抄本

檔　　號：
保存年限：

原住民族委員會　函

地址：新北市新莊區中平路439號北棟16F
聯絡人：科員 Yusiko Falahan 張儀婷
聯絡電話：02-89953130
傳真電話：02-85211590
電子郵件：yusiko1112@cip.gov.tw

裝

受文者：

訂

發文日期：中華民國114年7月18日
發文字號：原民教字第1140035634號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如說明八

線

主旨：貴府申辦「2025東山吉貝耍文化祭：文化之根·信仰之光計畫」經費補助案，同意部分補助新臺幣（以下同）300萬元整，請查照。

說明：

一、復貴府114年（以下同）7月9日府原社字第1140930285號函。

二、依「原住民族委員會推動平埔族群語言及文化補助要點」第8點第1款之規定，計畫結算之總經費低於申請計畫之總經費（410萬元整）者，應依比率核減補助經費。

三、補助項目如有孳息收入、其他衍生收入或賸餘，應如數或按本會補助比率繳回。

四、請依「原住民族委員會推動平埔族群語言及文化補助要點」第8點第6款之規定，於計畫之各項宣導資料及設備之適當位置，標示「原住民族委員會補助」字樣。

五、本會同意補助之額度不含預算法62-1條規定之政策及業務宣導費。

六、請於活動辦理完竣後1個月內（12月16日）備妥下列資料

送本會辦理撥款及核銷作業，逾期將逕予註銷補助：

(一)納入預算證明及同意墊付函。

(二)領據（併附金融機構存摺影本）。

(三)各機關單位補助分攤表（合計須為全部計畫實際支出）。

(四)費用結報明細表（須列出全部計畫實際支出明細）。

(五)成果報告書1份（含照片並附光碟或電子檔）：

1、活動說明（如附件活動成果報告書格式）。

2、活動相片（加註日期及說明）。

3、參加人員名冊（並註明族別）。

4、活動手冊及部分文宣品。

七、本案如有計畫變更或調整補助項目者，亦應函報本會重新核定。

八、本會文化活動補助案核銷格式及成果報告書範例電子檔，請至本會官網「為民服務—資源分享—教育文化」（https://gov.tw/zsi）下載使用。

九、為避免取得未合法單據，得於財政部網站確認開立收據憑證之店家是否處於「營業中」，並列印查詢結果，以為佐證。

十、為避免違反「原住民族傳統智慧創作保護條例」，各專用權相關資訊可至原住民族傳統智慧創作保護資訊網查詢（http://www.titic.cip.gov.tw），並依規定提出申請或登記取得原住民族傳統智慧創作及相關授權。

十一、為促進性別地位之實質平等，請厚植並建立性別平等之教育資源與環境。

正本：臺南市政府

副本：本會經濟發展處、本會教育文化處

裝

訂

線

臺南市政府
2025 東山吉貝耍文化祭：文化之根·信仰之光
活動計畫書

壹、計畫緣起

臺南市有逾一萬八千名原住民族人，其中以西拉雅族為人數最多之平埔族群。市府自 2012 年起即將西拉雅事務納入市政重點，積極推動西拉雅文化保存、正名運動及語言教育傳承，並辦理西拉雅文化節，廣邀原民、客家、新住民等族群參與，促進多元文化共榮。自 2021 年起，本市推出「原聲雅韻」品牌，重新詮釋西拉雅文化節內涵。2024 年延續「臺南 400」精神，以「聲聲不息」為核心意象，結合音樂展演與對話交流，展現原住民族文化在臺南深耕、生生不息的特有風貌。

多年來，平埔族群的正名議題一直是臺南乃至全國的重要課題。2022 年 10 月，憲法法庭作出具有歷史意義的判決（111 年憲判字第 17 號），要求政府必須於 2025 年 10 月底前，完成《原住民身分法》修正或另定特別法，更廣泛地認定平埔族群原住民身分。這項判決不僅為長期以來的正名運動提供了法律基礎，也為臺灣平埔族群的文化認同與未來發展，帶來重大的契機。

在這個歷史關鍵時刻，本府特別規劃以「東山吉貝耍文化祭」為核心主題，整合市府推動平埔族群語言復振與重建 KUVA 活絡聚落等各項成果，並借鑒 2004 年「西拉雅平埔會親」的成功經驗，透過「由下而上」的模式，廣邀全臺平埔部落參與，展現了族群間「同胞姊妹親」的熱絡氛圍。這場被譽為全國性平埔文化傳承與復振的創舉下，積極展開「全臺走透透」的部落邀請行程，獲得各平埔部落的熱情支持與允諾，確保活動能真實呈現平埔文化風貌，而非僅是形式化的表演。今年，我們將延續這份精神，透過祖靈信仰、正名倡議與族親聚首，建構傳統與當代交流的族群文化平台，深化族群認同、促進社會對話，共同打造一場具有深度文化內涵與廣泛族群參與的盛會。

貳、計畫目標

一、 強化平埔族群文化主體性與公共可見度：透過祖靈信仰儀式與會親行動，展現族群文化實踐力，促進社會對平埔族歷史與現況的認識與關注。

二、 深化文化認同與世代參與實踐：以文化祭為開頭、平埔會親作為主軸，凝聚平埔族群認同的平台，串連青年行動與創意展現，推動文化記憶的延續與當代表述，體現族群文化之傳承與實踐。

三、 促進部落產業轉型與地方文化觀光發展：整合吉貝耍聚落文化、生態環境與在地農產特色，發展文化旅遊與地方創生模式，提升產業附加價值與部落能見度。

參、辦理單位

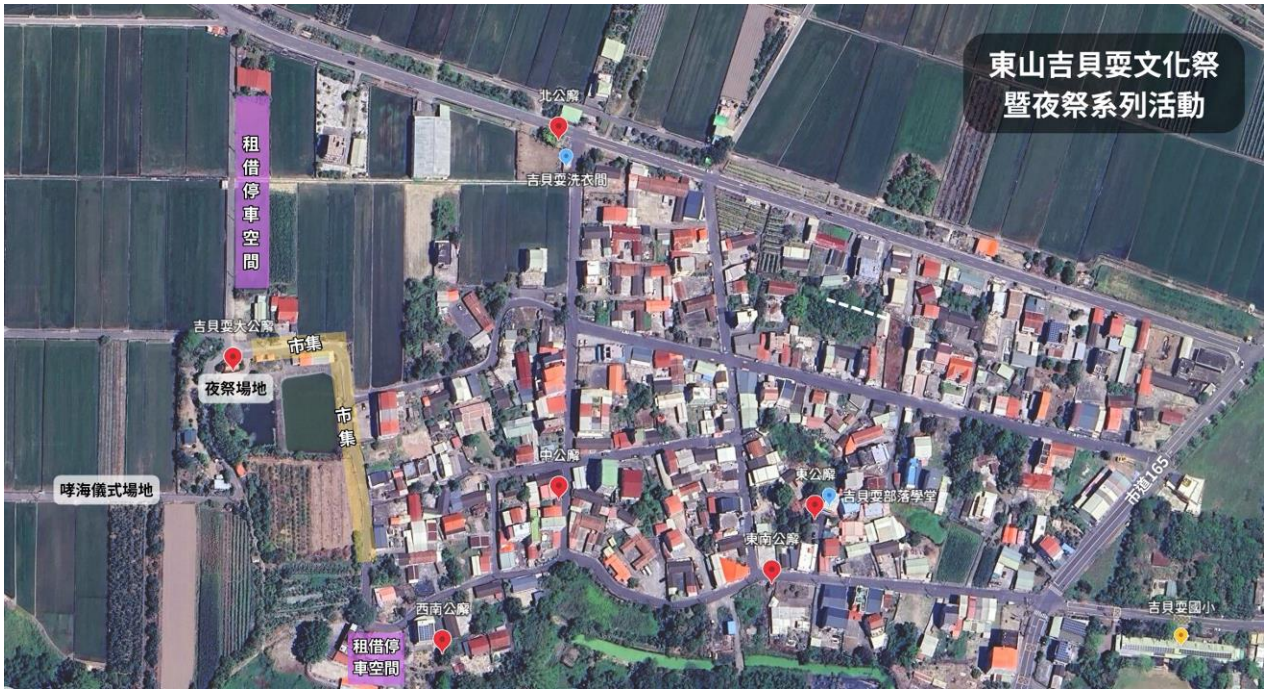
一、指導單位：原住民族委員會、臺南市政府

二、主辦單位：臺南市政府原住民族事務委員會

三、協辦單位：臺南市政府觀光旅遊局、臺南市政府文化局、臺南市政府農業局、臺南市政府教育局（吉貝耍國小、東山國小）、西拉雅國家風景區管理處、臺南市東山區公所、臺南市西拉雅文化協會、臺南市西拉雅族部落發展促進會、吉貝耍文史工作室、臺南市東山區農會

肆、活動時間及地點

- **東山吉貝耍文化祭暨夜祭系列活動**
  - 時間：2025 年 10 月 25 日（星期六）至 10 月 26 日（星期日）
  - 地點：臺南市東山區吉貝耍部落、吉貝耍大公廨
- **全國平埔族群大會親暨原聲雅韻成果展**
  - 時間：暫訂 2025 年 11 月 15 日（星期六）至 11 月 16 日（星期日）
  - 地點：臺南市麻豆區總爺藝文中心



吉貝耍部落

吉貝耍大公廨(夜祭地點)

總爺藝文中心

伍、活動規劃

一、《文化小旅行 x 夜祭之光》

（一）吉貝耍文化小旅行：

時間：10 月 25 日至 10 月 26 日，每日 2 場次，共 4 場次

地點：吉貝耍部落全區

內容：由吉貝耍部落學堂之專業導覽團隊帶領民眾認識聚落日常、歷史場域。規劃沉浸式的文化體驗，讓參與者親身感受吉貝耍部落的生命力。透過在地導覽的引導，參與者能更真實地理解西拉雅族的生活智慧與歷史脈絡。每場次開放至多 20 人報名參與。

（圖片來源：交通部觀光署西拉雅國家風景區管理處網站）

（二）**在地風味市集與札哈木市集**：

時間：10 月 25 日 18:00 至 10 月 26 日 01:00（夜祭結束）

地點：吉貝耍大公廨周圍道路

介紹：規劃兼具地方特色與文化創意的多元市集，包括在地小農與餐飲業者推出的東山咖啡、龍眼蜜、柑橘製品及吉貝耍特色小吃。此外，亦安排札哈木市集加入共同展售，以推廣原民主題商品及美食，打造文化與消費體驗兼具的魅力空間。在地市集及札哈木市集皆至少 15 攤。

札哈木市集，來源：原視新聞網

（三）**詩樂之夜**：

時間：10 月 25 日 18:00 至 22:00

地點：吉貝耍大公廨後方空地

113 年度吉貝耍夜祭之舞台演出情形

演出形式	總演出時長約 4 小時，安排 6 至 8 組演出單位輪番登場，包含傳統樂舞、當代原創音樂與多媒體聲光演出，呈現傳統與創新的對話，形式以連續串演、中場引導與短講交錯。
邀請表演規劃	• 精選原民與平埔樂舞團體（如札哈木樂舞集、灑舞部岸、Onini 樂團、小林大滿舞團等），展現文化生命力。 • 當代原住民族原創音樂創作演出。 • 邀請金曲獎原住民歌手。

（四）**夜祭儀式**

時間：10 月 25 日 23:00 至 10 月 26 日 01:00

地點：吉貝耍大公廨

夜祭為吉貝耍部落年度重要祭典，由族人齊聚於夜間舉行，流程包含請神、祈福、獻豬、祭歌等傳統儀式，展現對祖靈的敬意與信仰實踐力。

二、《哮海儀式 x 文化未來》

（一）哮海儀式：

時間：10 月 26 日 13:00 至 15:00

地點：吉貝耍大公廨西南方農路

內容：由耆老與青年引領祭場，進行自然與神靈祈願儀式，並舉行「風的方向」誓詞行動。哮海儀式是吉貝耍部落特有的平埔夜祭中的一個環節，主要用來遙祭來自海上的平埔先祖，並追思先祖與故土。

（圖片來源：交通部觀光署西拉雅國家風景區管理處網站）

（二）青年接棒發表：

時間：10 月 26 日 15:30 至 16:00

地點：吉貝耍大公廨前方廣場

內容：哮海儀式結束後，由臺南在地各平埔族群部落青年代表於吉貝耍大公廨前發表對文化傳承與復振的願景，並進行象徵性接棒儀式，同時公開宣傳 11 月在麻豆總爺藝文中心舉辦全國平埔族群大會親暨系列活動，誠摯邀請全國平埔族親共同前來臺南參與盛會。

三、《平埔族群大會親 x 系列活動》

（一）全國平埔族群大會親—邀請部落行動：

時間：10 月

地點：全國各平埔族群部落

內容：邀請西拉雅、馬卡道、巴布薩、道卡斯、洪雅、拍瀑拉、噶哈巫、凱達格蘭等代表共聚對話，是歷史上分散的平埔族群在現代社會中尋求連結、重建認同的重要時刻。

邀請小組除進行面對面溝通外，亦將安排專業團隊隨行進行全程紀錄與影音拍攝，涵蓋邀請過程、部落回應、族人心聲等現場畫面。後續將剪輯成紀錄片段，用以呈現族親參與的真誠回應與族群團結，作為平埔族群文化再現與族群記憶保存之重要素材。

（二）正名與展望論壇：

時間：11 月 15 日、11 月 16 日上午，辦理 2 場次主題論壇

地點：總爺藝文中心中山堂

內容：由平埔族親著傳統服飾、以族語發聲、祭儀祈福作為開場，

論壇將探討「平埔族群正名之路與未來展望」等當前議題，邀請學者、政策制定者與族人共同參與，為平埔族群正名運動提供學術與社會支持。

論壇規劃	
11 月 15 日（六）	論壇一｜正名之路：運動歷程、政策對話與族群主體性 • 時間：09:30 至 11:00 • 內容：回顧正名運動歷程、釋憲案背景與族群主體性的討論 • 邀請對象：正名運動代表、法律學者、原住民族政策研究者等
	綜合座談｜族親對話與政策建言 • 時間：11:00 至 12:00 • 內容：開放來自不同平埔族群部落之族人代表發表意見，彙整論壇核心建議與民間期待。 • 由市府或原民會代表主持，並由西拉雅文化協會代表引言。
11 月 16 日（日）	論壇二｜未來進行式：平埔原住民身份確立後的發展與政策建議 • 時間：09:30 至 11:00 • 內容：討論「平埔原住民身分法」通過後，平埔族群在法律、教育、文化、土地等面向的機會與挑戰 • 邀請對象：政府代表、各族群部落、文化工作者、法學界等
	綜合座談｜族親回響與政策建言 • 時間：11:00 至 12:00 • 內容：開放來自不同平埔族群部落之族人代表發表意見，彙整論壇核心建議與民間期待。 • 由市府或原民會代表主持，並由西拉雅族部落跨地聯盟召集人引言。

總爺藝文中心中山堂外觀及內部

本府 111 年辦理「原」來都在－臺南地區原住民族的歷史與文化發展論壇照片

（三）原聲雅韻成果展演：

召集頭社西拉雅文化發展協會、蔴荳社西拉雅協會及西拉雅文化協會等 114 年度平埔族群語言復振計畫之執行單位，並結合重建 KUVA 活絡聚落計畫共同呈現年度成果。活動亦規劃手作體驗讓民眾親身感受傳統工藝的魅力，從實踐中認識平埔族群。

本府歷年辦理原聲雅韻活動照片

陸、期程規劃

工作項目	日期	參與/合作單位
吉貝耍 文化小旅行	10/25~10/26	本府觀光旅遊局、西拉雅國家風景區管理處等吉貝耍文史工作室、部落學堂等在地民間團體
在地市集與 札哈木市集	10/25~10/26 11/15~11/16	本府農業局
吉貝耍夜祭及 詩樂之夜	10/25~10/26	本府文化局
哮海儀式	10/26	
青年接棒發表	10/26	臺南市西拉雅文化協會、臺南市西拉雅族部落發展促進會、吉貝耍文史工作室等在地民間團體
全國平埔族群 大會親	10 月	
正名論壇	11/15~11/16	
原聲雅韻 成果展演	11/16	

柒、行銷推廣策略：

一、社群行銷策略

- 主題短片拍攝《夜祭微光》系列影片：深刻描繪祖靈文化與族人情感，邀請專業攝影團隊與在地族人合作，以高品質影像呈現西拉雅族文化的深度與魅力，透過 Facebook、Instagram、YouTube、LINE 官方帳號等多元平台分波段推播，目標總觸及超過百萬人次。
- 社群語言挑戰活動：「一句族語挑戰」：搭配社群抽獎，邀請民眾上傳族語短片或錄音至社群平台，鼓勵參與者互動、轉發與分享，提升族語可見度及推廣成效，促進年輕世代及親子族語學習興趣。

二、數位廣告投放

主動曝光行銷訊息至目標族群，透過 Google 廣告、Facebook 廣告及 LINE 訊息推播等數位媒體投放，鎖定在地民眾及外縣市對文化旅遊、原住民族議題感興趣的潛在族群，提升活動曝光率，擴大影響力。

三、媒體露出與公關行銷

- 活動記者會規劃（活動舉辦前一週辦理）：邀請媒體代表、文化界意見領袖出席記者會，於市府六樓新聞發布室舉辦，安排中、英主持人各一人進行雙語主持，擴大國際與在地宣傳效果。
- 系列活動新聞露出：媒體報導至少 30 則，涵蓋平面媒體、電子媒體、廣播電視及新媒體，強化公眾對本次活動的認識與支持，提升社會討論度。

四、文化體驗及推廣贈品

- 族語沉浸祈福包：限量製作祈福包，內含神話繪本、竹編小物及族語祝福卡，與在地工藝師合作，作為民眾體驗活動與記者會紀念品，兼具文化推廣及紀念價值，限量發行 1,500 份。
- 現場影像展與特色打卡裝置：設置具有西拉雅特色之祈願攝影牆及裝置藝術，鼓勵民眾拍照上傳社群，主動製造社群曝光話題，達到免費

行銷推廣效果。

五、跨界合作與 KOL 宣傳

邀請具有文化影響力與社群號召力的原民青年創作者、在地知名 KOL 參與活動與報導，透過他們的社群網絡將活動訊息推廣至更多元、年輕且國際化的族群，進一步提升整體行銷效益，並將吉貝耍文化祭推向國際視野。

捌、計畫經費

新臺幣 **410 萬**元整（含稅），經費編列如下：

項次	經費項目	單位	數量	單價	合計	備註
1	吉貝耍 文化小旅行	式	1	300,000	300,000	導覽團隊、拍攝記錄等費用
2	吉貝耍夜祭 與哮海儀式	式	1	400,000	400,000	
3	詩樂之夜	式	1	600,000	600,000	原住民族群相關樂舞團體、音樂創作人演出費、燈光、音響、舞台等。
4	全國平埔族 群大會親 及原聲雅韻	式	1	1,400,000	1,400,000	包含本市邀請小組前往全國各平埔族群聚落之交通及住宿費、隨行攝影工作費及耗材、外縣市各平埔族群代表參加本活動之交通與住宿補助、會親儀式；原聲雅韻成果展活動費用。
5	正名與展望 論壇	式	1	300,000	300,000	含論壇講師、場地布置等費用
6	市集活動	式	1	400,000	400,000	10/25-10/26 11/14-11/15

7	行銷推廣與媒體協作	式	1	400,000	400,000	含主題短影音製作、社群平台廣告投放、文宣品設計與印製、媒體記者與 KOL 邀訪交通住宿費等
8	文化紀念品與推廣品製作	式	1	150,000	150,000	
9	攝錄與成果彙整	式	1	150,000	150,000	專業攝錄影團隊、空拍、照片記錄、活動成果整理與電子報告彙整
	總計				**4,100,000**	

※上列預算將視實際執行情形互相勻支

玖、預期效益：

一、促進族群公共參與及政策對話：透過辦理全國平埔族群大會親，凝聚族群共識，搭配論壇與青年發聲，建立平埔議題的公共溝通平台，提升族群文化主體性與社會能見度。預計吸引全國平埔族群代表超過 200 人參與大會親；論壇參與人數達 500 人次。

二、深化族群文化認同與傳承：透過吉貝耍夜祭與哮海儀式，重現西拉雅族群祖靈信仰實踐，強化族人對文化根源的認同與傳承動能。預計吸引親臨現場觀看並瞭解祭典儀式之人數超過 500 人。

三、推動文化觀光與產業轉型發展：串聯東山區聚落文化、農產特色與旅宿資源，帶動文化旅遊發展與地方創生動能，提升部落產業附加價值與區域文化品牌力。預計吸引遊客超過 3,000 人次；帶動吉貝耍聚落周邊餐飲、住宿、農特產銷售額較往年同一時間成長 20%。

四、強化多元文化交流與社會認識：延續舉辦多年的原聲雅韻平埔族群語言教育成果展結合藝文展演，促進不同族群之間的理解與連結，營造多元共榮的文化環境。預計媒體曝光次數超過 250 則；社群媒體總觸及人次超過 50 萬。