

114 年第 3 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

建設委員會

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	都市計畫法台南市施行細則修正引領淨零永續與都市安全、產業創新並進	網路媒體	114.7.15	秘書室	20,000	一般行政-行政管理	洺新錄影工作室	1、刊登時間：114.7.15 2、露出位置：視傳媒新聞網3、曝光數：6807次。
都市發展局	啟動東區細部計畫第三次通盤檢討，東區轉型再進化	平面媒體	114.7.26	秘書室	15,000	一般行政-行政管理	新新聞報社	1、刊登時間：114.7.26 2、露出位置：新新聞報 3、發行人量：每日約50,000份 4、刊登規格：半十(高17*寬25cm)
都市發展局	臺南市平實二期、二空B區公辦都更社宅預計第四季開工動土	網路媒體	114.8.21	秘書室	20,000	一般行政-行政管理	大成行銷事業股份有限公司	1、刊登時間：114.8.21 2、露出位置：大成報Great News 3、曝光數：328,150次 4、點擊率：4%。
都市發展局	自購及修繕住宅貸款利息補貼9月份受理申請懶人包一次看	網路媒體	114.9.15	秘書室	30,000	一般行政-行政管理	樂活城市社	1、刊登時間：114.9.15 2、露出位置：樂活城市網 3、點擊數：19,569次

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	自購及修繕住宅 貸款利息補貼 banner 網頁廣告	網路媒體	114.9.5- 114.9.14	秘書室	20,000	一般行政- 行政管理	真晨報業有 限公司	1、刊登時間：114.9.5-114.9.14 2、露出位置：真晨報電子網 3、點閱數：178,052次
勞工局	114年度勞工志 工助弱計畫一廣 播宣傳	廣播媒體	114.7.7- 114.10.22	勞安福利 科	574,000	勞資關係與 福利-勞資 關係與福利	台南知音廣 播股份有限 公司	一、內容：運用電台廣播宣傳「做工行 善團」弱勢修繕及義剪服務，肯定志工 的善行。 二、實施方式： 1.地方新聞：每則30~60秒，於週一至週 五18:30播出，共播放35檔次。 2.主持DJ口播：每則60秒，共播放17檔 次。 3.活動宣傳託播廣告：每則60秒，共播放 245檔次。 4.10分鐘專訪：於週一、三、五11:00- 12:00播出，共播放8檔次。 三、相關效益：2025年Nielsen廣播大調查 Q3 報告，台南知音在台南地區的加權收 聽人口為18萬7千人。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	114年度補助直轄市及縣市政府辦理職業災害勞工協助事項-辦理業務推廣-報紙廣告	平面媒體	114.7.29	勞安福利科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	自由文化事業股份有限公司(自由時報)	廣告於自由時報7/29(A7生活新聞版)-全十版刊登(高24寬35公分)。相關效益:每日全國總發行量48萬份
勞工局	促進身心障礙者就業業務宣導	網路媒體	114.7.3	就業促進科	30,000	臺南市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業輔導	大北門新聞網路媒體	內容：促進身心障礙者就業業務宣導刊登於大北門新聞網報導 相關效益：瀏覽次數5,000人次以上
勞工局	114年度視障按摩據點行銷計畫	網路媒體	114.7.25-114.8.31	就業促進科	80,000	臺南市身心障礙者就業基金-促進視覺功能障礙者就業計畫	聯利媒體股份有限公司	宣傳視障按摩據點行銷活動，預計Facebook推播30天廣告。 相關效益：預計曝光數達120萬次以上，總觸及數達100萬次以上。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-114年促進銀髮人才就業服務計畫就業講座暨職場參訪活動	平面媒體	114.7.4	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	中華好報社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於民時新聞報第4版半十刊登。相關效益：日發行量6,600份。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-銀髮就業促進講座	平面媒體	114.7.23	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣導報社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於臺灣導報A1版全十刊登。相關效益：日發行量60,000份。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-青少年職涯工作坊	平面媒體	114.7.26	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	民時新聞社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於民時新聞報第4版半十刊登。相關效益：日發行量6,600份。
職訓就服中心	設置就業服務據點聯合徵才活動	平面媒體	114.7.21、7.22	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	台灣新生報業股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於台灣新生報7/21及7/22第1版半十刊登。相關效益：2日發行量160,000份。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	臺南市政府114年度失業者職業訓練招生簡章	平面媒體	114.7.28	行政訓練課	25,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣中華日報股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於中華日報B1版全三刊登。 相關效益：日發行量50,000份。
勞工局	114-外國人相關法令政策與宣導	廣播媒體	114.8-114.11	勞動條件科	310,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	台南知音廣播股份有限公司	<p>實施內容及實施方式：</p> <p>(一)於本市廣播電臺收聽率較高之電台，進行外國人相關法令宣導廣告製作與播放。</p> <p>(二)製作集數：4集。</p> <p>(三)每集長度：約60秒。</p> <p>(四)播放日期：於計劃期間內每日播放。</p> <p>(五)播放時段及次數：每日播出5檔次，播放80日，共200檔次，播放時段為上午7點至晚上11點，播放全臺南市區域。</p> <p>相關效益：預估累計收聽人數30萬人。</p>

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	114年度視障按摩據點行銷	網路媒體	114.8.1-9.30	就業促進科	105,000	臺南市身心障礙者就業基金-促進視覺功能障礙者就業計畫	啟示廣告有限公司	設置「視障按摩地圖」及一篇新聞稿 LINE 熱點的月活躍用戶(MAU)已達約390萬人，在台灣地區使用率高，為用戶搜尋在地店家服務的重要工具之一 相關效益：LINE熱點設置78處，8/4單日新聞點擊數2,948次。
勞工局	114年度視障按摩據點行銷	電視媒體	114.8.1-9.30	就業促進科	80,000	臺南市身心障礙者就業基金-促進視覺功能障礙者就業計畫	聯利媒體股份有限公司	15秒短片，提供2面電子廣告牆，共執行2個月，00-24時輪播共1,500檔次以上。 相關效益：分別於東區南紡託播共4,150檔次，平均人潮數7,582,500/月；中西區文賢託播共4,202檔次，平均人潮數8,209,950人/月。
勞工局	114年度視障按摩據點行銷	廣播媒體	114.8.1-8.20	就業促進科	30,000	臺南市身心障礙者就業基金-促進視覺功能障礙者就業計畫	青春廣播電台股份有限公司	30秒插播廣告 播放頻道FM98.7及FM98.9雙頻聯播，總計播放90檔次，00-24點輪播 相關效益：以該臺提供收聽率約為佔本市24.9%推估計算，每日收聽人口約為22萬人。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	114年職場工作平權及促進就業論壇	平面媒體	114.8.9	就業促進科	60,000	就業安全及促進-就業安全及促進	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登版面：全十彩色廣告一則，B1台南焦點 相關效益：每日發行量5萬份，預估至少成功宣傳5萬人次
勞工局	114年度視障按摩據點行銷	廣播媒體	114.8.26-9.14	就業促進科	30,000	臺南市身心障礙者就業基金-促進視覺功能障礙者就業計畫	古都廣播股份有限公司	30秒插播廣告 播放頻道 F M102.5，總計播放135檔次，10-22點輪播 相關效益：以該臺提供收聽率約為佔本市18.9%推估計算，每日收聽人口約為16萬人。
勞工局	企業托兒影片製作及播放媒體廣宣	電視媒體	114.8.25-114.9.24	勞安福利科	910,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	蔓妮藝能有限公司	製作企業托兒宣導影片(3分鐘及30秒)，30秒影片播放於本市四家有線電視，播放時段為早上10點至次日凌晨2點輪播，總播放檔次800檔。 相關效益：總訂戶約36萬戶。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	114年度補助直轄市及縣市政府辦理職業災害勞工協助事項-辦理業務推廣-報紙廣告	平面媒體	114.8.27	勞安福利科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	艾勒芬廣告行銷有限公司(中國時報)	廣告於中國時報8/27(A9雲嘉南新聞版)-全十版刊登(高26.5寬32公分)。相關效益：每日全國紙本總發行量35萬份。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-114年協助中高齡及高齡者就業服務計畫職涯探索工作坊	平面媒體	114.8.2	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	台灣新生報業股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於台灣新生報8/2第1版半十刊登。相關效益：日發行量80,000份。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-114年第3場中型就博會	平面媒體	114.8.12	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣中華日報社股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於中華日報8/12A1版半十刊登。相關效益：日發行量50,000份。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-114年度失業者職業訓練招生	平面媒體	114.8.10	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	自由文化事業股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於自由時報8/10A6版半十刊登。相關效益：日發行量35,000份。
職訓就服中心	114年度促進特定對象及就業弱勢者就業服務計畫	平面媒體	114.8.14-8.16	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	光好職涯顧問有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於民時新聞報8/14、8/15及8/16第4版半三刊登。相關效益：日發行量6,600份。
勞工局	114年度辦理求職防騙薪資揭示及就業隱私宣導計畫-第一期宣導計畫「廣告宣傳託播」	電視媒體	114.8.15-8.29	就業促進科	218,000	就業安全及促進-就業安全及促進	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	以勞工局製作之求職防騙、薪資揭示及就業隱私計畫宣導短片20秒三支影片於本市有線電視頻道，以插播上檔共計播出15日，播出時段於插播日期之每日早上07:00至次日凌晨03:00區間播放(每小時於擇定頻道露出一次)，每日本市有線電視頻道至少播出80次以上，合計至少播出1,200檔。 相關效益：本次託播本市四家業者共計播出計3,000次。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	114年度辦理求職防騙薪資揭示及就業隱私宣導計畫-第一期宣導計畫「廣告宣傳託播」	網路媒體	114.8.15-9.14	就業促進科	163,500	就業安全及促進－就業安全及促進	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	於LINE TV影片前廣告播出31日，00-24時輪播，曝光數達51,808次，合計播出44,908次(需完整觀看60秒以上廣告)。相關效益：實際觀看數達86.68%，另點擊數達3,618次，CTR數達6.98%。
職訓就服中心	114年度協助低收入戶及中低收入戶就業服務計畫	平面媒體	114.8.16-8.17	業務推動課	20,000	就業安全及促進-職訓就服中心	社團法人台灣職涯發展協會	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於聯合報8/16 A10及8/17 A12版全三刊登。相關效益：日發行量50,000份。
職訓就服中心	114年度協助新住民就業服務計畫	平面媒體	114.8.26-8.27	業務推動課	20,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺南市神州新住民文化交流協會	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於中華日報8/26及8/27B2版全三刊登。相關效益：日發行量50,000份。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	114年度視障按摩據點行銷	電視媒體	114.9.1-9.14	就業促進科	90,000	臺南市身心障礙者就業基金-促進視覺功能障礙者就業計畫	聯利媒體股份有限公司	擇7-11並以15秒短片投放於雲嘉南地區，預計每店家至少播出100檔以上(至少推播500間以上)，播出時間為07:00-21:00 相關效益：7-ELEVEN單日總來客700萬人次，上班族群平均約427萬人，雲嘉南地區每家店平均65萬人。
勞工局	庇護工場中秋業務宣導推廣	網路媒體	114.9.15-114.9.17	就業促進科	30,000	臺南市身心障礙者就業基金-庇護性就業服務計畫	洺新錄影工作室(視傳媒新聞網)	內容：庇護工場中秋節檔期推廣刊登於視傳媒新聞網 相關效益：2則各超過5000人次，觸及率61,000人次
勞工局	庇護工場中秋業務宣導推廣	網路媒體	114.9.12	就業促進科	30,000	臺南市身心障礙者就業基金-庇護性就業服務計畫	大北門新聞網媒體	內容：庇護工場中秋節檔期推廣刊登於大北門新聞網報導 相關效益：預估瀏覽次數5,000人次以上

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	促進身心障礙者就業業務宣導	平面媒體	114.9.19-114.10.31	就業促進科	98,000	臺南市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業輔導	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登版面：9/19全十及半十批彩色廣告各一則，B1台南焦點 相關效益：每日發行量5萬份，預估至少成功宣傳5萬人次
勞工局	114年職業安全衛生危害預防宣導影片製播計畫	電視媒體	114.9.1-9.20	勞安福利科	812,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	上青電影有限公司	製作職業安全衛生危害預防宣導影片(5分鐘及30秒)，30秒影片播放於本市四家有線電視，播放時段為早上10點至次日凌晨2點輪播，總播放檔次800檔。 相關效益：總訂戶約36萬戶。
勞工局	114年度「安衛家族讚！安全健康Number One」安衛家族大會師、職安優良單位及人員表揚暨高階主管論壇活動	平面媒體	114.9.20	勞安福利科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	臺灣中華日報社股份有限公司	廣告於中華日報-半版刊登(高24公分寬35公分) 相關效益：每日全國發行量5萬份

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-114年度雇主服務計畫就業論壇活動	平面媒體	114.9.5-9.6	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	高聯企業社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於聯合報9/5A9版及9/6A10版半十刊登。 相關效益：2日發行量80,000份。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-114年第3場大型就博會	平面媒體	114.9.10	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	真晨報業有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於真晨報第1版全十刊登。 相關效益：日發行量120,000份。
職訓就服中心	114年度促進特定對象及就業弱勢者就業服務計畫	平面媒體	114.9.4、9.9	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	光好職涯顧問有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於聯合報9/4A11版及9/9A14版全三刊登、9/4經濟日報A16版半三刊登。 相關效益：日發行量50,000(聯合報)及30,000(經濟日報)份
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-影片宣導	電視媒體	114.9.22-11.13	業務推動課	570,465	就業安全及促進-職訓就服中心	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告播放於臺南市公用頻道，每集每日播放4次，1次5-6分鐘，時段為00:30、5:30、9:30、14:30。 相關效益：3集播放計360次，收視率0.28%

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2025臺南新藝獎徵件	網路媒體	114.7.14-8.31	藝術發展科	15,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	帝圖科技文化股份有限公司	(1)非池中藝術網官網，網路徵件文宣A2欄位，50,000次點擊； (2)非池中藝術網FB宣傳專文1次
文化局	2025臺南新藝獎徵件	平面媒體	114.7.14-8.31	藝術發展科	14,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	藝術家雜誌社	藝術家雜誌8月號603期第29頁文宣，8月22日發刊，每月3萬份17.1x24cm。
文化局	2025臺南新藝獎徵件	平面媒體	114.7.14-8.31	藝術發展科	20,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	典藏雜誌社	典藏今藝術雜誌8月號395期第13頁文宣，8月1日發刊，21x28cm，每月2萬5000份。
文化局	元石印記:潘元石紀念展	平面媒體	114.7.2-8.6	文化園區科	100,000	文化業務-文化建設與活動-文化園區	德義品研設計有限公司	(1)藝術家雜誌 8月603期p.232-233專文報導，8月22日發刊，每月3萬份 (2)中華日報7月3日台南版專文報導，半版，每日5萬份

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2025夏至藝術節	網路媒體	114.7.1-8.26	民治文化中心管理科	120,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	聯樂數位行銷股份有限公司	FB廣告設計與推播，點擊12,987次，曝光1,298,700
文化局	2025臺南臺語月	平面媒體	114.9.16	文化研究科	30,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	臺灣中華日報社股份有限公司	中華日報 版面:彩色十半(高14.4cmX寬24.2cm) 刊登:9月16日 B1臺南焦點版 每日發行量5萬
文化局	2025藝術進區	平面媒體	114.9.4 114.9.19	永華文化中心管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	臺灣中華日報社股份有限公司	中華日報 台南藝文版17*17cm共632字9月4日和9月19日二則半版新聞報導 每日發行量5萬份
文化局	2025藝術進區	網路媒體	114.9.1-9.30	永華文化中心管理科	5,000	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	洺新錄影工作室	視傳媒新聞網 網路廣編2次(1447字含圖片，點擊數5000次觸及率6萬人以上)

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	「台南總鋪師四季辦桌夏季場」	電視媒體	114.6.18	旅遊服務科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	民間全民電視股份有限公司	民視 宣導時間：6月18日0:44、07:53、09:29 相關效益：露出3檔次、時長94秒、收視率0.56
觀光旅遊局	本市夏季觀光旅遊訊息	電視媒體 網路媒體	114.7.20-8.29	觀光行銷科	410,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	東森電視事業股份有限公司	電視媒體： 東森綜合台 宣導時間：7月20日20:00-21:00 相關效益：露出1檔次、時長1小時、收視率0.36 網路媒體： 宣導內容:節目IG、FB、YT露出剪輯後精華版 期程：7月20日至8月29日 相關效益：觀看數103,851

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2025臺南夏日音樂節-將軍吼	平面媒體	114.8.30	觀光行銷科	25,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	自由文化事業股份有限公司	宣傳方式：自由時報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量3.5萬份
觀光旅遊局	2025臺南夏日音樂節-將軍吼	平面媒體	114.8.29	觀光行銷科	10,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	太平洋日報股份有限公司	宣傳方式：太平洋時報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量3萬份
觀光旅遊局	2025臺南夏日音樂節-將軍吼	網路媒體	114.8.30-9.3	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	大紀元時報股份有限公司	媒體類型：大紀元報電子網 宣導內容：新聞橫幅露出手機板 相關效益：點閱數60,101

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2025臺南夏日音樂節-將軍吼	網路媒體	114.8.27-9.9	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	彪網媒股份有限公司	媒體類型：彪網媒電子網 宣導內容：電子新聞 相關效益：點閱數26,000
觀光旅遊局	2025臺南夏日音樂節-將軍吼	網路媒體	114.8.28-9.6	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	大成行銷事業股份有限公司	媒體類型：勁報 宣導內容：電子新聞 相關效益：點閱數762,800
觀光旅遊局	2025臺南夏日音樂節-將軍吼	網路媒體	114.8.27-8.29	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	洺新錄影工作室	媒體類型：視傳媒 宣導內容：電子新聞 相關效益：點閱數63,000

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2025臺南夏日音樂節-將軍吼	平面媒體	114.9.1	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣中華日報社股份有限公司	宣傳方式：中華日報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量5萬份
觀光旅遊局	2025臺南夏日音樂節-將軍吼	網路媒體	114.9.2-9.9	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	秒捷多媒體事業股份有限公司	媒體類型：秒捷新聞電子網 宣導內容：電子新聞 相關效益：點閱數5,181
觀光旅遊局	2025臺南夏日音樂節-將軍吼	網路媒體	114.9.8-9.9	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	樂活城市社	媒體類型：樂活城市新聞 宣導內容：電子新聞 相關效益：點閱數10,753

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2025臺南夏日音樂節-將軍吼	網路媒體	114.8.28-9.10	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	府城人語新聞社	媒體類型：府城人語新聞社 宣導內容：電子新聞 相關效益：點閱數1,021
觀光旅遊局	2025安平遊憩碼頭IP裝置展出	平面媒體	114.9.25	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣中華日報社股份有限公司	宣傳方式：中華日報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量5萬份
觀光旅遊局	2025安平遊憩碼頭IP裝置展出	平面媒體	114.9.26	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺新傳媒有限公司	宣傳方式：台灣新新聞報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量5萬份

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2025安平遊憩碼頭IP裝置展出	平面媒體	114.9.27	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	聯合報股份有限公司	宣傳方式：聯合報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量2萬份
觀光旅遊局	2025安平遊憩碼頭IP裝置展出	網路媒體	114.9.25	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺南新聞網	媒體類型：臺南新聞網 宣導內容：電子新聞 相關效益：點閱數11,063
觀光旅遊局	推廣本市三天兩夜觀光行程資源(如善化糖廠、關子嶺「溫泉美食嘉年華」等)	廣播媒體	114.9.12-10.3	旅遊服務科	97,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	青春廣播電台股份有限公司	宣傳方式：A-line Radio 30分鐘專訪： 期程：9/12、9/19、9/26、10/3 時段：08：00~08：30，共4則。 相關效益：收聽人數50萬人

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	「113年度臺南高爾夫運動觀光遊程推廣規劃與執行」委託專業服務案	網路媒體 平面媒體	114.9.23- 11.20	旅遊服務科	200,000	觀光及旅遊事業管理- 觀光及旅遊事業管理- 觀光旅遊服務	風中騎士旅行社有限公司	<p>網路媒體 宣導方式：線上報導及網路媒體、社群平台、自媒體曝光宣傳 相關效益： 一、李多慧IG，按讚數:10.5萬次、轉發數538次、分享連結數9,568次 二、李多慧FB，合計按讚數:4萬4,753萬次、分享數366次、留言數:617則 三、YOUTUBE平台 (1)民視新聞台 觀看次數:2440人次 (2)三立娛樂星聞 觀看次數:9804人次 (3)中嘉寬頻 觀看次數:1117人次 (4)彪網媒 觀看次數:1215人次 (5)懿想天開 觀看次數:5692人次 (6)欣悅媒體 觀看次數:1247人次 (7)佛光山人間衛視 觀看次數:988人次 四、TAIPEINAVI-11/17上架，總瀏覽人數620萬/1年(因平台僅提供年度整體瀏覽數，未提供單篇瀏覽成效，因此以年度總瀏覽人次作為參考指標。)</p>

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								平面媒體 宣導日期：114.09.25 宣傳方式：中華日報 宣導內容：15*15CM 相關效益：當日發行量5萬份