

114 年第 1 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

民政教育委員會

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	114年全國原住民族運動會321登場 臺南代表隊155位選手參賽	網路媒體	114.3.11	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	泓新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,130人
原住民族事務委員會	為臺南市全原運代表隊授旗 期勉全力以赴爭取佳績	網路媒體	114.3.15	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	泓新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：3,091人
原住民族事務委員會	穿金戴銀南市全原運代表隊賽程第二日喜獲2金2銀2銅!	網路媒體	114.3.22	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	泓新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,310人

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	全原運臺南代表隊創歷史新高！ 累計5金5銀5銅 賽事已進入最後決戰	網路媒體	114.3.23	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,703人
原住民族事務委員會	114全原運臺南市勇奪7金7銀9銅突破歷年成績表現優異	網路媒體	114.3.24	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：3,078人
原住民族事務委員會	114全原運臺南市勇奪7金7銀9銅突破歷年成績表現優異	網路媒體	114.3.25	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	彪網媒股份有限公司	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「彪網媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,592人

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	原住民族事務委員會社會福利措施、政策及活動	廣播媒體	114.3.30	綜合產發科	49,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	元元傳播廣告工作室	1.本會提供訪談主題及訪綱予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.露出說明： (1)播出時段：114年3月30日 12:00-12:30 (2)播出秒數：1,200秒 (3)則數：1 (4)收聽區域：臺南全區、高雄市茄萣、路竹、阿蓮及嘉義縣大埔鄉 (5)收聽人數：150,000人 (6)內容：宣傳原住民家戶關懷服務與陪伴計畫、「原住民敬老三好」社福政策、經濟弱勢原住民建購修繕住宅補助及札哈木之星選拔賽

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	南瀛天文館全新亮相	平面媒體	114.1	秘書室	56,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	中國時報文化事業股份有限公司	1.宣導內容：互動展覽讓天文融入日常生活 2.宣導方式：中國時報2025新春特刊1/24出刊(臺南教育圈1頁)高28*寬21公分約500字加照片5張 3.發行人量：3萬份
教育局	天文展示館常設展開幕	網路媒體	114.1.26-2.25	臺南市南瀛科學教育館	24,000	科教業務-科教活動	樂活城市社	1.宣導內容：常設展開幕活動紀錄、宣傳 2.宣導方式：FB影音1則、贈新聞1則 3.FB影音觀看數4,215次；新聞點閱率8,396次
教育局	臺南市學校午餐廚房競賽呈現各校午餐團隊優異表現	平面媒體	114.3.24	秘書室	98,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	毓華傳播股份有限公司	1.宣導內容：競賽不僅展示各校廚師烹飪技藝，也強調健康，美味的飲食理念，並提供學生營養均衡的午餐選擇；更首度新增「親子料理競賽」，讓家長和孩子共同參與設計並實作料理，不僅促進家庭互動，還加深學生對健康飲食的重要性認識 2.宣導方式：中華日報3/24，B1台南焦點版全十廣告一則 3.發行人量：5萬份

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	南市獲健康促進特優縣市四連霸	平面媒體	114.3.26	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣中華日報社股份有限公司	1.宣導內容：臺南市長期致力於打造健康學習環境，深化學生健康知能，持續結合學校透過多元方式將健康觀念向下扎根，連續四年獲教育部國教署「推動健康促進學校計畫特優縣市」獎項，彰顯市府與學校攜手努力推動健康促進的成效 2.宣導方式：中華日報3/26，B7台南文教，版面23公分*11公分 3.發行量：5萬份
體育局	2025臺南古都國際半程馬拉松	電視媒體	114.3.2	全民運動科	98,000	體育業務-體育活動-全民運動	臺灣電視事業股份有限公司	1.114年3月2日刊登 2.114年3月2日當天12：00-13：00台視新聞播放，1則，播報秒數1分40秒，訂閱人數：149萬人、觀看人數5839次。
體育局	114年全中運在臺南	平面媒體	114.3.22、114.4.19	競技體育科	90,000	體育業務-體育活動-競技體育	臺灣中華日報社股份有限公司	1.114年3月22日刊登報紙。 2.彩色全十(約高24.2公分*寬29.2公分)，1次。彩色半十(約高24.2公分*寬14.4公分)，1次；預計另一則安排4月19日刊登。 3.臺南版，發行量5萬份。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
體育局	114年全中運在臺南	網路媒體	114.3.22、 114.4.10	競技體育科	40,000	一般行政-行政管理	(創新聞)維晟展業股份有限公司	1.114年3月22日刊登圖文報導。 2. (1)每則新聞字數600-800(含)，圖片3張以內(2則)，預計另一則安排4月10日市代表隊授旗記者會。 (2)Banner廣告刊登走期2週(14天)，預計安排4月11日至24日。 3.廣告板位尺寸為橫式長型1110*300像素。 4.點閱率及觸及率約43,000人次。
七股區公所	登革熱及防災資訊	平面媒體	114.1.7	行政課	20,000	一般行政-行政管理	民眾傳播事業有限公司	媒體名稱:民眾日報 發行人:地區報紙，每日9萬份 版面規格: W17*H25cm、生活資訊、彩色 刊登時間: 114年1月7日
北門區公所	北門區性別平等、登革熱宣導	平面媒體	114.1.1- 114.12.31	行政課	20,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	發行人: 5萬份 版面規格: 農民曆，半頁版，紅黑彩，高13公分*寬18.7公分 刊登時間: 1月1日刊登

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
山上區公所	防災、登革熱防治政令宣導	平面媒體	114.1.1-114.12.31	社會及行政課	20,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	發行人：中華日報農民曆，5萬份 版面規格：內頁刊登廣告紅黑半頁（約高13公分x寬18.7公分） 刊登時間：114年1月1日 預期效益：宣導對象廣泛有中華日報讀者、廣告客戶，刊登機關、公司行號、社團，深入各階層及家庭。
山上區公所	防災、登革熱防治政令宣導	平面媒體	114.1.1-114.12.31	社會及行政課	20,000	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	發行人：台灣新生報農民曆，20萬份 版面規格：內頁刊登廣告彩色（菊16開本、約高21公分x寬14.7公分） 刊登時間：114年1月1日 預期效益：宣導對象廣泛有台灣新生報讀者、廣告客戶，刊登機關、公司行號、社團，深入各階層及家庭。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
歸仁區公所	歸仁美食地圖	平面媒體	114.1.1-114.12.31	人文課	15,000	區公所文化業務-文化工作	中華好報社	發行人：5千份 版面規格：中華好報農民曆半版(約長21*寬15公分) 全彩、地方版 刊登時間：114年1月1日
永康區公所	登革熱防治政令宣導	平面媒體	114.1-114.12	民政課	40,000	代辦經費-垃圾回饋金	臺灣中華日報社股份有限公司	發行人：約5萬份 版面規格：農民曆A5版面1頁(整頁) 刊登時間1月1日
永康區公所	登革熱防治政令宣導	平面媒體	114.1-114.12	民政課	40,000	代辦經費-垃圾回饋金	台灣新生報業股份有限公司	發行人：約20萬份 版面規格：農民曆A5版面1頁(整頁) 刊登時間1月1日

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
南區區公所	登革熱防治	平面媒體	114.1-114.12	民政課	10,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	發行人：5萬份 版面規格：農民曆全頁(26公分x18.7公分)全彩； 與東區、北區、安平、安南、中西區公所並列 刊登時間：114年1月1日 相關效益：農民曆家戶需求高，藉由刊登農民曆加強民眾防疫意識。
北區區公所	青森睡魔燈籠展	平面媒體	114.1.24	人文課	10,000	區公所文化業務-文化工作	彩捷廣告行銷企業社	發行人：2萬份 版面規格：聯合報、全版七分之一，全彩 刊登時間：114年1月24日

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
北區區公所	北區厝邊公園	網路媒體	114.1.1-114.12.31	經建課	10,080	區公所經建業務-經建工作	台灣連線股份有限公司	1.網路媒體：「北區厝邊公園」LINE官方帳號設為目標好友計1,761人，每月推播2-3次活動訊息或政令宣導，使民眾更加瞭解市政。 2.114年1月1日至114年4月30日曝光數：4,680個 3.114年1月1日至114年4月30日點擊數：1,755個
永康區公所	【展覽的誕生—從策劃到布展的幾個步驟】講座	網路媒體	114.2.3-2.8	行政課	2,353	一般行政-行政管理	宏權科技有限公司	於公所臉書發布，吸引21,131人次瀏覽，觸及人數7,409人。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
後壁區公所	「2025臺灣國際蘭展系列活動X蘭展在老街X洋香瓜好時節」	網路媒體	114.3.27	農業及建設課	30,000	代辦經費-2025臺灣國際蘭展系列活動X蘭展在老街X洋香瓜好時節	托斯卡尼企業社	本案遴洽廠商，由托斯卡尼企業社拍攝。 上架時間：114年3月27日。 上架平台：YouTube（影片長度26分23秒）。 影片內容：為宣傳後壁產業文化活動及行銷地方觀光景點。 點擊率：截至114年3月31日（共5天），共計70次。 補充說明：後續將廣為宣傳至相關平台，並作為日後活動宣傳影片。
南區區公所	2025樂活鯤喜灣活動宣傳	電視媒體	114.3.11	人文課	5,000	區公所文化業務-文化工作	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	第四台(新永安)走馬燈託播 撥出時間：3月11日，則數1則，每次30秒，播24次，每小時整點1次 收視率：約0.6%、893人觸及 相關效益：鯤喜灣活動結合文化和產業體驗，藉由媒體揭露使民眾瞭解在地特殊風情及熱情。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
南區區公所	2025樂活鯤喜灣活動宣傳	電視媒體	114.3.5、3.17	人文課	5,000	區公所文化業務-文化工作	中嘉數位股份有限公司	第四台(三冠王)報導 則數1則，撥出時間：3月5日08:00(2分15秒)、3月17日15:05(4分)、3月17日18:00(3分20秒)，計3次 收視率：約0.75%、780人觸及 相關效益：鯤喜灣活動結合文化和產業體驗，藉由媒體揭露使民眾瞭解在地特殊風情及熱情。
南區區公所	2025樂活鯤喜灣活動宣傳	平面媒體	114.3.16	人文課	5,000	區公所文化業務-文化工作	臺灣中華日報社股份有限公司	發行人：5萬份 版面規格：半版半彩、地方版 刊登時間：114年3月16日 相關效益：鯤喜灣活動結合文化和產業體驗，藉由媒體揭露使民眾瞭解在地特殊風情及熱情。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	多元環保葬、平民安葬	平面媒體	114.1-114.12	生命事業科	60,000	臺南市殯葬事業管理基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	自由文化事業股份有限公司	(1)刊登在自由時報農民曆彩色半頁 (2)總發行量：3.5萬 (3)雲嘉南版
民政局	多元環保葬、南區第一火化改建工程	平面媒體	114.1.14-114.2.12	生命事業科	49,000	臺南市殯葬事業管理基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	中國時報文化事業股份有限公司	(1)刊登在中國時報新春特刊彩色全頁 (2)總發行量:3萬，刊物數位化 (3)全國版
民政局	臺南市活動中心展新貌	平面媒體	114.1.14-114.2.12	秘書室	49,000	一般行政-行政管理	中國時報文化事業股份有限公司	(1)刊登在中國時報新春特刊彩色頁 (2)全國版 (2)紙本總發行量:3萬套，刊物數位化

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	春煦漫遊新營徜徉溪北采風	平面媒體	114.1.11	區里行政科	50,000	民政業務-區里行政	聯合報股份有限公司	(1)114年1月11日春節專刊，隨聯合報發行 (2)發行量：30萬份 (3)版面大小：專刊半頁規格為高14.2公分x寬24.2公分，全彩，全國發行
民政局	環保鞭炮機借用宣導	平面媒體	114.3.12	宗教禮俗科	30,000	宗教禮俗-宗教禮俗	民眾傳播事業有限公司	*刊登版面:民眾日報全國版半版(彩色) *發行日期:114年3月12日 *發行量:9萬份 *相關效益:適逢去年底增購5台環保鞭炮機，本市各區公所環保鞭炮機分配數量表更新調整，透過於全國性報紙版面刊登，能有效觸及更多民眾，以期提升環保鞭炮機借用率。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	114年度言論自由日活動宣傳	網路媒體	114.3-114.4	宗教禮俗科	220,000	宗教禮俗-宗教禮俗	好日文化有限公司	*宣傳數據統計期間:3/24-4/1 (1)"我主張"facebook粉絲頁:按讚人數11,559人 宣傳期間貼文互動人數745人次，觸及人次903人 (2)"我主張"instagram: 追蹤粉絲人數835人 宣傳期間貼文互動人數905人次，觸及人次1145人 (3)"我主張"threads:粉絲人數842人，宣傳期間貼文互動人次436人，觸及人次586人 (4)podcast:「我主張」 相關效益: 善用新型網路社交媒體進行宣傳，有益於活動資訊快速傳播並觸及年輕世代，使其得以了解言論自由發展背景及重要性並促進相關活動參與。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	2025全社會防衛 韌性小規模實地 演練	網路媒體	114.3.27	兵役徵集 科	30,000	役政業務- 徵兵處理	洺新錄影工 作室(視傳 媒新聞)	新聞網址： https://nvns.net/news_view.php?new_sn=80403&new_csn=1467 點閱率:10,047次 效益:推廣全社會防衛韌性，提升民防觀念。