

113 年第 3 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

工務委員會

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	本市安平再生水廠—環境教育中心正式啟用	網路媒體	113.7.22	本局綜合企劃科	98,000	水利行政- 下水道工程 行政-污水 養護業務	國風傳媒有限公司	1.「臺南市安平再生水廠環教中心」是臺南市第一座以水資源保育為主題的教育場館。為宣傳環教中心啟用，藉由運用網路媒體露出，讓民眾認識污水及再生水處理流程以及水資源的相關知識，作為永續水資源教育傳承的基地，為下一代樹立良好典範。 2.運用媒體及效益說明： (1)本案委由國風傳媒有限公司製作並於「風傳媒」網頁且同步於該臉書粉絲頁露出，強化網路宣傳效果。 (2)刊登時間：113年7月22日。 (3)瀏覽數(點擊率)：廣編7,874；FB 13,612。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	本市治水防洪建設	平面媒體	113.9.8	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程行政-水門抽水站業務	毓華傳播股份有限公司	1.以「柳營區八翁里添八老爺抽水站防洪新兵，有效減低該地區淹水風險」為主題，並藉由運用平面媒體露出，宣傳本市溪北地區的大型抽水站設施，打造安全生活環境及推動城市進步與發展。 2.運用媒體說明： (1)平面媒體：毓華傳播股份有限公司製作，並委由中華日報刊載。 (2)發行量：約5萬份。 (3)刊登時間：113年9月8日報紙刊登。 (4)露出規格：彩色全二十批(全版)宣導廣告1則。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	全力輔導公寓大廈管理 塑造安全友善居住環境	平面媒體	113.7.17	工程企劃科	98,000	工務業務-工務業務管理-工程企劃、工務業務-工務業務管理-建築管理及工程業務-工程業務管理-公園及路燈管理	中國時報文化事業股份有限公司	中國時報A9雲嘉南新聞，發行5萬份，全十，113年7月17日
工務局	市長視察三爺溪萬代橋雙向通車整備情形 指示加速導排溢水入滯洪池防汛	平面媒體	113.8.7	工程企劃科	20,000	工程業務-工程業務管理-第三大隊管理	新新聞報社	新新聞半十(寬17*高25),發行5萬份

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	1.東山再起!黑曜金咖啡公路近35公里道路優化開放通車升級觀光路徑 2.創新排水系統市道175線易滑動區挺過凱米豪雨 展現整治成效	網路媒體	113.8.15 113.8.21	工程企劃科	100,000	工務業務-工務業務管理-工程企劃、工程業務-工程業務管理-新建工程管理及工程業務-工程業務管理-養護工程管理	王道旺台媒體股份有限公司	CTWANT 時段:113.08.15 113.08.21 點擊數:約8,388次
工務局	優良公寓大廈評選及公寓大廈修繕補助等政策宣導	廣播媒體	113.9.1	工程企劃科	49,000	工務業務-工務業務管理-使用管理	旺旺傳播廣告工作室	旺旺傳播廣告工作室 時段:113.09.01 12:00~13:00 秒數:1,800秒 則數:1 推估收聽區域或人數:15-20萬人

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	為提升臺南市道路安全 爭取3.87億元改善25處	平面媒體	113.9.10	工程企劃科	30,000	工程業務-工程業務管理-第一大隊管理	太平洋日報股份有限公司	太平洋日報 刊物發行量:10萬份 版面規格:全十 刊發時間:113.9.10
新聞及國際關係處	市政宣導	網路媒體	113.7.19-8.10	新聞傳播科	100,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	摩爾數媒股份有限公司	※本案委託摩爾數媒股份有限公司，於姊妹淘刊登1則廣告 ※113年7月19日-8月10日上刊 ※總曝光數：174,117
新聞及國際關係處	地景藝術節	平面媒體	113.7.22	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	兆華傳播有限公司	※本案委託兆華傳播有限公司，113年7月22日於中華日報B1台南焦點刊登全十版面1則 ※發行量：5萬份。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	性別平等及族群主流化宣導	電視媒體	113.8.19-113.12.31	影視數位行銷科	78,385	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	雙子星有線電視股份有限公司、三冠王有線電視股份有限公司、新永安有線電視股份有限公司、南天有線電視股份有限公司	安排於臺南市有線電視第3公用頻道每天20:00~21:00播出，計7支影片輪播、每日1次1小時，合計135小時，本市有線電視戶數為376,739戶，惟第3公用頻道無統計收視率。
新聞及國際關係處	治水工程獲「2024國家卓越建設獎」	平面媒體	113.8.16	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	兆華傳播有限公司	※本案委託兆華傳播有限公司，113年8月16日於中華日報B1台南焦點刊登全十版面1則 ※發行量：5萬份。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	防疫市政宣導	網路媒體	113.8.07	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	大北門新聞網媒體	※本案委託大北門新聞網媒體，於大北門新聞網刊登1則新聞稿廣告。 ※113年8月7日上刊。 ※總曝光數：10209。
新聞及國際關係處	普渡集中辦、紙錢集中燒宣導	網路媒體	113.8.14	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	翔達企劃	※本案委託翔達企劃，於台灣好新聞刊登新聞稿一則。 ※113年8月14日上刊。 ※總曝光數：5231。
新聞及國際關係處	穿越400臺南物產展宣導	網路媒體	113.8.12-8.14	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台中多媒體股份有限公司	※本案委託台中多媒體股份有限公司，於炸新聞刊登廣告一則。 ※113年8月12日-8月14日上刊 ※總曝光數：12,890。
新聞及國際關係處	韓國網紅城市行銷宣傳影片	網路媒體	113.9.21	影視數位行銷科	70,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	蔓妮藝能有限公司	※影片長度約13分鐘，125,321觀賞人次。 ※影片YT上架。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	市政宣導	網路媒體	113.9.10-113.9.30	影視數位行銷科	98,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	南天有線電視股份有限公司	※本案委託南天有線電視股份有限公司，辦理「打詐臺南隊守護全方位-AI深偽技術」影片製作案，影片3分31秒。 ※影片安排於FB-臺南TODAY宣播，截至9月30日觀看次數1871次。
新聞及國際關係處	臺南市獲2024「永續健康城市大調查」競爭力排名全國第一	平面媒體	113.9.12	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	兆華傳播有限公司	※本案委託兆華傳播有限公司，113年9月12日於中華日報B1台南焦點刊登全十版面1則。 ※發行量：5萬份。
新聞及國際關係處	臺南59家餐廳獲2024米其林指南肯定	平面媒體	113.9.8	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	正發傳播社	※本案委託正發傳播社，113年9月8日於聯合報A9國際版刊登半十版面各1則。 ※發行量：6萬份。
新聞及國際關係處	臺南觀光異業合作再添iRent生力軍	平面媒體	113.9.8	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	聯合報股份有限公司	※本案委託聯合報股份有限公司於113年秋季旅遊專刊第7版刊登半頁廣告一則。 ※發行量：約30萬份。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	臺南400下的國際城市交流	平面媒體	113.9.25	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	中國時報文化事業股份有限公司	※本案委託中國時報文化事業股份有限公司，113年9月25日於中國時報A9南部新聞刊登十全版面1則。 ※發行量：5萬份。
新聞及國際關係處	永續健康城市宣導	網路媒體	113.9.5-9.25	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	金彩堂文化事業有限公司	※本案委託金彩堂文化事業有限公司，於樂上新聞網刊登廣告BANNER一則。 ※113年9月5日-9月25日上刊。 ※總曝光數：239271。
新聞及國際關係處	交通安全-停讓文化宣導	廣播媒體	113.9.1-9.30	新聞傳播科	25,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	青春廣播電台股份有限公司(A-Line)	※本案委託青春廣播電台股份有限公司。 ※每則30秒，9/1-9/2 07-24，每日3則；9/3-9/30，每日2則，共計62檔。 ※收聽範圍涵蓋彰化、雲林、嘉義、台南及高雄，聽眾年齡層為16-55歲，具有良好的新聞曝光效果。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	交通安全-停讓文化宣導	廣播媒體	113.9.1-9.30	新聞傳播科	25,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台南知音廣播股份有限公司(城市廣播)	※本案委託城市廣播網。 ※9/1-9/30每日分別於06時-12時、12時-18時、18時-24時不定期安排播放2-4則，每則30秒，共計75檔。 ※收聽人數約18萬人，收聽年齡層為25-45歲成年族群。
新聞及國際關係處	交通安全-停讓文化宣導	廣播媒體	113.9.4-9.28	新聞傳播科	25,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	嘉樂廣播事業股份有限公司(快樂電台)	※本案委託快樂聯播網。 ※每則30秒，9/4-9/28，每日0700-1200，1則；1200-1700，1則；1700-2100，2則，共計100檔。 ※收聽範圍涵蓋彰化、雲林、嘉義、台南、高雄，收聽人數約56萬，年齡層35-75歲。
新聞及國際關係處	交通安全-停讓文化宣導	廣播媒體	113.9.16-10.15	新聞傳播科	25,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	中國廣播股份有限公司	※本案委託中國廣播公司 ※每則30秒，9/16-9/18，0700-1900，每日3則；9/19-10/15，0700-1900，每日2則，共計65檔。 ※全國收聽人數約達99萬2000人。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	113年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	113.9.12-113.10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	凱旋廣播事業股份有限公司	※本案委由凱旋事業股份有限公司託播。 ※本案為30秒廣告，每日1~2檔(A:08:56~9:00、B:18:56~19:00)直到播完34檔。 ※屬中功率電台，有效服務範圍包括全台南市區。
新聞及國際關係處	113年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	113.9.12-113.10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	台南之聲廣播電台股份有限公司	※本案委由台南之聲廣播電台股份有限公司託播。 ※本案為30秒廣告，每日2檔(A:9:30~9:35、B:14:30~14:35)直到播完67檔。 ※屬小功率電台，有效服務範圍為半徑10km之社區服務型(發射機位址：台南市永康區)。
新聞及國際關係處	113年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	113.9.12-113.10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	中國廣播股份有限公司	※本案委由中國廣播股份有限公司託播。 ※本案為30秒廣告，每日2檔(A:07:57~08:00、B:17:57~18:00)直到播完60檔。 ※屬大功率電台，有效服務範圍為全國各地。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	113年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	113.9.12-113.10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	古都廣播股份有限公司	※本案委由古都廣播電台股份有限公司託播。 ※本案為30秒廣告，每日2檔(A:17:30~17:35、B:19:15~19:20)直到播完60檔。 ※屬中功率電台，有效服務範圍為台南市全區。
新聞及國際關係處	113年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	113.9.12-113.10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	臺南線上廣播電台股份有限公司	※本案委由臺南線上廣播電台股份有限公司託播。 ※本案為30秒廣告，每日2檔(A:08:57~09:00、B:14:57~15:00)直到播完50檔。 ※屬小功率電台，有效服務範圍為半徑10km之社區服務型(發射機位址：台南市白河區)。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	113年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	113.9.12-113.10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	青春廣播電台股份有限公司	※本案委由青春廣播電台股份有限公司託播。 ※本案為30秒廣告，每日上午或下午1檔(A:07:00~24:00)直到播完25檔。 ※屬中功率電台，有效服務範圍包含台南、嘉義、彰化、雲林及高雄等區。
新聞及國際關係處	113年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	113.9.12-113.10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	南都廣播電台股份有限公司	※本案委由南都廣播電台股份有限公司託播。 ※本案為30秒廣告，每日1~2檔(A:07:35~07:40、B:13:55~14:00)直到播完40檔。 ※屬小功率電台，有效服務範圍為半徑10km之社區服務型(發射機位址：台南市東區)。
新聞及國際關係處	113年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	113.9.12-113.10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	台南知音廣播股份有限公司	※本案委由台南知音廣播股份有限公司(城市廣播網)託播。 ※本案為30秒廣告，每日1檔(A:06:00~24:00)直到播完30檔。 ※屬中功率電台，有效服務範圍台南市、嘉義及高雄市。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	113年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	113.9.12-113.10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	建國廣播股份有限公司	※本案委由建國廣播股份有限公司託播。 ※本案為30秒廣告，每日2檔(A:07:00~21:00)直到播完60檔。 ※屬調幅電台，有效服務範圍台南、嘉義、高雄及雲林。
新聞及國際關係處	113年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	113.9.12-113.10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	勝利之聲廣播股份有限公司	※本案委由勝利之聲廣播股份有限公司託播。 ※本案30秒廣告，每日1~2檔(A:1300~13:05、B:19:00~19:05)直到播完50檔。 ※屬調幅電台，有效服務範圍雲林、嘉義、台南、高雄、澎湖地區。
新聞及國際關係處	113年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	113.9.12-113.10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	愛鄉之聲廣播電台股份有限公司	※本案委由愛鄉之聲廣播電台股份有限公司託播 ※本案為30秒廣告，每日1~2檔(A:08:55~08:59、B：18:55~18:59)直到播完50檔。 ※屬小功率電台，有效服務範圍為半徑10km之社區服務型(發射機位址：台南市善化區)。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	113年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	113.9.12-113.10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	曾文溪廣播電台股份有限公司	※本案委由曾文溪廣播電台股份有限公司託播。 ※本案為30秒廣告，每日4檔 (A:08:55~09:00、B:10:00~10:05、C:13:55~14:00、D:17:55~18:00)直到播完120檔。 ※屬小功率電台，有效服務範圍為半徑10km之社區服務型(發射機位址：台南市左鎮區)。
新聞及國際關係處	113年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	113.9.12-113.10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	自由之聲廣播電台股份有限公司	※本案委由自由之聲廣播電台股份有限公司託播。 ※本案為30秒廣告，每日2檔 (A:06:57~07:00、B:08:57~09:00、C:14:57~15:00、D:17:57~18:00)直到播完60檔。 ※屬小功率電台，有效服務範圍為半徑10km之社區服務型(發射機位址：台南市仁德區)。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	113年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	113.9.12-113.10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	府城之聲廣播電台股份有限公司	※本案委由府城之聲廣播電台股份有限公司託播 ※本案為30秒廣告，每日1~2檔(A:07:57~08:00、B:17:57~18:00)直到播完50檔。 ※屬小功率電台，有效服務範圍為半徑10km之社區服務型(發射機位址：台南市東區)。
新聞及國際關係處	登革熱防治宣導	廣播媒體	113.07.02-12.20	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	古都廣播股份有限公司	※收聽範圍涵蓋嘉義以南和高雄以北，收聽人數約為113.4萬，具有良好的新聞曝光效果。 ※07/02-12/20，分別於12:00-13:00「古都生活雜誌」和18:00-19:00「古都最前線」節目中由主持人口述宣導，播出秒數不固定，總計播放50檔次。