

## 文化部 函

地址：新北市新莊區中平路439號南棟15樓

聯絡人：藍雅琪

電話：02-8512-6558

傳真：02-8995-6482

信箱：yacilan@moc.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國115年4月23日

發文字號：文創字第11530110973號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：115年審查意見表、審查意見回復及查核點對照表（115D009232\_115D2006408-01.odt、115D009232\_115D2006409-01.pdf）

主旨：有關貴府文化局函送115年「補助直轄市及縣（市）政府推動文化創意產業發展」-「臺南市推動文化創意產業發展計畫」，業獲審查通過，復請查照。

說明：

- 一、復貴府文化局114年11月20日南市文創字第1141596892號函。
- 二、本部同意補助旨揭計畫115年度新臺幣300萬元整，請依補助金額修正經費表；另有關本案115年執行重點，包含：推動文化幣及藝文消費點、資源挹注文創聚落、推動文化ESG、召開地方文創推動委員會或文創推動跨局處會議及參與臺灣文博會等內容，請納入修正計畫，並訂定期中及期末查核項目，以利計畫管考及查核，併附115年計畫審查意見表供參。
- 三、本案經費核撥方式說明如下：

（一）第一期款（補助款30%）：請於115年5月31日前函送修正

計畫、工作摘要進度表、計畫修正及查核點對照表、已納入預算證明或已納入追加預算證明（如檢附將納入預算證明或將納入追加預算證明，請另附議會同意墊付函）、配合款編列預算證明及第一期款領據等資料，經本部審查通過後辦理撥款；涉及發包者，另檢附相關文件（如決標公告）。

(二) 第二期款（補助款50%）：請於115年9月15日前函送115年度期中執行成果報告、工作摘要進度表、第二期款領據等資料，經本部審查通過後辦理撥款。

(三) 第三期款（補助款20%）：請於115年11月30日前函送115年度期末成果報告、工作摘要進度表、結案報告表、結案經費明細表、賸餘款、第三期款領據等相關證明文件，經本部審查通過後辦理撥款。

四、請依本部「補助直轄市及縣（市）政府推動文化創意產業發展作業要點」相關規定，辦理計畫執行事宜；相關文宣規劃執行，請依預算法第62條之1規定辦理。

正本：臺南市政府

副本：臺南市政府文化局(含附件)



文化部

115年補助直轄市及縣(市)政府推動文化創意產業發展

臺南市推動文化創意產業發展計畫

實施期程：115年1月1日至115年11月30日

指導單位：文化部

主辦單位：臺南市政府

執行單位：臺南市政府文化局

聯絡人：林佳怡

電話：06-2149510\*14

E-mail: [chiai@mail.tainan.gov.tw](mailto:chiai@mail.tainan.gov.tw)

### 115年「文化部補助直轄市及縣(市)政府推動文化創意產業發展」申請總表

提案類型	提案單位	執行單位	計畫名稱	計畫執行期程 (年/月/日)	縣市財力分級 (執行單位)	計畫總經費 (仟元)	配合款 (仟元)	申請補助經費 (仟元)
<input checked="" type="checkbox"/> 單一縣市 <input type="checkbox"/> 跨域聯合	臺南市政府	臺南市政府文化局	115年臺南市推動文化創意產業發展計畫	115年1月1日至115年11月30日	5	3,335	335	3,000

### 115年「文化部補助直轄市及縣(市)政府推動文化創意產業發展」綜合資料表

計畫名稱	115至116年度臺南市推動文化創意產業發展計畫(115年)							
主辦單位	名稱	臺南市政府文化局						
	電話	06-2149510	傳真	06-2145760				
	地址	708201臺南市安平區永華路二段6號						
實施期程	民國115年1月1日至115年11月30日							
計畫經費	總經費	335仟元		申請補助	3,000仟元			
計畫項目	項次	計畫名稱	計畫內容摘要(2百字以內)					
	1	115年臺南市推動文化創意產業發展計畫	本計畫以「臺南百工百業之庶民美學」為出發點，透過「活化文創推動委員會」、「培力輔導品牌育成」、「文創聚落升級」、「擴大文創產業傳播影響力」、「鼓勵企業投入文化 ESG」等面向執行。輔導傳統產業創新升級接軌國際，另導入文創委員現地輔導、文創團隊陪跑等輔導機制。希最終達到健全環境整備及促進產業發展等目標，進而有形塑創意產業生態系效益，實現文化治理典範城市之願景。					
主辦及執行單位	聯絡人	職稱	電話	E-mail				
臺南市政府文化局	林佳怡	科員	06-2149510#14	chiai@mail.tainan.gov.tw				
申請單位過去一年接受本部或其他部會補助之情形								
受補助計畫名稱			補助機關			補助金額		
113至114年度臺南市推動文化創意產業發展計畫(113年度)			臺南市政府			200萬元		
113至114年度臺南市推動文化創意產業發展計畫(114年度)			臺南市政府			300萬元		

# 115年臺南市推動文化創意產業發展計畫書

## 目錄

壹、依據.....	1
貳、計畫摘要.....	1
參、計畫目標及年度查核項目.....	1
肆、計畫內容與執行之方法及步驟.....	2
伍、預期效益.....	6
陸、經費預算明細表.....	7

## 壹、依據

文化部補助直轄市及縣（市）政府推動文化創意產業發展作業要點。

## 貳、計畫摘要

本計畫以「臺南百工百業之庶民美學」為出發點，透過「活化文創推動委員會」、「培力輔導品牌育成」、「文創聚落升級」、「擴大文創產業傳播影響力」、「鼓勵企業投入文化 ESG」等面向執行。輔導傳統產業創新升級並接軌國際，另導入文創委員現地輔導、文創團隊陪跑等輔導機制。希最終達到健全環境整備及促進產業發展等目標，進而有形塑創意產業生態系效益，實現文化治理典範城市之願景。

## 參、計畫目標及年度查核項目

項次	工作項目	工作內容	查核項目
1	活化文創推動委員會	召開委員會議及安排委員現地輔導。	期中：規劃委員現地輔導內容 期末：辦理委員現地輔導1場
2	培力輔導品牌育成	1. 進階輔導品牌升級，並強化品牌識別與市場通路。 2. 持續盤點與更新維護產業資料庫。	期中： 1. 規劃年度文創1999活動 2. 盤點產業資料庫 3. 籌劃議題事件活動 期末： 1. 完成文創1999活動至少2檔 2. 完成產業資料庫維護更新
3	文創聚落升級	辦理藍晒圖、西竹圍之丘及飛雁新村園區招商作業。	期中：規劃文創園區招商活動 期末：完成文創園區招商
4	擴大文創產業傳播影響力	製作與推廣《美印臺南》Podcast 版，提高傳播力。	期中：籌劃《美印臺南》Podcast 版 期末：完成《美印臺南》Podcast 版
5	鼓勵企業投入文化 ESG	媒合企業品牌認養或福委會採購商品或體驗課程之合作。	期中：收集在地企業合作資訊 期末：媒合至少1家企業進行品牌認養或福委會採購商品或體驗課程之合作

## 肆、計畫內容與執行之方法及步驟

### 一、活化文創產業推動委員會

「臺南市政府文化創意產業推動會」由府層主導，委員組成包含各相關局處與各類產業代表，透過召開會議整合各局處相關資源及產業經驗與民間觀點，調整政策方向及行政部門之定位，使行政資源具備高度且更彈性而有效地運用。局處分工方面，經發局主軸企業資源挹注，文化局則針對品牌規劃提供協助。各局處舉辦相關活動，亦適時連結資源，增加在地文創產業曝光，帶動跨界合作機會。

文創委員之產業代表，係回應在地產業發展現況之需求與期待，納入流行音樂與文化內容、數位內容等新興領域專家。除前開會議形式外，更將建立文創委員現地輔導機制，邀請委員進入產業現場，以更直接、互動的方式協助文創業者解決問題。

### 二、培力輔導品牌育成

#### (一)臺南百工百業的庶民時尚 - 跨界整合升級「臺南庶民時尚禮盒」聯名商品

臺南歷史超過400年，以全臺首府之姿建立起各行各業興盛風貌，現今，許多傳統老店已交棒第二代、第三代，持續陪伴府城人食衣住行育樂。這些二代、三代經營者，傳承家族傳統手藝，同時勇於創新挑戰。從在地觀察窺見，牛肉湯店老闆也是時尚品牌愛好者，傳統老店飄帶來了新氣息，透過「臺南百工百業的庶民時尚」推動跨界合作，串聯在地老店二代與設計師，開發聯名產品或主題事件。在新時代潮流與守護傳統產業之間，演繹新篇章。

114年計畫帶領數家臺南傳統品牌老店前進日本展演活動，獲得不錯迴響，並依此作為開拓海外市場的契機。115年將延續品牌輔導方向，以臺南傳統的「送禮文化」為起點，將傳統禮盒透過跨界整合再升級，讓送禮成為兼具傳統與時尚的行動。此外，將協助傳統品牌，導入設計、數位與永續概念，建立品牌升級模式，轉型為具設計感與文化故事性的「時尚品牌」。

本計畫以販售高品質果乾為主的「加南一作」二代傳承的臺南傳統老店及「關廟青社區發展協會」為輔導標的，結合臺南獨有傳統「送禮文

化」，轉型為高價值且具社會責任的文創商品，以庶民時尚與設計力打造在地特色禮盒。除前開傳統老店外，文創團隊亦持續盤點及篩選具備二代接班或創新思維的臺南庶民產業，期帶動傳統產業創新。

## (二) 產業鏈優化與輔導深化

1. **基礎與進階輔導機制持續運行**：臺南市自101年起設立「文創 PLUS 臺南創意中心」，作為文創產業諮詢輔導之單一窗口，110年更名為「文創1999」，期協助在地文創品牌解決創業路上大小事，迄今累積豐厚輔導成效，包含「博仁堂」、「仁美商標」、「謝木木工作室」、「漢菓方」及「臻品步件 Jill's」等地品牌。本計畫將續行既有輔導體系，並發揮「文創1999」精神，持續陪伴與協助在地文創品牌發展，並擇定具潛力品牌提供進階輔導機制，針對品牌故事、產品設計、宣傳行銷與市場通路拓展等面向，協助品牌落實市場化策略。
2. **維護與更新產業資料庫**：對應文創 PLUS 的輔導單一窗口，文創 PLUS 網站為整合資源，特建置文創產業資料庫，並依據《文化創意產業發展法》第3條之15+1類別分類。目前已建置、更新及維護超過600餘筆產業資料庫資料，登錄之業種占比，由高至低之前五類為：創意生活產業(25%)、產品設計產業(12%)、設計品牌時尚產業(11%)、工藝產業(11%)、視覺藝術產業(10%)。本計畫將持續更新及維護資料庫，並以提升資料庫內容之正確度、優化系統搜尋功能為目標，完善公共服務之面向，增加品牌曝光及跨界媒合之機會，並將資料庫作為政策推廣的長期基礎資料，俾利規劃資源配置進行有效決策，提升整體產業量能。

## (三) 拓展在地文創產業「國際視野」－延續日本「墨田時尚」合作：

115年規劃臺南 X 墨田「雙城生活文化共創計畫」，以「藍晒圖」為實驗基地，透過臺南食物的「甜」、生活步調的「慢」及氣候的「熱」等概念，串聯臺南在地及東京墨田品牌，以跨領域品牌間合作激盪出具備市場潛力成品，以達成有產出的國際交流實例。

## 三、文創聚落升級

### (一) 從「手作旅程」延伸及串連職人精神

深化西竹圍之丘文創園區等聚落之「手作美學」發展，從農、漁業的食材與花卉、盛裝餐食的器皿、餐桌椅等，串聯「產地到餐桌」的產業旅程，強化文化、土地與文創產業生態圈之連結，期待將此模式轉譯為具備環境友善的文化 ESG 示範點。

1. **課程開發與職人媒合**：邀請在地農、漁業及工藝等不同領域職人，與園區合作開發結合永續概念的深度體驗課程。
2. **企業與文化 ESG 鏈結**：邀請及媒合在地企業與園區品牌具相同理念者，透過認養品牌或認購課程等，作為提供員工訓練、福利措施或企業客戶體驗服務，深化永續合作循環機制。
3. 鼓勵園區品牌參與臺灣文博會，爭取「地方特選館」徵選機會。

## (二) 打造臺南文創聚落下一個金色時代

近數十年，全國各地文創聚落如雨後春筍般成立，帶動整體產業發展。文化部114年文創發展計畫期中訪視委員建議中提到：「…各園區的定位及發展方向，彼此的競合關係及如何與其他縣市文創園區呈現出獨特競爭力，…將文化创意以多樣化、差異化呈現。」其提示各文創園區之發展，必須具備多樣、差異之獨特性。

1. **藍晒圖文創園區**：於104年起營運，為微型文創聚落規模，位處臺南市南區百貨商圈及觀光景點區，具極大集客力，為流行文創集散地及觀光客到訪臺南必經之處。然園區營運迄今已屆滿10年，隨產業與市場需求變遷，人潮有逐年消退情形。為打造園區新氣象，114年起推動藍晒圖文創園區整體轉型計畫，將從制度面重整與經營模式創新，導入更具彈性與效率的管理機制，全面優化進駐流程、場域運用與資源配置，聚焦於提升來客流量、強化場域特殊體驗。預計115年5月進行招商程序，開創下一個黃金10年。
2. **西竹圍之丘文創園區**：109年起營運，以手作工藝之深度體驗為定位，辦理各項走讀、市集、餐桌、茶席、工作坊等活動，邀請符合園區、品牌調性的在地文創業者一同參與，媒合在地相關產業與企業資源發展；115年下半年度辦理招商辦理園區部分空間招商作業。
3. **飛雁新村園區**：永康區飛雁新村目前尚在進行歷史建築災後修復及既

有建物修復與景觀工程，預計115年9月陸續完工。於環境整備完善前，已同步啟動未來招商營運之調研作業，收集在地特色文化與前瞻市場需求及開發潛在廠商，為在地產業發展注入新量能。

#### 四、擴大文創產業傳播影響力 - 透過聲音加速傳動《美印臺南》

《Made in Tainan 美印臺南》是由臺南市政府文化局自101年起發行之地方刊物，號稱「最不像公部門的在地藝文生活誌」，內容則為「網路上找不到的資訊」，迄今已出版72期。有別一般刊物，聚焦報導臺南文創與深度地方美學，引介在地文創動向、在地品牌、地方創生及生活風格。例如：第71期講「臺南的潮」，挖掘傳統與現代在地產業發光發熱的多樣韻味、第72期講「南科三十」，採訪地方人事物，還包含考古南科地基主！透過傳播對在地文化的感知引發關注，進而帶動產業多元發展。

115年適逢臺南運河100年，《美印臺南》將納入年度主題之一，呈現臺南運河影響臺南古今產業的故事。另目前係以半年刊方式出版紙本及電子版，惟紙本印製成本逐年提升，發行及派送量有限，電子書則尚在考驗閱聽者接受度之階段。為擴展更多群眾以最舒適習慣的方式深度認識臺南，本計畫重點發展《美印臺南》Podcast 聲音版，初步規劃可行方案包含：配合紙本刊物發行期數委託專業廠商或媒體製作《美印臺南》Podcast 版，或與當前受歡迎且性質相近之 Podcast 節目合作，一同聊聊《美印臺南》年度議題，結合既有 Podcast 節目聲量，拓展新閱聽族群。期以數位媒體 Podcast 管道擴大傳播力，用聲音分享你沒看過、聽過的臺南生活美學、文創故事與城市特質。

#### 五、推動在地企業加入「文化 ESG」行列

文化部截至目前已辦理17屆「文馨獎」，文策院自114年首辦「ESG for Culture 影響力獎」，其中，第17屆「文馨獎」評選核心更從過往企業金錢投入改為文化內涵、社會影響力及推動改變的潛能，展現企業關注文化 ESG 的多樣性，均可見此議題重要性持續升溫。另從臺南辦理「2024臺灣文博會」及「2024臺灣設計展」之經驗中發現，多數企業已具備文化 ESG 認同及共識，然相較直接挹注金錢，更推崇以提供企業相關資源與產品之方式支持文創發展。顯示傳統「以物易物」方式，更為企業所偏好。

綜觀產業現況，本計畫預計「文化 ESG 多元合作形式」面向推動企業加入「文化 ESG」行列

本計畫將協助品牌媒合在地企業，合作模式包含媒合在地產業品牌之臺南庶民時尚禮盒或聯名商品，提供企業禮品採購及員工福利委員會禮品、媒合園區品牌提供企業員工生活休閒之文化體驗課程等。例如：飯店推出世界級品酒餐酒夜名人講座，結合私廚品酒師、精選在地原料，並由企業社團邀集公、私、學、研、社等各界意見領袖，提供客製體驗與展售，種下臺南文化 ESG 的種籽。透過引進企業多元的文化 ESG 方案，穩定在地消費循環。此外，針對具發展潛力之在地品牌，建立「企業品牌認養」平台，鼓勵企業建立具體實踐文創產業長期支持計畫；亦同步發展導入低碳策展、永續包裝與綠色採購等概念。鼓勵企業投資文化產業與文化消費，進而提升企業品牌形象與社會影響力。

## 伍、預期效益

- 一、透過文創推動委員會整合行政資源，並由委員落地輔導深化產業助攻。
- 二、推動「庶民時尚」跨界合作，活化傳統產業形象。
- 三、翻轉文創園區，開啟下一個黃金年代。
- 四、透過《美印臺南》Podcast 版，加速在地文創產業擴散。
- 五、結合文化 ESG 議題，帶動企業資源挹注文創產業。

## 陸、經費預算明細表

項目	內容說明	總經費	經費來源	
			配合款 (10%)	補助款 (90%)
活化文創推動委員會	召開臺南市政府文化創意產業推動委員會，整合跨局處文創產業輔導政策及行政資源。包括召開會議、現地輔導、調查評估、行銷宣傳、跨局處合作活動或產業跨界企劃活動執行等。 出席費、交通費、餐點費、講座鐘點、諮詢費、文宣設計費、印刷費、行銷宣傳費、攝錄影費、版權費、設備租借費、影印、文具、紙張、材料、記者會、委辦費、郵電費、保險費、業務聯繫等。	35,000	5,000	30,000
培力輔導品牌育成	以文創1999平台執行文創產業輔導，包括基礎及進階輔導、更新維護產業資料庫、文創產業講座活動、行銷宣傳、影像紀錄、政策說明等。進階輔導個案如有國際參訪行程，將視實際需求，依「行政院及所屬機關因公派員出國案件編審要點」或相關規範編列交通費、生活費、辦公費等。 文宣設計費、印刷費、行銷宣傳費、攝錄影費、版權費、保險費、設備租借費、影印、文具、紙張、材料、記者會、講座鐘點、諮詢費、委辦費、業務聯繫、會議出席費、餐點費、交通費及郵電費等。	1,000,000	100,000	900,000
文創聚落升級	經營管理藍晒圖、西竹園之丘、文創 Plus、飛雁新村及原臺南農校日式宿舍群等文創聚落空間，作為落實跨域創新輔導場域。 文宣設計費、印刷費、行銷宣傳費、攝錄影費、版權費、保險費、設備租借費、影印、文具、紙張、材料、記者會、講座鐘點、諮詢費、委辦費、獎補助費、業務聯繫、會議出席費、餐點費、交通費及郵電費等。	1,700,000	170,000	1,530,000
擴大文創產業傳播影響力	《美印臺南》Podcast 以當年度發行之《美印臺南》刊物內容，錄製 Podcast 聲音版，並推廣宣傳。 文宣設計費、印刷費、行銷宣傳費、攝錄影費、版權費、保險費、設備租借費、影印、文具、紙張、材料、諮詢費、委辦費、業務聯繫、會議出席費、餐點費、交通費、郵電費等。	600,000	60,000	540,000
<b>115年合計</b>		<b>3,335,000</b>	<b>335,000</b>	<b>3,000,000</b>

※本表為概算性質，得依實際支用情況勻支。