.php?iType=1010&n_id=266894) 3.網路流量：26,214次。
教育局	推動程式教育有成 AI臺南隊連年獲獎 屢獲肯定	網路媒體	111.9.5	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	府城人語新聞社	1.宣導內容：臺南市AI機器人教育在市長黃偉哲的支持下，連年獲大賽肯定。 2.宣導方式：府城人語新聞網111.9.5登出(https://tainantalk.com/20220905-1/) 3.網路流量：920次。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	海洋教育向下扎根	平面媒體	111.9.6	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	民時新聞社	1.宣導內容：奠基臺南成為海洋城市，成立專業團隊，發展多元海洋教育教材。 2.宣導方式：111.9.6民時新聞報登出(4綜合新聞版1/4版) 3.發行量：60,000份。
教育局	親子嘉年華	平面媒體	111.9.12	秘書室	49,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	中國時報文化事業股份有限公司	1.宣導內容：宣導親子嘉年華111.9.17舉行 2.宣導方式：中國時報111.9.12(雲嘉南版A9-半版) 3.發行量：每日全國發行量260,000份，地方版台南發行量約20,000份。
教育局	親子嘉年華	平面媒體	111.9.13	秘書室	25,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣時報社股份有限公司	1.宣導內容：宣導親子嘉年華111.9.17舉行 2.宣導方式：臺灣時報111.9.13(18南部綜合版半版) 3.發行量：120,000份。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	家鄉繪本-台南區區都有劇本可以演	平面媒體	111.9.13	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣中華日報社股份有限公司	1.宣導內容：家鄉繪本-台南區區都有劇本可以演 2.宣導方式：9/13中華日報600字加圖片1張(B7台南文教1/4版) 3.發行量：約50,000多份。
教育局	人口教育	廣播媒體	111.9.17-10.31	家庭教育中心	30,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	台南知音廣播股份有限公司	1.宣導內容：因應家庭教育法施行細則新增人口教育，透過30秒廣告進行人口教育宣導。 2.宣導方式： (1)城市廣播網FM97.1台南知音，各節目間插播30秒。 (2)9/17-10/31期間，一天2檔，共90檔。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	愛的存款簿	廣播媒體	111.9.17-10.31	家庭教育中心	30,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	中國廣播股份有限公司	1.宣導內容：民眾完成學習存款(參與家庭教育中心課程或活動)12小時及行動存款(對家人展現愛的行動)20次，可兌換小禮品。 2.宣導方式： (1)中廣流行網FM103.1，各節目間插播30秒。 (2)9/17-10/19期間，一天2檔，共66檔；10/20-10/31期間，一天1檔，共12檔，總計78檔。
教育局	全國防疫超前部署 守護學習不容緩	平面媒體	111.9.21	秘書室	60,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	自由文化事業股份有限公司	1.宣導內容：線上教學國家隊穩定前行 2.宣導方式：自由時報(A8生活新聞半版) 3.發行量：地方發行量約40,000份。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	全國首學課程博覽會	平面媒體	111.9.22	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣中華日報社股份有限公司	1.宣導內容：全台首學課程博覽會111.9.24登場 2.宣導方式：9/22中華日報600字加圖片1張(B7台南文教1/4版) 3.發行量：約50,000多份。
教育局	多元試探 適性發展	平面媒體 網路媒體	111.9.26	秘書室	12,500	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	台灣新生報業股份有限公司	1.宣導內容：多元試探適性發展-技職課程結合觀光工廠體驗 2.宣導方式：台灣新生報600字附圖(12版1/4版)及網路電子報(首頁 » 專題報導 » @人物采風) 3.發行量：實體報紙紙本發行約80,000多份；新生報電子報及奇摩平台合作部分，各有約30,000人追蹤。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	翻轉偏鄉 學校轉型	平面媒體	111.9.29	秘書室	49,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	中國時報文化事業股份有限公司	1.宣導內容：臺南實驗教育學校各顯特色 2.宣導方式：中國時報111.9.29(雲嘉南版A11-半版) 3.發行量：約50,000多份。
教育局	家庭教育諮詢專線412-8185	平面媒體	111.9.30	家庭教育中心	10,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	台灣新生報業股份有限公司	1.宣導內容：鼓勵民眾遇到家庭親子相處、婚姻溝通等問題時，可運用家庭教育諮詢專線。 2.宣導方式： (1)111年9月30日刊登於台灣新生報(12采風版，500至600字，並搭配圖片)。 (2)發行量：80,000份。
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽其他宣傳	平面媒體	111.7.27	競技運動及學校體育科	30,000	體育業務-體育活動(110年保留)	臺灣中華日報股份有限公司	*彩色半十版(約寬14.4cm高24.2cm)共刊登一次(7月27日)。
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽其他宣傳	平面媒體	111.8.3、8.4、8.8、8.9	競技運動及學校體育科	60,000	體育業務-體育活動(110年保留)	台灣新生報業股份有限公司	*彩色半十版(寬17cm高25cm，文字500-600字附圖)，共刊登四次(8月3日、8月4日、8月8日、8月9日)。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽其他宣傳	平面媒體	111.8.3、8.5、8.9	競技運動及學校體育科	38,000	體育業務-體育活動(110年保留)	新新聞報社	*彩色半十版(寬17cm高25cm，文字500-600字附圖) *刊登三次(8月3日、8月5日、8月9日)。
體育局	山海圳綠道自行車推廣活動	平面媒體	111.8.23	全民運動科	30,000	體育業務-體育活動	太平洋日報股份有限公司	*刊印規格為彩色半頁1次(高24cm*寬35cm)
體育局	2022第39屆曾文水庫馬拉松	平面媒體	111.8.24	全民運動科	98,000	體育業務-體育活動	中國時報文化事業股份有限公司	*111年8月24日上刊(A9版雲嘉南地方版/雙版) *版面大小：十全廣告刊登宣傳海報
體育局	2022第39屆曾文水庫馬拉松	網路媒體	111.8.24	全民運動科	98,000	體育業務-體育活動	人誠文創股份有限公司	*111年8月24日上刊於信傳媒官網 *版面大小：文章頁大圖下方第一段下方 *推播EDM及文宣稿
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	平面媒體	111.8.3	全民運動科	26,250	體育業務-體育活動	自由文化事業股份有限公司	*111年8月3日上刊(A9生活版/半十) *刊登宣傳海報 *發行量：35萬份

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	平面媒體	111.8.6	全民運動科	20,000	體育業務-體育活動	鼎豐廣告企業行	* 111年8月6日上刊(A7廣告版/半十) * 刊登宣傳海報 * 發行量：25萬份
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	平面媒體	111.8.3	全民運動科	40,000	體育業務-體育活動	毓華傳播股份有限公司	* 111年8月3日上刊(B1台南焦點/半十) * 刊登宣傳海報 * 發行量：5萬份
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	平面媒體	111.8.4	全民運動科	20,000	體育業務-體育活動	民眾傳播事業有限公司	* 111年8月4日上刊(綜合產業/半十) * 刊登宣傳海報 * 發行量：5萬份
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	平面媒體	111.8.4	全民運動科	20,000	體育業務-體育活動	新新聞報社	* 111年8月4日上刊(臺灣焦點/半十) * 刊登宣傳海報 * 發行量：8萬份
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	平面媒體	111.8.5	全民運動科	20,000	體育業務-體育活動	臺灣時報社股份有限公司	* 111年8月5日上刊(采風/半十) * 刊登宣傳海報 * 發行量：12萬份

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	平面媒體	111.8.5	全民運動科	20,000	體育業務-體育活動	台灣新生報業股份有限公司	* 111年8月5日上刊(全台焦點/全十) * 刊登宣傳海報 * 發行量：9萬份
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	網路媒體	111.8.3-8.5	全民運動科	50,000	體育業務-體育活動	東森新媒體控股股份有限公司	* 111年8月3日至5日上刊 * 刊登圖文廣告 * 曝光次數達1,806,138次
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	網路媒體	111.8.3-8.5	全民運動科	30,000	體育業務-體育活動	彩捷廣告行銷企業社	* 111年8月3日至5日上刊 * 刊登圖文廣告 * 曝光次數達1,795,636次
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	網路媒體	111.8.3	全民運動科	30,000	體育業務-體育活動	翔達企劃	* 111年8月3日上刊 * 廣編稿 * 新聞刊登於yahoo雅虎新聞、google news、中華電信Hinet、Pchome、life生活網、sina新浪、風傳媒、yam蕃薯藤、eNews、資策會content party等網站及手機平台曝光，評估成效良好。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	網路媒體	111.8.3	全民運動科	20,000	體育業務-體育活動	大成行銷事業股份有限公司	* 111年8月3日上刊 * 圖文廣告 * 曝光次數達190,233次
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	網路媒體	111.8.3-8.5	全民運動科	35,000	體育業務-體育活動	先驅媒體社會企業股份有限公司	* 111年8月3日-8月5日人氣看版(曝光次數達17,253次) * 111年8月3日-8月4日行動看版(曝光次數達165,184次) * 圖文廣告
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	網路媒體	111.8.3	全民運動科	20,000	體育業務-體育活動	府城人語新聞社	* 111年8月3日上刊 * 廣編稿 * 曝光次數達3,600次
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	廣播媒體	111.8.3-8.7	全民運動科	10,000	體育業務-體育活動	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	* 111年8月3日至8月7日播出 * 媒體版面：30秒廣告 * 版面大小：50檔 * 收聽範圍涵蓋彰化、南投、雲嘉南及部分高雄市，聽友層遍涵農、漁、勞工、家庭主婦及中高年齡鄉

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	廣播媒體	111.8.2-8.6	全民運動科	10,000	體育業務-體育活動	嘉南廣播電台股份有限公司	* 111年8月2日至8月6日播出 * 媒體版面：30秒廣告 * 版面大小：120檔 * 全國聯播網，收聽人數約35萬人
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	廣播媒體	111.8.4-8.7	全民運動科	20,000	體育業務-體育活動	青春廣播電台股份有限公司	* 111年8月4日至8月7日播出 * 媒體版面：30秒廣告 * 版面大小：50檔 * 收聽範圍涵蓋彰化、雲林、嘉義、台南及高雄，聽眾年齡層為16-55歲，具有良好的新聞曝光效果。
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	廣播媒體	111.7.30-8.7	全民運動科	20,000	體育業務-體育活動	台南知音廣播股份有限公司	* 111年7月30日至8月7日播出 * 媒體版面：30秒廣告 * 版面大小：60檔 * 收聽人數約18萬人，收聽年齡層為25-45歲成年族群，具有良好的新聞曝光效果。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	廣播媒體	111.8.3-8.7	全民運動科	20,000	體育業務-體育活動	嘉樂廣播事業股份有限公司	* 111年8月3日至8月7日播出 * 媒體版面：30秒廣告 * 版面大小：80檔 * 為全國聯播網，收聽戶約35萬人
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	廣播媒體	111.8.3-8.7	全民運動科	10,000	體育業務-體育活動	臺南線上廣播電台股份有限公司	* 111年8月3日至8月7日播出 * 媒體版面：30秒廣告 * 版面大小：50檔 * 為社區電台，台語為主，聽眾年齡層為20-60歲族群，具有良好的新聞曝光效果。
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	廣播媒體	111.8.3-8.7	全民運動科	10,000	體育業務-體育活動	古都廣播股份有限公司	* 111年8月3日至8月7日播出 * 媒體版面：30秒廣告 * 版面大小：50檔 * 收聽範圍包括全台南市和部分嘉義、高雄，配合線上收聽，兼顧網路族群，具有良好的新聞曝光效果。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	廣播媒體	111.8.2-8.6	全民運動科	10,000	體育業務-體育活動	南都廣播電台股份有限公司	* 111年8月2日至8月6日播出 * 媒體版面：30秒廣告 * 版面大小：40檔 * 收聽範圍涵蓋大台南及高雄部分地區，節目語言以台語為主，收聽年齡層為30歲以上族群，其中以男性居多，具有良好的新聞曝光效果。
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	廣播媒體	111.8.3-8.7	全民運動科	20,000	體育業務-體育活動	中國廣播股份有限公司	* 111年8月3日至8月7日播出 * 媒體版面：30秒廣告 * 版面大小：52檔 * 全國收聽人數約達99萬2000人，具有良好的新聞曝光效果。
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	廣播媒體	111.8.4-8.7	全民運動科	10,000	體育業務-體育活動	勝利之聲廣播股份有限公司	* 111年8月4日至8月7日播出 * 媒體版面：30秒廣告 * 版面大小：50檔 * 收聽範圍涵蓋雲林、嘉義、台南、高雄、澎湖地區，在台南地區收聽人數超過2000戶，新聞曝光效果良好。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	廣播媒體	1118.2-8.7	全民運動科	10,000	體育業務-體育活動	愛鄉之聲廣播電台股份有限公司	* 111年8月2日至8月7日播出 * 媒體版面：30秒廣告 * 版面大小：50檔 * 收聽範圍涵蓋大台南市地區，具有良好的新聞曝光效果。
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	廣播媒體	111.8.2-8.7	全民運動科	20,000	體育業務-體育活動	凱旋廣播事業股份有限公司	* 111年8月2日至8月7日播出 * 媒體版面：30秒廣告 * 版面大小：68檔 * 收聽範圍涵蓋大台南地區、部分高雄市以及嘉義縣，配合網路直播，顧及網路族群，具有良好的新聞曝光效果。
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	廣播媒體	111.8.3-8.7	全民運動科	20,000	體育業務-體育活動	都會聲音廣播電台股份有限公司	* 111年8月3日至8月7日播出 * 媒體版面：30秒廣告 * 版面大小：108檔 * 收聽範圍涵蓋大台南地區，聽眾年齡層為30-60歲族群，主打台語群眾，具有良好的新聞曝光效果。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	廣播媒體	111.8.4-8.7	全民運動科	20,000	體育業務-體育活動	南台灣之聲廣播股份有限公司	* 111年8月4日至8月7日播出 * 媒體版面：30秒廣告 * 版面大小：42檔 * 收聽範圍涵蓋高高屏和大台南市，收聽人數約為29萬，具有良好的新聞曝光效果。
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	廣播媒體	111.8.2-8.7	全民運動科	10,000	體育業務-體育活動	曾文溪廣播電台股份有限公司	* 111年8月2日至8月7日播出 * 媒體版面：30秒廣告 * 版面大小：100檔 * 收聽範圍涵蓋大台南市、高雄市岡山區以北、嘉義市以南，具有良好的新聞曝光效果。
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	廣播媒體	111.8.2-8.7	全民運動科	10,000	體育業務-體育活動	建國廣播股份有限公司	* 111年8月2日至8月7日播出 * 媒體版面：30秒廣告 * 版面大小：50檔 * 收聽範圍涵蓋台南、嘉義縣市、雲林、桃園、澎湖，主打台語節目，具有良好的新聞曝光效果。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
體育局	第六屆WBSC世界盃少棒錦標賽宣傳	網路媒體 電視媒體	111.7.23-7.29	競技運動及學校體育科	1,580,000	體育業務-體育活動(110年保留)	甘霖廣告有限公司	* 影片1分30秒及30秒 2 版本。 * 緯來電視網（市長篇30秒共32檔） 中職例行賽Live 7/23 17:00~23:59 / 3檔 7/26 17:00~23:59 / 2檔 7/27 17:00~23:59 / 2檔 7/28 17:00~23:59 / 1檔 * 中職例行賽重播 7/24~7/29 / 共8檔 * 緯來運動及其它一般賽事 08:00~17:59 7/23 2檔；7/24 2檔；7/25 3檔 7/26 3檔；7/27 2檔；7/28 3檔 7/29 1檔；以上合計32檔（30秒廣告） * 於U12粉絲團、緯來粉絲團、愛爾達粉絲團露出。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
體育局	宣傳112年全國運	平面媒體	111.7.14	競技運動及學校體育科	60,000	體育業務-體育活動	臺灣中華日報社股份有限公司	*彩色一頁（約高26公分X寬18.7公分，四周0.5公分） *共刊登一次。(7月14日)
體育局	臺南市幼兒運動會	網路媒體	111.9.24、10.1	全民運動科	30,000	體育業務-體育活動	秒捷多媒體事業股份有限公司	*秒捷新聞網「臺南市新聞」2則 *曝光次數9月24日為8551次、10月1日6986次