

114 年第 1 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

財經委員會

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	房屋稅新制宣導	電視媒體	114.3	綜合企劃科	25,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	南天有線電視股份有限公司	3/7(五) 22:30 3/8(六) 00:30 3/8(六) 03:30 3/8(六) 07:30 3/8(六) 09:30 3/8(六) 13:30 3/8(六) 19:30 3/8(六) 22:30 3/9(日) 00:30 3/9(日) 03:30 3/9(日) 07:30 3/9(日) 09:30 3/9(日) 13:30 3/9(日) 19:30 3/9(日) 22:30 3/10(一) 00:30 3/10(一) 03:30 3/10(一) 07:30 3/10(一) 09:30 3/10(一) 13:30 3/10(一) 19:30 3/10(一) 22:30 3/11(二) 00:30 3/11(二) 03:30 3/11(二) 07:30 3/11(二) 09:30 3/11 (二) 13:30 3/10(二)19:30 3/10(二) 22:30 3/12(三) 00:30 3/12(三) 03:30 3/12(三) 07:30 3/12(三) 09:30 3/12 (三) 13:30 3/12(三)19:30 3/12(三) 22:30 3/13(四) 00:30 3/13(四) 03:30 3/13(四) 07:30 3/13(四) 09:30 3/13(四)13:30 秒數及則數:15秒廣告1,440檔；30分鐘節目播放49檔

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								另製作30分鐘節目專訪，收視戶約為7萬5,000戶
財政稅務局	房屋稅新制宣導	電視媒體	114.3	綜合企劃科	20,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	播出日期:3/17-3/20 07:00-03:00 秒數及則數:15秒廣告360檔 新永安電視台收視戶約為13萬戶
財政稅務局	房屋稅新制宣導	電視媒體	114.3	綜合企劃科	22,500	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	雙子星有線電視股份有限公司	播出日期:廣告3/11-3/20 07:00-03:00，節目3/11-3/17 9:00-9:30 秒數及則數:15秒廣告360檔；30分鐘節目播放7檔 收視戶約為18萬戶
地政局	臺南市政府地政局114年度農地重劃區抵費地暨零星集中土地標售	廣播媒體	114.2.28-114.5.13	農地重劃科	15,000	地政業務-地政業務-農地重劃業務	古都廣播股份有限公司	1.播放日期或期間：114/2/28-114/5/13 2.播放則數或次數：75次 3.每次長度秒數：30秒 4.頻道：FM102.5 5.播放時段：19:00 6.推估收聽區域：臺南、高雄、嘉義縣

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	113年度第2批地籍清理代為標售土地價金存入保管款專戶公告	平面媒體	114.2.21-114.2.23	地籍科	30,000	地政業務-地政業務-地籍業務	臺灣中華日報社股份有限公司	1.刊登於：中華日報 2.大小：全國版，全文高約12公分、寬約18公分，簡文高約12公分、寬約1.2公分 3.發行量：5萬份
地政局	臺南市北安商業區市地重劃工程完工啟用特色公園假日盛況宣傳	電視媒體	114.2.9、114.2.11	開發工程科	98,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	民間全民電視股份有限公司	1.播放日期或期間：114/02/09、114/02/11 2.播放次數：3次 3.每次長度秒數：約180秒 4.頻道：民視新聞台 5.播放時段：節目時段撥放 6.觀看人數或收視率：5,855次(youtube) 7.收視率：0.99、0.53、0.82
地政局	農村社區土地重劃成果	網路媒體	114.3.11-114.3.17	農地重劃科	98,000	重劃工程-農地重劃工程	精鏡傳媒股份有限公司	1.文章內容放在鏡週刊、FB臉書 2.鏡週刊曝光數500,156次、點擊數380次；FB曝光數128,420次，觸及人數102,836人，瀏覽量20,514次

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	加強對食品製造業者食品安全宣導	平面媒體	114.1.1-114.12.31	工業行政科	20,000	工商業及能源管理-工商管理-工業行政管理	中華之聲新聞企業社	1.農民曆刊登廣告(中華之聲新聞，寬15*長21，彩色版；台灣新生報，菊十六開本、寬14.7、高21公分，全頁彩色版) 2.相關效益：中華之聲新聞發行量約5,000份；台灣新生報發行量約200,000份，於兩家媒體刊登藉以期達到維護市民食品衛生安全及避免食品業者觸法之成效。 (1)藉由加強對食品業者宣導掌握及對工廠源頭管理及取締，降低黑心食品及飼料流入市面之可能。 (2)加強對食品業者宣導，提醒業者合法經營的重要性及食品安全標示與登錄應注意事項。
經濟發展局	加強對食品製造業者食品安全宣導	平面媒體	114.1.1-114.12.31	工業行政科	80,000	工商業及能源管理-工商管理-工業行政管理	台灣新生報業股份有限公司	

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
市場處	優良市集暨樂活名攤收穫逾千顆星，榮耀菜市場金馬獎，五處市場夜市入選傳統市集美學改造暨綠色低碳輔導	平面媒體	114.1.1-114.12.31	經營二科	50,000	市場攤販管理-市場管理-市場經營管理	台灣新生報業股份有限公司	1.農民曆刊登廣告(菊十六開本、寬14.7*高21，全頁彩色版面)。 2.相關效益：發行人約200,000份，預估50萬閱讀人次，藉以宣傳本市優良市集暨樂活名攤收穫逾千顆星，榮耀菜市場金馬獎，五處市場夜市入選傳統市集美學改造暨綠色低碳輔導。
市場處	臺南15處市場夜市推好市加倍券，數位行銷券購物更便利，臺南購物節獎項超豐厚，到市場買菜也有機會抽中百萬名車	平面媒體	114.1.1-114.12.31	經營二科	50,000	市場攤販管理-市場管理-市場經營管理	新新聞報社	1.農民曆刊登廣告(寬18.5*高26，全頁版面)。 2.相關效益：發行人約200,000份，預估50萬閱讀人次，藉以宣傳臺南15處市場夜市推好市加倍券，數位行銷券購物更便利，臺南購物節獎項超豐厚，到市場買菜也有機會抽中百萬名車。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	加強113年臺南商業服務業ESG概念輔導計畫媒體宣導	平面媒體	114.1.1	商業科	98,000	工商業及能源管理-工商管理-商業管理	中國時報文化事業股份有限公司	1.於中國時報編印之2025年新春特刊寶島旺旺行、旺旺福來報(二本一組)刊登廣告(2頁，寬42*高28)。 2.相關效益：發行情約30,000套(金石堂、誠品、博客來等指定通路)，宣導本市113年「ESG概念店」輔導計畫，共遴選出21家卓越企業商家，藉以宣導吸引更多業者朝企業社會永續發展邁進。
市場處	推廣本市傳統市場年菜組合	網路媒體	114.1.17-114.1.29	經營一科	145,000	市場攤販管理-市場管理-市場行銷管理	蔓妮藝能有限公司	1.網紅尹到怡YouTube影片1則(8分3秒)、限時動態1則。 2.相關效益:本影片結合黃偉哲市長共同行銷傳統市場年菜組合。YouTuber尹到怡訂閱數達16萬人，截至114.2.7影片已達6.9萬人次點閱，以鼓勵更多消費者前往本市傳統市場消費並採購年菜。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	觀光工廠旅遊行程	平面媒體	114.1.18	產業發展科	98,000	工商業及能源管理-能源產業投資管理-產業發展管理	聯合報股份有限公司	1.報紙刊登廣告(全頁1式，寬24.2*高28.3) 2.相關效益：發行量約300,000用戶，透過114年春節專刊宣傳本市觀光工廠旅遊路線，提升曝光度，吸引民眾參訪觀光工廠。
經濟發展局	2025年貨大街及巷弄漫步行銷	網路媒體	114.1.19、114.1.20	商業科	100,000	工商業及能源管理-工商管理-商業管理	蔓妮藝能有限公司	1.拍攝影片並於張泰山臉書粉絲團及Youtube刊登(11分鐘29秒)。 2.相關效益:截至2.28瀏覽6.6萬次，YT觀看人數3.5萬，FB播放次數3.1萬，以宣導本市年貨大街、米其林小吃店及春節散步特色路線，以吸引更多人潮參與。
經濟發展局	加強業務宣導自助選物販賣事業管理規範	網路媒體	114.2.20	商業科	20,000	工商業及能源管理-工商管理-商業管理	泓新錄影工作室	1.自助自助選物販賣事業管理規範宣導(1則，581字)。 2.相關效益：點閱率12,005次，觸及率7萬人次，藉以加強本市自助選物販賣業者擺設經營時，機台不得有保證取物上限金額超過990元、不得擅加機台、不得擺放代夾物供消費者換取金錢及其他不法賭博行為。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	阿哲的科技小學堂	網路媒體	114.3.24、 114.3.31	產業發展科	20,000	工商業及能源管理-能源產業投資管理-產業發展管理	賀鶴行銷顧問股份有限公司	1. 阿哲的科技小學堂(2支，片長約10-12分)。 2. 相關效益: 影片製作完畢上傳YOUTUBE台南視野以及臉書臺南TODAY，截至08/25：YOUTUBE台南視野訂閱數計6,950，瀏覽數共計2,337次數、臉書臺南TODAY計有12 萬按讚數以及 15.4 萬追蹤者，瀏覽數共計28,043次數，總計瀏覽數共30,380次數，藉由影片形塑臺南產業榮耀與優質投資環境，並藉此吸引具關鍵技術企業投資本市，藉以帶動產業聚落之發展。
農業局	行銷本市休閒農業	平面媒體	114.1.1-12.31	農會輔導及休閒農業科	98,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	臺灣中華日報社股份有限公司	114年農民曆 高26*寬18.7cm(2頁) 相關效益： 透過農民曆向民眾行銷本市休閒農業，宣傳年限長達一年，增加曝光度，發行數量5萬本。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	行銷本市休閒農業	平面媒體	114.1.1-12.31	農會輔導及休閒農業科	70,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	新新聞報社	114年農民曆 高26*寬19cm 相關效益： 透過農民曆向民眾行銷本市休閒農業，宣傳年限長達一年，增加曝光度，發行數量約20萬本。
農業局	外來入侵種-綠鬚蜥及危害農作防治設置電圍網刊登宣導廣告	平面媒體	114.1.1-12.31	森保科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-保育綠美化	中華之聲新聞企業社	114年農民曆 高21*寬15cm 相關效益： 透過農民曆向民眾宣導綠鬚蜥及本土臺灣獼猴危害農林作物防治設置電圍網，宣傳年限長達一年，增加曝光度。發行量8000份，達到野生動物危害防治相關政策宣導目的。
農業局	行銷宣傳本市農作物保險	平面媒體	114.1.1-12.31	農會輔導及休閒農業科	80,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	台灣新生報業股份有限公司	114年農民曆 高21*寬14.7cm 相關效益： 透過農民曆向民眾宣導本市農作物保險，宣傳年限長達一年，增加曝光度，發行量20萬本，遍及全國及海外。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	行銷宣傳本市休閒農業	平面媒體	114.1.1-1.31	農會輔導及休閒農業科	98,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	中國時報文化事業股份有限公司	2025年新春特刊刊登廣告 上刊日期：114.01.20 高28*寬21cm(2頁) 相關效益： 宣傳及推廣本市休閒農業，以提升曝光度，紙本刊物發行數量3萬套。
農業局	行銷推廣本市畜牧產銷業務之成果	平面媒體	114.1.1-12.31	畜產科	126,000	農業管理與輔導業務-農業業務-畜牧產銷及管理	自由文化事業股份有限公司	114年農民曆 高26*寬17.5cm 相關效益： 向雲嘉南用戶宣導國產畜禽肉及蛋品之屠宰合格標章和來源，讓消費者放心吃。 發行量：3萬5千份
農業局	宣導水稻產業新政策	平面媒體	114.1.1-12.31	農務科	10,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農業生產與管理	民意日報社報業有限公司	114年農民曆 高26*寬19cm 相關效益： 宣導水稻產業新政策，紙本刊物發行量2萬本。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	珍貴樹木與受保護樹木健康管理與保育業務宣導	平面媒體	114.1.1-1.31	森保科	98,000	農業管理與輔導業務-農業業務-保育綠美化	聯合報股份有限公司	114年春節專刊 114年1月18日專刊全頁1次(約高28.3公分x寬24.2公分) 相關效益：珍貴樹木與受保護樹木健康管理與保育業務宣導，發行量約30萬份
動物防疫保護處	非洲豬瘟防疫宣導	平面媒體	114.1.1-12.31	家畜保健組	35,000	動物衛生保健與保護-動物衛生保健與保護-動物防疫	臺灣中華日報社股份有限公司	114年度農民曆 (彩色半頁約高13cm*寬18.7cm) 相關效益： 透過農民曆向民眾宣導非洲豬瘟防疫觀念，宣導年限長達一年，增加曝光度，降低疫情傳入風險，發行數量5萬本。
農產運銷公司	青柑/哈密瓜行銷宣導	網路媒體	114.1.1-12.31	行銷股	535	營業費用-業務費用-業務費用	天長互動創意有限公司	Line廣告推播 相關效益： 透過Line廣告推播，增加鳳梨行銷宣導以提高銷售量。 實際觸及數：1,910

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	網路媒體 電視媒體	114.2.18-3.31	新聞傳播科	4,000,000	農業管理與輔導業務- 農業業務- 農產行銷及輔導	聯利媒體股份有限公司	※本案委託聯利媒體股份有限公司，辦理宣傳記者會3場、拍攝宣傳廣告1支及成果影片1支、電視廣告、網路廣告、戶外廣告 電視媒體時段：2/18-3/13 0600~2400 ※電視廣告：549檔/16,470秒；10 second TVR：247.9 TVR 第二波：1,083檔/32,490秒；10 second TVR：446.8 TVR ※網路廣告曝光次 Google：1,139,180次 Yahoo：1,103,191次 YouTube：467,118 ※食尚玩家觀看約5,000次

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	電視媒體	114.2.27-3.23	影視數位行銷科	98,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	大揚有線電視股份有限公司	※本案於臺灣國際蘭展期間於嘉義縣大揚有線電視9個電視頻道辦理30秒CF託播共計660檔，每日播出時間為早上7點至隔日凌晨3點，每頻道每日播出8次以上。 ※該縣大揚有線電視收視用戶約35,196戶，播出區域：朴子市、太保市、水上鄉、新港鄉、六腳鄉、東石鄉、布袋鎮、義竹鄉和鹿草鄉等，藉此宣傳影片讓廣大縣民也能知道相關活動資訊，提升民眾之參與。
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	電視媒體	114.3.1-3.23	影視數位行銷科	98,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	慶聯有線股份有限公司	於高雄市慶聯+港都有線電視播映系統，共4個頻道，播放蘭展30秒廣告，共640檔次，宣導期間每日早上七點到凌晨三點，每個鐘頭播放，本案播放系統約38萬用戶

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	廣播媒體	114.3.3-3.23	新聞傳播科	50,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	古都廣播股份有限公司	※每日07:00~14:00輪播1檔；18:00~23:00每2小時輪播1檔，1檔30秒。 ※收聽範圍涵蓋嘉義以南和高雄以北，收聽人數約為113.4萬
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	廣播媒體	114.3.3-3.23	新聞傳播科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	嘉樂廣播事業股份有限公司	※收聽範圍涵蓋彰化、雲林、嘉義、台南、高雄，收聽人數約56萬，年齡層35-75歲 每日07:00-12:00輪播2次，12:00-17:00輪播2次，17:00-22:00輪播1次。1檔30秒。
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	廣播媒體	114.3.3-3.23	新聞傳播科	50,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	青春廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵蓋彰化、雲林、嘉義、台南及高雄，聽眾年齡層為16-55歲 每日07:00-20:00，2小時輪播1檔。1檔30秒。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	廣播媒體	114.3.3-3.23	新聞傳播科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	南台灣之聲廣播股份有限公司	※收聽範圍涵蓋高高屏和大台南市，收聽人數約為29萬 每日09:00~20:00輪播4檔，1檔30秒。
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	廣播媒體	114.3.3-3.23	新聞傳播科	50,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	台南知音廣播股份有限公司	※收聽人數約18萬人，收聽年齡層為25-45歲成年族群 每日07:00-21:00每2小時輪播1檔，1檔30秒。
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	廣播媒體	114.3.3-3.23	新聞傳播科	60,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	內政部警政署警察廣播電台	※收聽範圍涵蓋嘉義以南各縣市，包括大高雄、大台南、屏東縣市和南橫及南迴公路部份山地區，自用小客車駕駛人最常收聽電台 每日08:00~18:00輪播2檔。1檔30秒。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	廣播媒體	114.3.3-3.23	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	臺南線上廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵蓋臺南市、嘉義縣市、雲林台西，聽眾年齡層以20-60歲為大宗 每日0757~2100輪播4檔，1檔30秒。
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	廣播媒體	114.3.3-3.23	新聞傳播科	50,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	中國廣播股份有限公司	※全國收聽人數約達99萬2000人 每日07:00-19:00輪播6檔，1檔30秒。
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	廣播媒體	114.3.3-3.23	新聞傳播科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	主人廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵蓋高雄、屏東全區、部分台南，主要聽眾為40-65歲上班族、開車族、勞工朋友、家庭婦女、熟齡族 每日07:59、08:59、11:59、12:59、13:59、17:17、18:59播6檔，1檔30秒。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	廣播媒體	114.3.3-3.23	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	勝利之聲廣播股份有限公司	※收聽範圍涵蓋雲林、嘉義、台南、高雄、澎湖地區，在台南地區收聽人數超過2000戶。 每日0800~2200輪播4檔，1檔30秒。
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	廣播媒體	114.3.3-3.23	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	正聲廣播股份有限公司	※收聽範圍涵蓋彰化、南投、雲林、嘉義、台南及北高雄地區，聽眾以農、漁、勞工、家庭主婦及中高年齡為大宗，收聽人數約35萬人 每日0856、1056、1556、1856各播一檔，1檔30秒。
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	廣播媒體	114.3.3-3.23	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	南都廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵蓋大台南及高雄部分地區，節目語言以台語為主，收聽年齡層為30歲以上族群，其中以男性居多，具有良好的新聞曝光效果。 每日08:57、14:57、18:57、20:57個輪播1檔，1檔30秒。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	廣播媒體	114.3.3-3.23	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	建國廣播股份有限公司	※收聽範圍涵蓋大臺南、嘉義、雲林、桃園、澎湖，聽眾大宗為45歲以上 每日09:00~21:00每小時輪播1檔，1檔30秒。
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	廣播媒體	114.3.3-3.23	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	嘉南廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵蓋北至新營、南至岡山區域 每日07:00-23:00整點每2小時輪播1次，1檔30秒。
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	廣播媒體	114.3.3-3.23	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	府城之聲廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵蓋北高雄及台南溪南地區，聽眾年齡層30-65歲 每日0700~1400輪播4檔，1檔30秒。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	廣播媒體	114.3.3-3.23	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	自由之聲廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵台南及高雄地區，聽眾以45 75 中老年人為主，工廠作業員為輔，其次為家庭主婦與上班族；收聽涵蓋人口約250萬人 每日0657、0757、0857、1357、1457、1657、1757、1957、2057、2157各播一檔，1檔30秒。
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	廣播媒體	114.3.3-3.23	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	愛鄉之聲廣播電台股份有限公司	※小功率社區電台，深耕在地社區聽眾，收聽群眾為在地30歲以上勞動階層、中老年人或家庭主婦。 每日06:55-18:59每2小時輪播1檔。1檔30秒。
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	廣播媒體	114.3.3-3.23	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	凱旋廣播事業股份有限公司	※收聽範圍涵蓋台南、高雄區域 每日07:00~19:00輪播2檔，1檔30秒。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	廣播媒體	114.3.3-3.23	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	曾文溪廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵蓋台南市、嘉義水上以南、高雄岡山以北，收聽眾約10萬人，45歲以上為主，時段：每日06:57~19:57輪播9檔，1檔30秒。
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	平面媒體	114.3.3	新聞傳播科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	臺灣時報社股份有限公司	※本案委託臺灣時報社有限公司，114年3月3日於臺灣時報第9版全台焦點刊登全十版面1則 ※發行量2萬份
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	平面媒體	114.3.4	新聞傳播科	50,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	臺灣中華日報社股份有限公司	※本案委託臺灣中華日報社股份有限公司，114年3月4日於中華日報C1影視版刊登彩色全十版面廣告1則 ※發行量：5萬份

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	平面媒體	114.3.5	新聞傳播科	60,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	自由文化事業股份有限公司	※本案委託自由文化事業股份有限公司，114年3月5日於自由時報A8生活新聞版刊登彩色全十版面廣告1則 ※發行量：48萬份，台南發行量約3.5萬份
農業局	臺南市農村青年築夢行動計畫	平面媒體	114.3.5	農地管理工程科	60,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農村規劃及農地管理	臺灣中華日報社股份有限公司	114年3月5日中華日報(版面約高24.2cm×寬29.2cm) 相關效益：每日發行量5萬份。
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	平面媒體	114.3.6	新聞傳播科	60,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	聯合報股份有限公司	※本案委託聯合報股份有限公司，114年3月6日於聯合報A11運動版刊登彩色全十版面廣告1則 ※發行量：30萬份

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	平面媒體	114.3.6	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	新新聞報社	※本案委託新新聞報社，114年3月6日於新新聞報第3版台灣焦點刊登半十版面1則 ※發行量：3萬
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	網路媒體	114.3.6-3.23	新聞傳播科	60,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	東森新媒體控股股份有限公司	※本案委託東森新媒體控股股份有限公司，於Ettoday刊登1則廣告banner ※114年3月6日-23日上刊 ※總曝光數：957,394
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	網路媒體	114.3.6-3.12	新聞傳播科	60,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	國風傳媒有限公司	※本案委託國風傳媒有限公司，於風傳媒刊登1則廣告banner ※114年3月6日-12日上刊 ※總曝光數：1,131,949

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	網路媒體	114.3.6-3.19	新聞傳播科	60,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	龍丞創意股份有限公司	※本案委託龍丞創意股份有限公司，於壹蘋新聞網刊登1則廣告banner ※114年3月6日-19日上刊 ※總曝光數：1,140,887
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	網路媒體	114.3.6-3.12	新聞傳播科	50,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	先驅媒體社會企業股份有限公司	※本案委託先驅媒體社會企業股份有限公司，於新頭殼刊登1則廣告banner ※114年3月6日-12日上刊 ※總曝光數：193,029
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	網路媒體	114.3.6-3.12	新聞傳播科	50,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	今日傳媒股份有限公司	※本案委託今日傳媒股份有限公司刊登1則廣告banner ※114年3月6日-12日上刊 ※總曝光數：608,700

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	網路媒體	114.3.6-3.17	新聞傳播科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	大成行銷事業股份有限公司	※本案委託大成行銷事業股份有限公司，於大成報刊登廣告banner一則 ※114年3月6日-17日上刊 ※總曝光數：563,800
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	網路媒體	114.3.6-3.23	新聞傳播科	40,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	維晟展業股份有限公司	※本案委託維晟展業股份有限公司，於創新聞刊登廣告banner一則 ※114年3月6日-23日上刊 ※總曝光數：24,000
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	網路媒體	114.3.6-3.19	新聞傳播科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	台中多媒體股份有限公司	※本案委託台中多媒體股份有限公司刊登新聞稿 ※114年3月6日-19日上刊 ※總曝光數：7,099
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	網路媒體	114.3.7-3.16	新聞傳播科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	樂活城市社	※本案委託樂活城市社，於樂活城市新聞網刊登廣告一則 ※114年3月7日-16日上刊 ※總曝光數：64,383

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	網路媒體	114.3.7	新聞傳播科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	台南新聞網報社	※本案委託台南新聞網報社，於台南新聞網報社刊登廣告一則 ※114年3月7日上刊 ※總曝光數：16,102
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	網路媒體	114.3.7-3.23	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	楊揚廣告社	※本案委託楊揚廣告社，於悠遊台灣新聞網刊登廣告一則 ※114年3月7日-23日上刊 ※總曝光數：32,063
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	網路媒體	114.3.7	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	洺新錄影工作室	※本案委託洺新錄影工作室刊登新聞稿一則 ※114年3月7日上刊 ※總曝光數：13,067
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	平面媒體	114.3.7	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	台灣新生報業股份有限公司	※本案委託臺灣新生報114年3月7日於第1版今日焦點刊登半十版面1則 ※發行量：9萬份

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	平面媒體	114.3.7	新聞傳播科	60,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	中國時報文化事業股份有限公司	※本案委託中國時報文化事業股份有限公司，114年3月7日於中國時報A9雲嘉南新聞刊登十全版面1則 ※發行量：5萬份
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	平面媒體	114.3.8	新聞傳播科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	民眾傳播事業有限公司	※本案委託民眾傳播事業有限公司，114年3月8日於民眾日報第16版南綜合產業刊登半十版面1則 ※發行量：9萬份
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	平面媒體	114.3.8	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	民時新聞社	※本案委託民時新聞社刊登新聞稿一則 ※114年3月8日上刊(版面17*27公分) ※發行數：64500份
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	平面媒體	114.3.11	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	太平洋日報股份有限公司	※本案委託太平洋日報股份有限公司，於太平洋日報刊登新聞稿一則 ※114年3月11日上刊(十全半版) ※總發行量：10萬份

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	網路媒體	114.3.14-3.27	新聞傳播科	148,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	韜光媒體製作股份有限公司	※本案委託韜光媒體製作股份有限公司刊登新聞稿 ※114年3月14日-27日上刊 ※總曝光數：25,341
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	網路媒體	114.3.14-3.27	新聞傳播科	92,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	捷銳品牌顧問有限公司	※本案委託捷銳品牌顧問有限公司刊登新聞稿 ※114年3月14日-27日上刊 ※總曝光數：13,775
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	平面媒體	114.3.15	新聞傳播科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	差異化影音媒體企業社	※本案委託差異化影音媒體企業社，114年3月15日於經濟日報B1版(版面大小：十半24x17.5cm)證券產業刊登8百字加圖廣編稿1則 ※發行量：30萬份
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	網路媒體	114.3.20	新聞傳播科	40,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	翔達企劃	本案委託翔達企劃於台灣好新聞刊登廣編稿一則。於共用平台(蕃薯藤、GOOGLE NEWS、雅虎奇摩、PC新聞等)上，約達到4488次曝光。

