

113 年第 1 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

建設委員會

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	「臺南400·龍昇福聚」勞資論壇	平面媒體	113.3.30	勞資關係科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞資關係	臺灣中華日報社股份有限公司	製作「『臺南400·龍昇福聚』勞資論壇-談啟航勞資關係的前瞻未來」相關宣導廣告，於中華日報一般CD版，刊登面積90行10段。相關效益：日發行量50,000份。
職訓就服中心	113年度現場徵才活動	廣播媒體	113.3.30-11.2	業務推動課	94,500	就業安全及促進-職訓就服中心	桔子公關顧問有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告，於電台廣播-蘋果線上頻道FM98.7，不特定時段，播出時間30秒/次，每場30次，辦理7場共210檔次(則數)。相關效益：收聽範圍：大台南地區、高雄部分地區，可收聽人口數約52萬9,200人。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-徵才活動及2024勞工領袖大學初階班	平面媒體	113.3.17-3.18	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	高聯企業社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告，於聯合報3/17A12版及3/18A9版半十刊登。相關效益：每日發行量370,000份。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-113年第1場大型就博會	平面媒體	113.3.23	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣中華日報社股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告，於中華日報C1版半十刊登。相關效益：日發行量50,000份。
觀光旅遊局	2024台灣燈會在臺南	平面媒體	113.1.27	觀光行銷科	145,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	自由文化事業股份有限公司	宣導方式：自由時報 宣導內容：半十廣告 相關效益： 刊登版位：自由時報A版 發行量：約3.5萬份 刊登日期：1/27
觀光旅遊局	2024台灣燈會在臺南	平面媒體	113.1.27	觀光行銷科	50,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	工商財經數位股份有限公司	宣導方式：工商時報週末旅遊全版文章一篇 宣導內容： 刊登尺寸30*26cm（高*寬），內文1300字以內，照片7至8張 相關效益： 刊登版位：工商時報周末旅遊全版 發行量：35萬份 刊登日期：1/27

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2024台灣燈會在臺南	網路媒體	113.1.29-2.9	觀光行銷科	50,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	聯合報股份有限公司	宣導方式：聯合新聞網文章一篇 宣導內容：文約600-800字+1~3張圖。 相關效益：本篇瀏覽次數為2,500次
觀光旅遊局	宣傳2024台灣燈會在臺南	平面媒體	113.2.1	觀光行銷科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	中國時報文化事業股份有限公司	宣導方式：中國時報2024年新春特刊 宣導內容：廣告2頁，高28公分、寬42公分。 相關效益： 刊登版位：新春特刊內頁2頁 發行量：3萬套 刊登日期：2/1發行

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	宣傳2024台灣燈會在臺南及農曆春節期間活動資訊	電視媒體	113.2.12	觀光行銷科	100,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	民間全民電視股份有限公司	宣導方式：新春短片 宣導內容：片長約90秒 相關效益： 2/12 民視新聞台 09:00-09:30(該時段露出3次) 收視 0.63、0.61、0.48 15:30-16:30(該時段露出3次) 收視 0.49、0.61、0.85 無線台播出 10:00-10:30(該時段露出3次) 收視 0.03、0.17、0.04
觀光旅遊局	宣傳2024台灣燈會及在地燈會訊息	平面媒體	113.2.5	觀光行銷科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	旅報傳媒股份有限公司	宣導方式：旅報週刊 宣導內容：封面專題及內頁報導 2頁 相關效益： 發行人數：約5萬本 刊登日期：2/5發行

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	宣傳2024台灣燈會在臺南	網路媒體	113.2.10-2.23	觀光行銷科	50,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	龍丞創意股份有限公司	宣導方式：壹蘋新聞網 宣導內容：圖片一張，尺寸300*250像素 相關效益：總曝光次數952,380次
觀光旅遊局	2024台灣燈會青春廣播電台廣告託播案	廣播媒體	113.2.16-3.3	觀光行銷科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	青春廣播電台股份有限公司	宣傳方式：青春廣播電台廣告 宣導內容： 1.4集宣傳廣告，每集約30分鐘。 2.2頻道FM98.7及FM98.9共播出4集(2/16、2/23、3/1及3/3)。 相關效益：收聽數(雲嘉南/高雄)：60萬人次
觀光旅遊局	宣傳2024台灣燈會在台南	網路媒體	113.3.7	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	台南新聞網報社	宣導方式：台南新聞網廣編稿 宣導內容：內文約500至600字，圖片5至6張含圖說 相關效益：點閱數約32,000次

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	宣傳2024台灣燈會在台南辦理成果	平面媒體 網路媒體	113.3.31	觀光行銷科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	中國時報文化事業股份有限公司	宣導方式：中國時報全國版週末報創藝報馬仔廣編稿，同步轉載中時新聞網 宣導內容：約450字加圖片1張 相關效益： 刊登時間：3/31 露出版面規格：中國時報 C3 創藝報馬仔 1文1圖（同步轉載中時新聞網） 平面刊物發行量：中國時報全國版每日發行量26萬份 數位轉載瀏覽數字：47,291 次
觀光旅遊局	2024台灣燈會主燈「龍來台灣」後續移展宣傳推廣	網路媒體	113.3.19	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	洺新錄影工作室	宣傳方式：視傳媒新聞網 宣導內容：網頁新聞露出 相關效益：3/19刊登，截至8/24，點閱數45,321次

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2024月津港燈節宣傳	平面媒體	113.1.27	文化研究科	50,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	聯合報股份有限公司	1月27日聯合報113春節專刊，全國發行新年走春15版，高14.1公分寬24.2公分，日發行量30萬份
文化局	臺南新營文青質感旅行暨波光節推廣宣傳計畫	網路媒體	113.1.27-3.03	文化研究科	537,600	文化業務-文化建設與活動-文化研究	三人恆好有限公司	露出媒體計有：La Vie、Cool流行誌、窩克島、Ettoday新聞雲、自由時報、姐妹淘、大人物、Verse、景點家、Yahoo、Line Today、Stylete、蕃薯藤等。共計報紙媒體 1 則、網路媒體 55 則，創造值 560 萬的 AD VALUE，1,680 萬的 PR VALUE。 FB媒體行銷宣傳期間113/01/27-03/03，總觸及人數為283,453、互動次數為12,334、點擊次數10,350、PV25,472。
文化局	113年水交社文化園區節慶等活動媒體廣告宣傳	網路媒體	113.1.01-12.31	文化園區管理科	140,000	文化業務-文化建設與活動-文化園區	維肯媒體股份有限公司	Fb媒體行銷宣傳期間1/1-12/31，預計點擊數20,202，點擊率3%，曝光數673,400

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	113年總爺藝文中心節慶等活動媒體廣告宣傳	網路媒體	113.1.26-10.31	文化園區管理科	145,000	文化業務-文化建設與活動-文化園區	維肯媒體股份有限公司	Fb媒體行銷宣傳期間1/26-10/31，預計點擊數20,924，點擊率2%，曝光數1,046,175
文化局	總爺藝文中心形象廣告	平面媒體	113.1.01-12.31	文化園區管理科	126,000	文化業務-文化建設與活動-文化園區	自由文化事業股份有限公司	自由時報，雲嘉南版全頁，農民曆廣告(版面:17.5cm*26cm)，今年度發行3.5萬冊 刊登時間:113/1/1-12/31
文化局	113年蕭壠文化園區節慶等活動媒體廣告宣傳	網路媒體	113.1.22-12.31	文化園區管理科	145,000	文化業務-文化建設與活動-文化園區	維肯媒體股份有限公司	Fb媒體行銷宣傳期間1/22-12/31，預計點擊數20,014，點擊率3%，曝光數667,127
文化局	2024新春特展-四季美滿	網路媒體	113.1.19-2.18	永華文化中心管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	阿西莫工作室	網路廣告，投放時間1-2月臉書專頁，2024新春特展資訊宣傳，1萬觸及數
文化局	「千載南逢－故宮國寶佇臺南」展覽	平面媒體	113.1.01-1.31	行政法人臺南市美術館	36,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	華藝文化事業有限公司	《CANS藝術新聞》文編稿1頁、廣告稿1頁，每月發行量1萬本

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	「千載南逢－故宮國寶佇臺南」展覽	平面媒體	113.1.01-1.31	行政法人臺南市美術館	50,400	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	藝術家雜誌社	《藝術家雜誌》文編稿4頁，每月發行量3萬份
文化局	五周年活動推廣 - 吳念真講座	網路媒體	113.1.26-1.31	行政法人臺南市美術館	3,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	維肯媒體股份有限公司	FaceBook (Meta)，觸及人數19,959
文化局	跨境-隆田CHA CHA鐵道藝術暨文物展	網路媒體	113.1.22-2.05	臺南市文化資產管理處	80,000	文化業務-文化資產	維肯媒體股份有限公司	FaceBook(Meta)貼文廣告，觸及人數10,000
文化局	臺南400專題企劃委託製作	網路媒體	113.1.01-5.31	臺南400專案辦公室	500,000	代辦經費-臺南400整體行銷	人誠文創股份有限公司	1.《信傳媒》官網文章4則。觸及人數19,710 2.臉書粉專、IG、Telegram共4則貼文。觸及人數7,484 3.文中廣告PC版和手機版3週。觸及人數147,160人次

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	113年第1季活動宣傳勞務採購案	網路媒體 平面媒體	113.1.01-4.30	臺南400專案辦公室	1,450,000	代辦經費-臺南400整體行銷	中國時報文化事業股份有限公司	113年1月1日到4月30日 1.中國時報全國版十全雙版廣告2則，每日發行量26萬。 2.中國時報雲嘉南地方版十全廣告3則。發行28,810份 3.中時新聞網首頁焦點大圖1日1式，曝光量2,630,754；數位廣編1次1式，曝光量73,778；FB粉絲團貼文1次1式，曝光量158,685。 4.中時新聞網PC Top Banner200萬曝光量，Mobile擴張浮水印200萬曝光量。 5.手機APP插頁廣告7日。曝光量為409,304
文化局	2024南瀛獎徵件	網路媒體	113.2.01-6.30	民治文化中心管理科	69,552	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	阿西莫工作室	1.Google聯播廣告20天點擊共5100次，曝光數共2,550,000次。 2.Facebook貼文廣告44天點擊共4500次，曝光數共224,996次。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2024月津港燈節	平面媒體	113.2.08	文化研究科	60,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	臺灣中華日報社股份有限公司	113年2月8日中華日報，C1體育&影視版全十廣告，每日發行量5萬份
文化局	2024新營波光節	平面媒體	113.2.16	文化研究科	60,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	臺灣中華日報社股份有限公司	113年2月16日中華日報，C1體育&影視版全十廣告，每日發行量5萬份
文化局	2024新營波光節	平面媒體	113.2.11	文化研究科	20,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	民眾傳播事業有限公司	113年2月11日民眾日報，頭版半十廣告，每日發行量9萬份
文化局	2024新營波光節	平面媒體	113.2.17	文化研究科	30,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	聯合報股份有限公司	113年2月17日經濟日報，A5全國版半十廣告，日發行量30萬份

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2024新營波光節	平面媒體	113.2.17	文化研究科	20,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	新新聞報社	113年2月17日新新聞報，台灣焦點版3版半十廣告，發行量5萬
文化局	2024月津港燈節	平面媒體	113.2.23	文化研究科	20,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	台灣新生報業股份有限公司	113年2月23日台灣新生報，全國版1/4版半十廣告，發行量8萬6份，電子報及奇摩連結各3.7萬瀏覽量
文化局	2024新營波光節	網路媒體	113.2.17-2.23	文化研究科	30,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	大紀元時報股份有限公司	113年2月17日至2月23日大紀元新聞網Banner廣告，336*280 banner，瀏覽量7萬
文化局	2024月津港燈節&新營波光節直播	網路媒體	113.2.07-3.03	文化研究科	70,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	南天有線電視股份有限公司	波光節2支、月津港燈節3支網路直播，2/7-3/3覽量5,414，蜂炮直播連結宣傳2.6萬次瀏覽，貼文宣傳715則留言、589次分享，CF影片瀏覽量2,319

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2024月津港燈節&新營波光節	平面媒體	113.2.01	文化研究科	98,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	中國時報文化事業股份有限公司	113年2月1日中國時報2023年新春特刊，寶島旺旺行旺旺福來報2頁廣告，高28公分*寬42公分，每日發行量26萬
文化局	「新春自由行」-台南景點、活動、伴手禮	電視媒體	113.2.07-2.14	文創發展科	100,000	文化業務-文化建設與活動-文創發展	民間全民電視股份有限公司	「新春自由行」節目短片 播放時段：2024年2月7日至14日 過年期間民視新聞台播出、2月12日上傳youtube 播放秒數：87秒 則數：電視播放共16次，youtube露出1則 區域：全臺灣 人數：過年民視收視率超過132萬人收看，網站觀看人數共716人

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	113年台灣燈會節目特輯	電視媒體 網路媒體	113.2.2-5.24	臺南400專案辦公室	1,000,000	代辦經費-臺南400整體行銷	東森電視事業股份有限公司	1.東森財經台電視節目-2/18現代啟示錄「帶您看見臺灣新思路、府看臺南400篇章」單元(5-8分鐘)，含YT播放。觸及人數243,200，收視率0.41 2.東森財經台電視節目-4/27進擊的台灣「進擊的臺南」單元(10-12分鐘)，含YT播放+東森新聞FB。觸及人數276,400，收視率0.39 3.東森財經台電視節目-2/25台灣60HZ「探尋臺南400，翻閱下一個臺南百年新篇章」單元(8-10分鐘)，含YT播放+東森新聞FB。觸及人數138,300，收視率0.08 4.東森新聞台-新聞片尾(燈會期間晚上21時播出30-40秒)，10則。觸及人數4,631,700，收視率0.61

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2024台灣燈會網路媒體行銷	網路媒體	113.2.2-4.30	臺南400專案辦公室	1,000,000	代辦經費-臺南400整體行銷	鏡電視股份有限公司	官網YT33.3萬訂閱者： 1.節目主題「2024臺灣燈會在臺南」、「臺南400豐盛之城」。 2.數位網路影音2則、廣編報導或網路新聞稿3則。 3.官網原生廣告1則7天，共5則；鏡新聞粉專po文5則。 4.鏡新聞首頁最新快訊5則，首頁大圖輪播5則，瀏覽3.2萬次。 5.官網專區活動訊息統整。 6.官網置頂看版廣告Banner 970x250px，活動期間4週。 7.鏡新聞官網、YT頻道直播鏡面冠名，活動期間4週。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	臺南400廣播節目單元企劃委託製作	廣播媒體	113.2.5-5.10	臺南400專案辦公室	600,000	代辦經費-臺南400整體行銷	大千廣播電台股份有限公司	主人電台FM96.9/嘉義之音FM91.3/大千電台FM99.1/寶島新聲FM98.5，收聽區域全台： 1.「台南400集」節目，臺南400年歷史介紹，共12集45分鐘節目+24集3分鐘小知識單元。觸及人數58,560,000 2.寶島連播網30秒廣告90檔，07-24時段。觸及人數58,560,000 3.寶島聯播網Youtube直播圖卡廣告2週。 4.寶島聯播網APP Banner廣告1個月。 5.台南400集單元製作。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2024台灣燈會在臺南廣播電台行銷宣傳	廣播媒體	113.2.21-3.10	臺南400專案辦公室	145,000	代辦經費-臺南400整體行銷	台南知音廣播股份有限公司	台南知音FM97.1/台北健康FM90.1/大苗栗廣播FM98.3/台中城市廣播FM92.9/南投廣播FM99.7，收聽區域全台：第一季南區收聽人數為125,000 1.新聞報導10次預告台南400相關活動。觸及人數1,250,000 2.網路城市新聞4次。 3.主持DJ口播60秒5次。觸及人數625,000 4.活動宣傳託播廣告30秒70檔。觸及人數430萬 5.廣告帶製作1式。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2024臺南400第一階段平面暨網路媒體宣傳	網路媒體 平面媒體	113.2.27-9.30	臺南400專案辦公室	800,000	代辦經費-臺南400整體行銷	台灣中華日報社股份有限公司	刊登日期不定期，1.中華日報，全十廣告7則，每日發行量5萬份。 2.中華日報，新聞報導12則。每日發行量5萬份 3.新聞雲，首頁橫幅4則15天，1200*400像素。觸及人數12,000
文化局	臺南400-雲門舞集鄭宗龍《毛月亮》	網路媒體	113.3.07-3.27	永華文化中心管理科	19,996	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	阿西莫工作室	網路廣告，投放時間3月臉書專頁，臺南400-雲門舞集鄭宗龍毛月亮資訊宣傳，預計創造2760次點擊、13萬8000個曝光數
文化局	2024麻豆柚花季宣傳行銷	網路媒體	113.3.16-3.31	文化園區管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-文化園區	彩捷廣告行銷企業社	ETToday新聞雲，廣告尺寸300*250，曝光數30萬

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	「2024台灣燈會在臺南」燈區宣傳採購案	網路媒體	113.3.7-3.25	臺南400專案辦公室	100,000	代辦經費-臺南400整體行銷	放言科技傳媒股份有限公司	1.放言Fount Media官方網站(PC+Mobile)，字數約1000~1200字，文章至頂首頁一天。觸及人數11,216 2.臉書推廣、放言永久曝光，臉書4.4萬個讚，4.3萬個追蹤。觸及人數115,497 3.文章共3篇。
文化局	2024南瀛獎徵件	平面媒體 網路媒體	113.3.1-4.30	民治文化中心管理科	51,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	藝術家雜誌社	1.藝術家雜誌587期4月藝文廣告1頁，17.1cmX24cm，每月發行量3萬份 2.官網3月首頁徵件訊息，瀏覽數2萬 3.藝術家雜誌593期10月藝文廣編2則
文化局	2024臺南新藝獎	平面媒體	113.3.14-4.14	藝術發展科	14,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	藝術家雜誌社	藝術家雜誌3月號第49頁，17.1x24cm，每月發行量3萬份。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2024臺南新藝獎	平面媒體	113.3.14-4.14	藝術發展科	48,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	典藏雜誌社	典藏今藝術雜誌3月號第20頁，21x28cm，每月發行量2萬5000份。
文化局	「藝術是自由的力量」展覽推廣活動	網路媒體	113.3.22-113.3.28	行政法人臺南市美術館	329	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	維肯媒體股份有限公司	FaceBook (Meta)，觸及人數10,633
文化局	2024臺南新藝獎	網路媒體	113.3.13-3.16	藝術發展科	15,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	透視傳媒社	透傳媒新聞網113年3月13及16日圖文報導，瀏覽數73545
文化局	2024臺南新藝獎	平面媒體 網路媒體	113.3.14-4.30	藝術發展科	60,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	台灣建築報導雜誌社	(1)台灣建築雜誌5月號第14-16頁圖文報導。每期發行一萬八千本。 (2)FB、IG推播各2則，官網右上Banner活動期間露出瀏覽數2萬，粉絲專頁1.6萬按讚數，2萬位追蹤者。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	臺南新版都市計畫參考圖改版發售	平面媒體	113.1.27	秘書室	20,000	一般行政-行政管理	民眾傳播事業有限公司	1、刊登時間:113.1.27 2、露出位置:民眾日報。 3、露出規格:W17*H25cm，附圖1張。 4、發行量:每日90,000份。
都市發展局	加入包租代管好處多 3 稅有減免 3費有補助 3 年有服務	網路媒體	113.3.15	秘書室	30,000	一般行政-行政管理	翔達企劃	1.刊登時間:113.3.15 2.露出位置:台灣好新聞網站刊登1則，附圖1張。 3.網路流量:30,000。 4.曝光數：約12,948次。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	臺南市都市發展面面觀計畫案	電視媒體 網路媒體 廣播媒體 平面媒體	113.2.4~113.11.30	都市設計科	11,970,000	臺南市都市發展更新基金-管理費用及總務費用-臺南市都市更新發展計畫-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	三立電視股份有限公司	<p>成果行銷工項：</p> <p>一、電視</p> <p>1.刊登時間：113.2.4~113.11.30</p> <p>2.露出位置：三立新聞台</p> <p>3.時段及秒數：2/4(600秒)、4/21(527秒)</p> <p>4.收視率：1.04、0.04</p> <p>二、網路</p> <p>1.刊登時間：113.2.4~113.11.30</p> <p>2.露出位置及觀看數：話時代人物(173,749次)、好宅敲敲門(1,001次)、懿想天開(10,987次)、英國叔叔(79,652次)、美食夫妻之YouTube平台(22,729次)</p>

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								電視專題行銷工項： 一、電視 1.刊登時間：113.2.4~113.11.30 2.露出位置：三立新聞台、三立iNEWS台 3.時段及秒數：4/21(466秒)、6/23(351秒) 4.收視率：0.86、0.06 二、網路 1.刊登時間：113.2.4~113.11.30 2.露出位置及觀看數：台灣亮起來(18,020次)、台灣新思路YouTube平台(48,758次) 活動行銷工項： 一、電視 (一)城市展 1.刊登時間：113.7.3-113.7.9 2.露出位置及時段.檔數

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								(1)三立新聞台 時段0600-2400 共18檔(各30秒) (2)東森新聞 時段0600-2400 共10檔(各30秒) (3)TVBS/TVBSN 0600-2400-0600 共24檔(各30秒) (4)非凡新聞 0600-2400-0600共20檔(各30秒) (5)民視新聞 0600-2400-0600共16檔(各30秒) (6)年代新聞0600-2400-0600共16檔(各30秒) (7)壹新聞 0600-2400-0600共16檔(各30秒) (8)台視 0600-2400共12檔(各30秒) (9)中視 0600-2400共10檔(各30秒) (10)華視 0600-2400共10檔(各30秒) (11)民視0600-2400-0600共6檔(各30秒)

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								(二)、街道美術館 七月份 1.刊登時間:113.7.15-113.7.21 2.露出位置及時段.檔數 (1)三立台灣台 時段0600-2400共 22檔(各30秒) (2)三立都會台 時段0600-2400共 22檔(各30秒) (3)東森綜合台 0600-2400-0600 共 12檔(各30秒) (4)東森戲劇台 0600-2400 共18檔 (各30秒) (5)東森電影台 0600-2400 共20檔 (各30秒) (6)八大戲劇台 0600-2400 共8檔 (各30秒) (7)八大第一台 0600-2400 共40檔 (各30秒) (8)緯來戲劇台 0600-2400-0600 共 22檔(各30秒)

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								(9)TVBS歡樂台 0600-2400共24檔 (各30秒) 八月份 1.刊登時間:113.8.19-113.8.25 2.露出位置及時段.檔數 (1)三立台灣台 時段0600-2300共28檔(各30秒) (2)三立都會台 時段0600-2300共55檔(各30秒) (3)三立新聞台 0600-2300共42檔(各30秒) (4)三立iNEWS 1200-2300共48檔(各30秒) 二、網路 1.刊登時間：113.2.4~113.08.31 2.露出位置：三立新聞網、FB、IG、Google 聯播網、GQ、小日子、500輯、La Vie、Verse、POPDaily、天下雜誌(含網路BANNER)

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								3.觸及數（曝光數）：2,562,886次 三、廣播 1.刊登時間：113.7.6~113.7.12 2.露出位置：好事聯播網、Hit FM 聯播網、飛碟聯播網、台南之音、A-LINE等廣告時段。 3.時段及秒數：全天時段不指定(30秒) 4.推估收聽區域：北北基桃、苗栗、臺中、雲林、澎湖、宜蘭、花蓮、臺東、臺南、高雄 四、平面 1.刊登月份：8月~9月 2.露出位置及發行量：天下雜誌805期(120,000份)、台灣建築雜誌9月號(18,000份)。 3.版面規格：單頁、跨頁