

文化部文化資產局 函

地址：402臺中市南區復興路3段362號
聯絡人：溫祝羚
電話：04-22177583
傳真：04-22293039
信箱：ch0194@boch.gov.tw

受文者：臺南市文化資產管理處

發文日期：中華民國113年1月30日
發文字號：文資綜字第11330011916號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：無

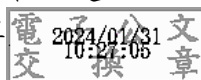
主旨：有關貴處申請本局113~114年度「臺灣世界遺產潛力點推動計畫」，原則核定補助新臺幣240萬元整，詳如說明，請查照。

說明：

- 一、復貴處112年12月6日南市文資處字第1121608556號函。
- 二、本局前於112年11月23日函發審查會議紀錄，請依審查意見及旨揭暫核金額調修，並於113年2月29日前函送修正計畫至本局核備。

正本：臺南市文化資產管理處

副本：本局綜合規劃組



文化部文化資產局

113~114 年度「臺灣世界遺產潛力點推動計畫」

計畫名稱：

113-114 年度烏山頭水庫暨嘉南大圳

價值推廣暨青年培力計畫

實施期程：113 年 3 月 1 日至 114 年 11 月 30 日

指導單位：文化部文化資產局

申請單位：臺南市文化資產管理處

中 華 民 國 113 年 2 月

一、計畫內容

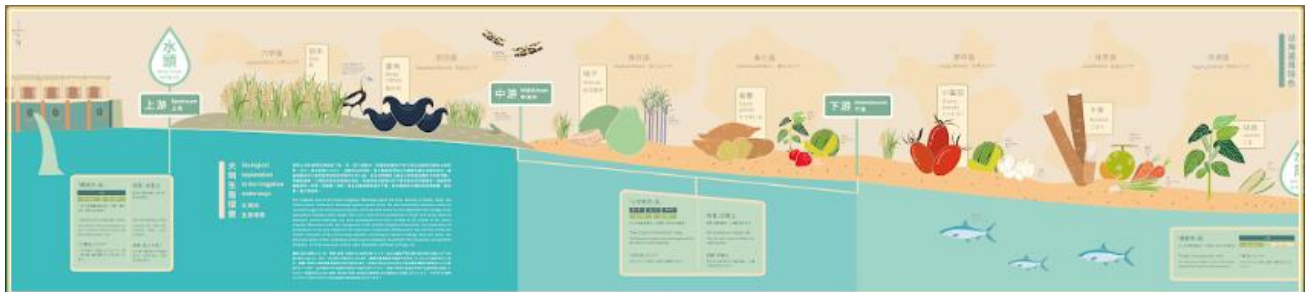
1. 世界遺產潛力點嘉南大圳推廣宣傳影片

製作嘉南大圳宣傳影片，透過發想有趣主題、與 KOL 合作等方式，選擇可促進嘉南大圳價值宣傳的主題與類型進行影片製作，並置於本計畫設置之嘉南大圳官方網站以及 Youtube 等相關平台上播放，期望在這個影片當道的世代，以貼近大眾生活的方式經營世界遺產潛力點議題，並試圖於影片中探討極端氣候影響大圳流域等議題，帶起社會大眾認識臺灣世遺潛力點之一的烏山頭水庫暨嘉南大圳水利系統的重要性與價值。

2. 主題式教育體驗工作坊

以嘉南大圳價值推廣為主軸，延伸推廣教育講座主題，辦理 2-3 種主題式教育工作坊，鼓勵青年、民眾以不同角度探索嘉南大圳世遺價值，也透過不同領域的切入，觸及更多人來關注臺灣世界遺產潛力點之一的烏山頭水庫暨嘉南大圳水利系統。工作坊分別以「料理」、「建築」、「行銷」等領域，提供具有不同興趣的青年，一同了解世界遺產潛力點嘉南大圳的價值。而工作坊之執行成果亦可以做為教案，或延伸教案之素材，擴大運用。

a. 「料理工作坊」：米、菱角、胡麻，我們是被大圳養大的孩子！



嘉南大圳作為嘉南平原的重要灌溉水利設施，範圍廣大，為因應臺灣特殊地形氣候，並有效利用水資源，不同流域段有不同的水量分配，因此造就嘉南平原多樣化的農業型態和景觀特色。

民以食為天，本工作坊透過實地參訪嘉南大圳上下游流域的農業樣貌，例如上游菱角田、水稻田；下游番茄園、胡麻田等，分別讓嘉南大圳青年從實地踏查土地樣貌開始更深入地了解大圳的歷史、影響範圍，以及嘉南平原上多樣化的農作物種植和嘉南大圳水利設施的重要性，從產地到餐桌，以農作物作為認識嘉南大圳價值之起點，使參與者藉由感官體驗，貼近世界遺產潛力點嘉南大圳，啟發其參與文化遺產保護意識。

b. 「水利工程、建築工作坊」：解開大圳建造之謎



烏山頭水庫暨嘉南大圳水利系統為 1920 年代傑出的水利工程成就，其建造工法世界少見，又規模宏大、跟進社會需求，展現文化景觀的真實意義。本工作坊提供對水利工程、建築設計有興趣之青年，探索嘉南大圳傑出的水利工程技術，促進其對遺產的認同，啟發青年參與文化資產保存意識。由建築專家帶領實地參訪嘉南大圳水利系統中重要水利設施節點，解釋建造時所用技術和材料(如建造烏山頭水庫的「半水力沖填式工法」、市定古蹟渡槽橋橋梁建築設計)，並搭配實作建築模型課程，透過實作體驗，使青年更深入了解嘉南大圳重要建築技術和工程背景，以及大圳作為世遺潛力點的價值與意義。並結合官方網站之建置，使青年實作之成果在線上平台上能夠展示，以線上展覽方式，增加推廣嘉南大圳之效。

c. 「影像工作坊」：大圳的宣傳攻略

以推廣嘉南大圳世遺價值為主軸，開設影像製作課程，透過實地參訪嘉南大圳重要節點，並以專業講師帶領青年學習影像製作，培養對影像創作有興趣的青年，藉由青年的創意發想與分享作品，並結合線上平台的推廣(官方網站)，使青年參與並同時推廣本市的世界遺產潛力點嘉南大圳。

在這個短影音、影像化當道的現代社會，越來越多議題透過影像作為與人們的溝通交流媒介，本工作坊的目標即是希望透過課程教學，吸引有興趣的青年，採用技能培訓課程，推廣嘉南大圳的價值及歷史意義。

3. 烏山頭水庫暨嘉南大圳水利系統官方網站建置第一期計畫

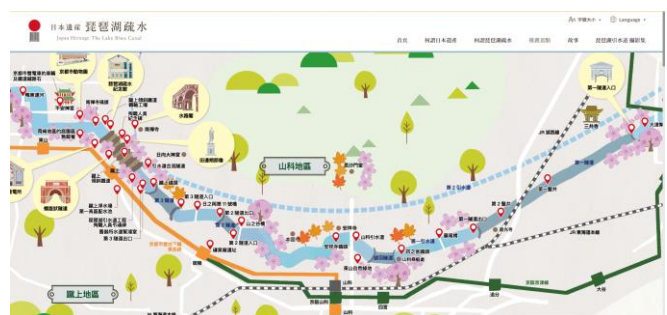
以嘉南大圳價值推廣為主軸，綜合講座及工作坊成果，建置官方網站。綿延一萬六千公里的嘉南大圳，是嘉南平原十五萬公頃農田的命脈，更乘載著臺灣人的文化與記憶，現卻已和許多臺灣人的日常脫節。本次計畫所要達成之目標主軸為「青年培力」、「價值推廣」，在現今全球資訊化社會中，人們早已習慣透過搜尋網際網路獲取相關資訊，尤其青少年族群更頻繁使用網際網路學

¹ 崑山科技大學，2022，國際工作坊，<https://web.ksu.edu.tw/DTCRSDD/page/57100>，2023/09/11 瀏覽。

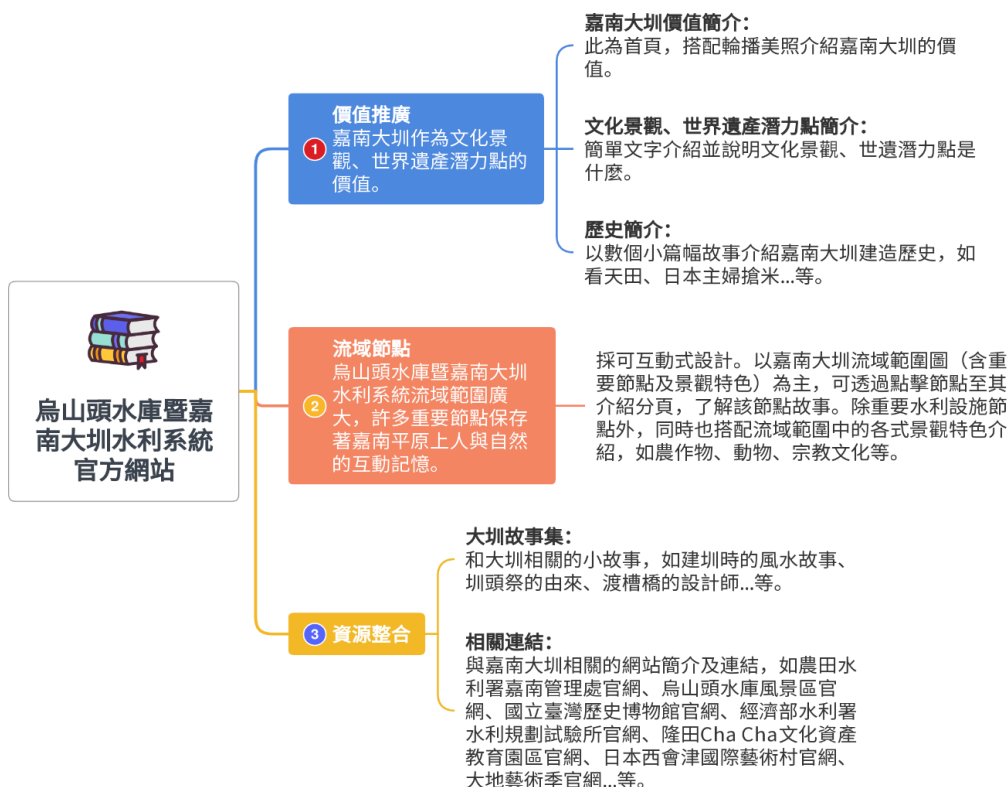
² 崑山科技大學，2022，國際工作坊，<https://www.ksu.edu.tw/focusNews/detail/12603>，2023/09/11 瀏覽。

習。為促進社會大眾對臺灣世界遺產潛力點烏山頭水庫暨嘉南大圳水利系統的認識，應建置嘉南大圳官方介紹網站，提供國內民眾及外籍人士能透過瀏覽網站資訊介紹，認識嘉南大圳的世界遺產價值，並搭配先前相關調研、推廣計畫成果整合，提供教育交流平台，增進烏山頭水庫暨嘉南大圳水利系統海內外民眾認識度，提升嘉南大圳世界價值認同感。

本計畫將建置線上雙語網站，以推廣烏山頭暨嘉南大圳水利系統的世遺價值為主，搭配簡單明瞭的網站架構便於民眾瀏覽，以達到世界遺產潛力點價值推廣目的。網站建置預計以三大專區、六分類作為架構，詳如下表說明。本計畫第一期預計完成網站架構建置、主視覺設計，並完成初期嘉南大圳價值推廣介紹，以及初期大圳流域重要節點介紹。



以日本遺產「琵琶湖疏水」官方網站作為架構參考，藉由簡單乾淨頁面、搭配互動式網頁設計介紹流域節點，提供社會大眾線上認識嘉南大圳管道。



4. 國際交流計畫

本處於前一年度辦理「111-112 年度烏山頭水庫暨嘉南大圳申遺價值交流推廣計畫」，其中執行子計畫「曾文溪渡槽橋史料調查、翻譯暨轉譯計畫」時與存有曾文溪渡槽橋原始設計書圖之日本國立研究開發法人土木研究所及日本土木學會建立良好關係，也因此得知學會對渡槽橋設計師增田淳及曾文溪渡槽橋有高度興趣。

本次計畫擬以此為基礎，強化台日關係，擬透過雙方實體交流，與日本土木學會建立合作關係，使其將曾文溪渡槽橋原始設計書圖公開展示並納入「土木 collection」展示論述中，並預計以渡槽橋群微型展示箱搭配該展，展示地點為日本或臺灣，讓日本人能夠透過展覽認識曾文溪渡槽橋，進一步對烏山頭水庫暨嘉南大圳水利系統產生興趣，達到國際交流。

「土木 collection」展為土木學會每年於 11 月左右在東京 JR 新宿站西口廣場所舉辦的小型展覽，向大眾公開展示日本土木界所擁有的史料、設計書圖以及照片等平常難得一見的各式收藏品，最早從 2008 年開始，至今已舉辦超過 10 年，展示主題主要圍繞在討論如橋梁、下水道等建設，希望透過展覽的呈現，使一般大眾能夠了解身邊的土木建設，其中又以橋樑作為展示大宗。



二、計畫期程及進度表：

月份 工作項目	113 年 2-3	4-5	6-7	8-9	10-11	113年12- 114年1	2-3	4-5	6-7	8-9	10-11	12
世界遺產潛力點 嘉南大圳推廣宣 傳影片												

主題式教育體驗 工作坊												
烏山頭水庫暨 嘉南大圳水利 系統官方網站 建置第一期計 畫												
國際交流計畫												

三、預期效益：

啟發青年對世界遺產潛力點烏山頭水庫暨嘉南大圳水利系統的認識與關注，培養他們對文化遺產保護意識。

(一)世界遺產潛力點嘉南大圳推廣宣傳影片

在這個影片世代欲透過影片觸及不同年齡層的受眾，影片期望能以有趣的命題、具影響力之等方式，引起民眾討論及反思，以影片與民眾建立有效溝通管道，並藉由網際網路擴散傳遞嘉南大圳價值，使民眾關注嘉南大圳，了解嘉南大圳與生活的關聯性，增進其對嘉南大圳的認同、保護感。

(二)主題式教育體驗工作坊

工作坊預期吸引對不同領域有興趣之參與者，如飲食文化、料理、建築、水利工程、影音製作、手作體驗、走讀、實際探訪等領域，透過講師帶領、親身體驗，參與者除可學習相關領域的技能，也能從而了解嘉南大圳，促進其對大圳的關心意識。也因工作坊設定之多元主題的嘗試，後續亦可作為與不同單位合作並延伸發展不同類型的計畫敲門磚，擴散嘉南大圳價值推廣目標。

(三)烏山頭水庫暨嘉南大圳水利系統官方網站建置第一期計畫

透過官網建立，提供有興趣之民眾搜尋點擊，藉由網站簡易、清楚的設計，獲得對嘉南大圳的認識，進而了解世界遺產、嘉南大圳的申遺價值、過去嘉南大圳申遺價值推廣計畫成果等，啟發其對嘉南大圳的認同感。且官網可作為本市與其他跨領域單位，如水利署、農水署等多個相關性的單位，共同合作成果之發布平台，作為跨領域整合性平台。

(四)國際交流計畫

過去本處多半是與日本文化界交流，然而透過本次計畫與日本土木學會建立良好關係，期望可將嘉南大圳推廣給更多日本人了解，除增進臺日友好情誼，更增進嘉南大圳之國際交流，也因本計畫嘗試合作之「土木 collection」行之有年，展覽地點也是大量人潮必經之路，有利於宣傳嘉南大圳世遺價值。

四、經費概算表：

編號	項目	經費	數量	合計
1	世界遺產潛力點嘉南大圳推廣宣傳影片	1,000,000	1式	1,000,000
2	主題式教育體驗工作坊	900,000	1式	900,000
3	烏山頭水庫暨嘉南大圳水利系統官方網站建置第一期計畫	600,000	1式	600,000
4	國際交流計畫	500,000	1式	500,000
合計				3,000,000

五、經費來源：

(一)總預算：3,000,000 元

(二)自籌款：600,000 元

(三)申請本局補助：2,400,000 元

(四)其他機關補助：0 元