

113 年第 4 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

財經委員會

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	房屋稅、地價稅、使用牌照稅、土地增值稅、印花稅、稅捐稽徵法及菸酒管理法等重要法規、便民服務措施及活動訊息	平面媒體	113.10	綜合企劃科	4,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	台灣新生報業股份有限公司	刊物發行量:發行量8萬份 露出版面規格:在全國綜合新聞版或稅務園地版見報，版面大小約為1/12，刊登19則 刊登日期:10/1、10/7、10/8、10/9、10/11、10/14、10/15、10/16、10/17、10/18、10/21、10/22、10/23、10/24、10/25、10/28、10/29、10/30、10/31
財政稅務局	房屋稅自住稅率114年3月24日前須設戶籍，臺南財稅局寄發通知提醒	平面媒體	113.10	綜合企劃科	10,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	自由時報企業股份有限公司	刊物發行量:45,000份 露出版面規格:8*75，刊登1則 刊登時間:10/15
財政稅務局	女巫書店:夏日番外篇 奇異世界	網路媒體	113.10	綜合企劃科	42,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	胡致莉(欖仁媽媽說故事)	點擊數:51,037次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	房屋稅差別稅率2.0修正重點一次看	網路媒體	113.10	綜合企劃科	98,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	國風傳媒有限公司	瀏覽數量6,279次同步推播至風傳媒粉絲團，觸及數9,751次。
財政稅務局	房屋稅、地價稅、使用牌照稅、土地增值稅、契稅、娛樂稅、印花稅、稅捐稽徵法及菸酒管理法等重要法規、便民服務措施及活動訊息	平面媒體	113.11	綜合企劃科	4,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	台灣新生報業股份有限公司	刊物發行人:發行人8萬份 露出版面規格:在全國綜合新聞版或稅務園地版見報，版面大小約為1/12，刊登20則 刊登日期:11/4、11/5、11/6、11/7、11/8、11/11、11/12、11/13、11/14、11/15、11/18、11/19、11/20、11/21、11/22、11/25、11/26、11/27、11/28、11/29
財政稅務局	113年地價稅繳納期限至12月2日截止	平面媒體	113.11	綜合企劃科	15,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	臺灣中華日報社股份有限公司	刊物發行人:發行人5萬份 露出版面規格:台南要聞版，14公分寬，20公分高 刊登日期:11/27

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	地價稅特別稅率及減免稅地宣導	電視媒體	113.11	綜合企劃科	25,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	南天有線電視股份有限公司	播出日期:廣告11/-11/18，節目11/14-11/20，24小時輪播 秒數及則數:15秒廣告1,440檔；30分鐘節目播放49檔 收視戶約為8萬戶
財政稅務局	地價稅特別稅率及減免稅地宣導	電視媒體	113.11	綜合企劃科	20,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	播出日期:11/18-11/22，24小時輪播 秒數及則數:15秒廣告500檔 新永安電視台收視戶約為38萬戶
財政稅務局	地價稅特別稅率及減免稅地宣導	電視媒體	113.11	綜合企劃科	22,500	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	雙子星有線電視股份有限公司	播出日期:廣告11/11-11/13、11/16-11/18、11/21-11/24，節目11/20-11/26，24小時輪播 秒數及則數:15秒廣告360檔；30分鐘節目播放7檔 收視戶約為20萬戶
財政稅務局	地價稅特別稅率及減免稅地宣導	廣播媒體	113.11	綜合企劃科	5,250	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	青春廣播電台股份有限公司	時段:11/1-11/21 20:00 秒數及則數:30秒廣告21檔 收聽區域:臺南新營-高雄岡山

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	地價稅特別稅率及減免稅地宣導	廣播媒體	113.11	綜合企劃科	5,200	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	中國廣播股份有限公司 台南廣播電台	時段:每週二、四、六08:59 秒數及則數:30秒廣告13檔 收聽區域:臺南區 30分鐘主題專訪1次
財政稅務局	地價稅特別稅率及減免稅地宣導	廣播媒體	113.11	綜合企劃科	4,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	建國廣播股份有限公司	時段:07:00、09:00、11:00、15:00、17:00、19:00 秒數及則數:30秒廣告186檔 收聽區域:臺南市、雲林縣、嘉義縣市、桃園市、澎湖縣 主題專訪1次
財政稅務局	地價稅特別稅率及減免稅地宣導	廣播媒體	113.11	綜合企劃科	5,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	勝利之聲廣播股份有限公司	時段:11:57、15:57、19:57 秒數及則數:30秒廣告96檔 收聽區域:臺南市、北高雄、北屏東 錄製30秒台語廣播廣告，30分鐘主題專訪1次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	地價稅特別稅率及減免稅地宣導	廣播媒體	113.11	綜合企劃科	5,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	嘉樂廣播事業股份有限公司	快樂聯播網播出 播出日期:7:00-12:00、12:00-17:00、17:00-21:00 秒數及則數:30秒廣告60檔 收聽區域:臺南、雲林、嘉義 錄製30秒國語廣播廣告，30分鐘主題專訪1次
財政稅務局	地價稅特別稅率及減免稅地宣導	廣播媒體	113.11	綜合企劃科	5,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	古都廣播股份有限公司	時段: 12:30、18:30 秒數及則數:30秒廣告60檔 收聽區域:臺南市 30分鐘主題專訪1次
財政稅務局	房屋稅新制2.0宣導	網路媒體	113.11	綜合企劃科	99,750	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	啟示廣告有限公司	Youtube廣告觀看數37,500次 Google聯播網廣告點擊數5,000次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	房屋稅、地價稅、使用牌照稅、土地增值稅、契稅、娛樂稅、印花稅、稅捐稽徵法及菸酒管理法等重要法規、便民服務措施及活動訊息	平面媒體	113.12	綜合企劃科	4,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	台灣新生報業股份有限公司	刊物發行人:發行人5萬份 露出版面規格:在全國綜合新聞版或稅務園地版見報，版面大小約為1/12，刊登21則 刊登日期:12/2、12/3、12/4、12/5、12/6、12/9、12/10、12/11、12/12、12/13、12/16、12/17、12/18、12/19、12/20、12/23、12/24、12/25、12/26、12/27、12/30
財政稅務局	推動促參成績亮眼 精進智慧稅務服務	平面媒體	113.12	綜合企劃科	15,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	臺灣中華日報社股份有限公司	刊物發行人:發行人5萬份 露出版面規格:台南要聞版新聞，每則約14公分寬，20公分高 刊登日期:12/19

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	1.臺南財稅局 「公產資源 全齡共享」榮獲第7屆政府服務獎-社會創新共融獎項肯定 2.節稅有撇步！設戶籍享房屋稅地價稅優惠	平面媒體	113.12	綜合企劃科	98,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	臺灣中華日報社股份有限公司	刊物發行量:發行量5萬份 露出版面規格:臺南焦點版全十廣告 刊登日期:12/22
財政稅務局	財政穩健 府會和諧 台南榮登最快樂城市	平面媒體	113.12	綜合企劃科	145,000	財政及公產業務-財政及公產業務-公產管理	自由文化事業股份有限公司	刊物發行量:發行量48萬份 露出版面規格:台南版10半版面，高24公分、寬17.5公分 刊登日期:12/26

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	北安商業區市地重劃工程參選國家建築金獎	網路媒體 平面媒體	網路媒體 113.10.6 平面媒體 113.10.30	開發工程 科	99,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	亞信管理顧問有限公司	1.網路媒體 (1)得獎名單刊登於國家建築金獎甄選及台灣誠信品牌認證活動官網。 (2)日瀏覽數：約20,000人次。 2.平面媒體 (1)工程介紹刊登於頒獎典禮手冊。 (2)文字約400字、1張照片。 (3)發行數量6,000本。
地政局	農地重劃區農水路改善成果	平面媒體	113.10.17	農地重劃 科	20,000	重劃工程-農地重劃工程	太平洋日報股份有限公司	1.刊登於：太平洋日報。 2.大小：34*25.8(cm)、大台南彩色半版。 3.發行量100,000份。
地政局	113年度臺南市地籍圖重測換狀多元服務好便利	網路媒體	113.10.28	測量科	20,000	地政業務-地政業務-測量業務	樂活城市社	1.文章刊登於113年10月28日樂活城市新聞。 2.人氣數：26,425次。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	113年度第1批地籍清理囑託登記國有土地公告	平面媒體	113.11.1-113.11.3	地籍科	50,000	地政業務-地政業務-地籍業務	新新聞報社	1.刊登於：台灣新新聞報-高屏澎新聞版。 2.大小：全文1天15*31(cm)、簡文2天(4*12cm)。 3.發行量50,000份。
地政局	地籍清理流水編更正及代為標售113年第2批地籍清理未能釐清權屬土地	廣播媒體 網路媒體	廣播媒體 113.11.1-113.11.20 網路媒體 113.11.1	地籍科	60,000	地政業務-地政業務-地籍業務	青春廣播電台股份有限公司、民眾傳播事業有限公司	1.廣播媒體 (1)播放期間：113/11/1 - 113/11/20。 (2)共播放90則。 (3)每次長度約30秒。 (4)頻道：98.7。 (5)播放時段：全天。 (6)收聽區域和人數：臺南、高雄，收聽人數約18萬人。 2.網路媒體 (1)文章刊登於113年11月1日民眾日報電子報。 (2)瀏覽數：18,540次、點擊數：6,414次。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	地政之翼南科起飛	電視媒體	113.11.3	區段徵收科	120,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	民間全民電視股份有限公司	1.播放日期：11/3 09：12首播、11/5 10：45&16：21重播 2.共播放1次 3.每次長度約180秒 4.頻道：民視 5.播放時段：在地真台灣 6.收視率：0.64/0.6/0.78
地政局	麻工市地重劃區設定地上權作業宣導	網路媒體	113.11.4	市地重劃科	20,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	大成行銷事業股份有限公司	網路媒體 1.文章刊登於113年11月4日大成報新聞網。 2.曝光數：253,675次、 點擊數：10,147次、 點擊率：4.00%。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	臺南市政府113年第3次市地重劃抵費地暨區段徵收剩餘可建築土地聯合標售	平面媒體 網路媒體 廣播媒體	平面媒體 113.11.20 網路媒體 113.11.27- 113.12.3 廣播媒體 113.12.4- 113.12.13	區段徵收科	75,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	臺灣中華日報社股份有限公司、洺新錄影工作室、嘉樂廣播事業股份有限公司	1.平面媒體 (1)刊登於：中華日報、B1台南焦點。 (2)大小：24.2*14.4(cm)、彩色半十。 (3)發行量50,000份。 2.網路媒體 (1)文章刊登於視傳媒新聞網。 (2)點擊數：10,325次、觸及數：64,323次。 3.廣播媒體 (1)播放期間：113/12/4-113/12/13。 (2)共播放80檔。 (3)每次長度約30秒。 (4)頻道：快樂聯播網。 (5)播放時段：07：00-22：00。 (6)收聽區域和人數：雲林、嘉義、臺南，收聽人數約36萬人。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	農地重劃區農水路改善成果宣傳影片	電視媒體 網路媒體	電視媒體 113.11.26 網路媒體 113.11.26	農地重劃科	98,000	重劃工程- 農地重劃工程	飛凡傳播股份有限公司	1.電視媒體 (1)播放日期：113年11月26日。 (2)各播放1次。 (3)長度各約2分28秒及2分31秒。 (4)頻道：非凡電視台及台視。 (5)18點、21點新聞時段。 (6)累積觀看人次各872,000及491,000人。 2.網路媒體 (1)影片內容放在YouTube平台。 (2)影片長度：各約2分28秒及2分31秒 (3)瀏覽數各546次及705次。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	臺南市政府113年第3次市地重劃抵費地暨區段徵收剩餘可建築土地聯合標售	平面媒體	113.11.30	市地重劃科	65,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊金-其他長期投資-政策性開發不動產	聯合報股份有限公司	1.刊登於：經濟日報-全國版。 2.大小：29.4*24.8*(cm)、全十。 3.發行量350,000份。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	發佈113年年終新聞稿推廣本局相關政策及行銷本市土地開發資訊	平面媒體	113.12.26	秘書室	98,000	一般行政-行政管理、地政業務-地政業務-測量業務	毓華傳播股份有限公司	1.刊登於：中華日報B1版、台南焦點版。 2.大小：全十廣告一則、字數：1,963字。 3.發行量50,000份。
經濟發展局	臺南市中小企業淨零公正轉型-焦點議題工作場及產官學研討會	平面媒體	113.10.7、113.10.26	工業行政科	98,000	臺南市產業園區開發管理基金-管理及總務費用-管理費用及總務費用	臺灣中華日報社股份有限公司	1.報紙刊登廣告: (1)焦點議題工作場及產官學研討會(全10批，寬35*高25); (2)產官學研討會(半10批，寬17.5*高25)。 2.相關效益：共發行100,000份，藉由報紙刊登讓本市中小企業製造業工廠參加淨零公正轉型-焦點議題工作場及產官學研討會，探討中小企業在淨零轉型時面對的衝擊及遭遇的問題，並透過產官學研與民間團體技術分享、輔導經驗及綜合交流，提出臺南市因應淨零衝擊之未來政策及短中長期策略。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	加強行銷特色商圈宣傳	網路媒體	113.10.25	商業科	90,000	工商業及能源管理-工商管理-商業管理	樂活城市社	1.特色行銷影片製作(23分鐘)。 2.相關效益：Youtube,約有898次觀看次數，本影片以微電影的拍攝手法行銷溪南和溪北特色商圈，將商圈的特色店家、美食、人文和風景帶入，讓全國民眾能更深入了解台南商圈特色。
經濟發展局	安平港灣暨周邊地區參訪交流活動	網路媒體	113.10.15	投資商務科	50,000	工商業及能源管理-能源產業投資管理-投資商務管理	真晨報業有限公司	1.於真晨報網頁Banner廣告刊登(像素600*450，刊登天數20天)。 2.相關效益：截至113.11.4瀏覽223,174次數，藉以強化投資服務、擴大行銷本市投資環境，以吸引具潛力之優質企業投資進駐。
經濟發展局	AI科技大南方沙崙成綠能優勢	平面媒體	113.11.8	產業發展科	94,500	代辦經費-113年沙崙智慧綠能科學城委託專業服務案	差異化影音媒體企業社	1.報紙刊登廣告(全10批，24.8*30.7，600字+圖) 2. 相關效益:刊物發行人-平面媒體30萬用戶、網路媒體訂閱戶約15萬，引領市民認識沙崙智慧綠能科學城的願景及現況，展現沙崙綠能中心未來展望及發展。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	113年台南好禮徵選活動成果宣導	平面媒體	113.11.23	商業科	90,000	工商業及能源管理-能源產業投資管理-產業發展管理、投資商務管理	臺灣中華日報社股份有限公司	1.報紙刊登廣告(頭版彩全10批，寬29.2*高24.2)。 2.相關效益:發行50,000份，至少成功宣導5萬人次，提高民眾對113年台南好禮徵選活動知曉度與品牌宣傳。
市場處	推動零售市場與夜市發展與創新	平面媒體	113.11.11	攤販科	98,000	市場攤販管理-市場管理-市場經營管理	台灣科學園區科學工業同業公會	1.南科產業園地季刊會訊廣告(2k4版-全版單位：57.8cm*41cm*4頁)。 2.相關效益：季刊每季發行4,000份，輔以PDF檔免費下載傳遞，潛在目標群體高達百萬人。藉由季刊發行提升本局市場處品牌知名度與形象公信力，從而推動零售市場和夜市之發展與創新，促進商家業績，提升整體經濟效益。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
市場處	「臺南400，好市連連」台南菜市場金馬獎展榮耀！	網路媒體	113.11.26	經營一科	10,000	市場攤販管理-市場管理-市場行銷管理	洺新錄影工作室	1.視傳媒網站刊登(字數630字) 2.相關效益：11.26-12.3點閱率10,883次，觸及率6萬以上，藉由媒體報導提升本局市場處品牌知名度與形象公信力，並使獲獎攤商獲得榮譽感，從而推動零售市場和夜市之發展與創新，促進攤商業績，提升整體經濟效益。
市場處	低碳城市永續發展 關廟公有零售市場 油脂截流器先行示範	網路媒體	113.11.27	經營一科	10,000	市場攤販管理-市場管理-市場行銷管理	洺新錄影工作室	1.視傳媒網站刊登(字數600字) 2.相關效益：11.27-12.3點閱率10,348次，觸及率6萬以上，藉由媒體報導提升本局市場處品牌知名度與形象公信力，從而推動零售市場和夜市之發展與創新，促進攤商業績，提升整體經濟效益。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	沙崙科學城升級AI產業專區，距離臺南高鐵站最近兩筆產業專用區，共14.23公頃現正招商中	電視媒體	113.11.30-113.12.17	產業發展科	80,000	代辦經費-113年沙崙智慧綠能科學城委託專業服務案	南天有線電視股份有限公司	1.跑馬燈文字廣告(81字) 2.相關效益:18天內每日隨機時段播放240次數，總播出次數4,320次數，有效增加沙崙科學城A1、B產業專區招商曝光。 3.撥放區域：新營、鹽水、柳營、後壁、白河、東山、六甲、官田、下營、麻豆、學甲、佳里、西港、北門、七股、將軍，共計16區，約8萬5千戶。
經濟發展局	商圈聯手行銷臺南購物節	網路媒體	113.12.19、113.12.26	商業科	50,000	工商業及能源管理-工商管理-商業管理	永新媒體科技股份有限公司	1.知新聞官網及社群平台露出(2則報導，每則500-700字)。 2.相關效益：截至114.1.2，總點閱數逾12,000次，透過網路媒體報導，以宣傳本市38個商圈之特色及臺南購物節活動。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	宣導納管工廠基礎轉型補助，輔導本市已納管未登記工廠及特定工廠登記業者打造永續競爭力以加速合法化期程	網路媒體	113.12.19	工業行政科	10,000	臺南市產業園區開發管理基金-管理及總務費用-管理費用及總務費用	洺新錄影工作室	1.於「視傳媒」刊登中央地方攜手推動納管工廠轉型補助 共創永續競爭力(刊登字數：842字)。 2.相關效益：10,439人次點閱、65,400瀏覽率， (1)透過中央與地方多方位協助廠商改善的策略與作法，加速納管工廠業者合法化期程，實現農工共榮的願景。 (2)收取之納管輔導金及營運管理金補助成果包含補助區公所申請道路修繕補助經費為1,341萬元及補助台水公司完成60支外部水源公共消防栓。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
市場處	強化臺南各夜市價格透明化 臺南市市場處加強輔導攤商自律標價 保障消費者權益	平面媒體、網路媒體	113.12.3	攤販科	141,750	市場攤販管理-市場管理-市場經營管理	自由文化事業股份有限公司	1.報紙刊登廣告(半廣篇，寬17.5*高24，圖4張，文800字)，網路電子報(頭條大圖，圖4張，文800字)。 2.相關效益：臺南地區發行份數達3.5萬份，網路電子報曝光數達85萬次，其預估點擊率達0.7%、預估點擊數達5,950次。藉由媒體宣傳以確保夜市價格標示符合規定、透明且公平，並保障消費者的權益，讓夜市成為透明、公平且充滿活力的場所。
市場處	臺南傳統市場品牌經營之路	廣播媒體	113.12.25	經營二科	25,000	市場攤販管理-市場管理-市場經營管理	正聲廣播股份有限公司	1.113.12.25於電台節目專訪26分鐘(17:30-17:56，涵蓋範圍自臺南以南至屏東恆春)。 2.相關效益:預估收聽人口數約89,000人，藉以行銷本市傳統市場及夜市，並加強推廣市政成果及市場政策，擴大宣傳效益。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	宣傳本市麻豆文旦節農業產業文化活動	網路媒體	113.10.01	農會輔導及休閒農業科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	透視傳媒社	https://www.tou-news.com/archives/21770 相關效益： 曝光及推廣活動，點擊次數81,310次
農業局	宣傳本市麻豆文旦節農業產業文化活動	網路媒體	113.10.01	農會輔導及休閒農業科	10,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	洺新錄影工作室	視傳媒新聞 https://nvns.net/news_view.php?new_sn=63841&new_csn=1467 相關效益： 曝光及推廣活動，點閱次數達26,000次以上

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	宣傳本市第七屆 百大青農	網路媒體	113.10.01	農會輔導 及休閒農 業科	98,000	農業管理與 輔導業務- 農業業務- 農會輔導及 企劃	南天有線電 視股份有限 公司	https://youtu.be/lxSWBy50EK4?feature=share&d 相關效益： 透過網路影音頻道約6,050位訂閱者行銷 臺南青農及其產品，目前觀看次數計148 餘次 1.品牌形象建立：透過影音呈現臺南百大 青農的專業與熱情，加強品牌識別度與 信任感。 2.長期影響力：影片內容具備長尾效應， 未來可透過其他社群媒體分享、置入相 關行銷活動，進一步提升曝光與觸及 率。
農業局	濕地生態保育推 廣	網路媒體	113.10.5- 10.14	森保科	20,000	農業管理與 輔導業務- 農業業務- 保育綠美化	真晨報業有 限公司	https://5550555.com/web/index.php 相關效益： 於真晨報電子網刊登網頁banner廣告一則 ，點閱率118702次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	臺南400農漁地 景藝術節及永續 農業主題展-食 農體驗活動委託 專業服務宣導活 動(酪梨、虱目 魚、柚子、蓮 藕、菱角、椪 柑)	電視媒體	113.10.18、 113.10.19、 113.10.27、 113.10.28、 113.10.29	農會輔導 及休閒農 業科	700,000	一般行政- 行政管理	民視文化事 業股份有限 公司	民視新聞時段10/18、10/19、10/27、 10/28、10/29播出1分50秒，每日3檔(於9 點至10點、11點至12點、16點至17點撥 出) 相關效益： 藉由電視媒體推播，推廣食農教育並增 加臺南農產曝光率，平均每分鐘收視人 數5萬人次
農業局	綠色環境給付計 畫-小地主大專 業農	平面媒體	113.10.19	農務科	98,000	農業管理與 輔導業務- 農業業務- 農業生產與 管理	臺灣中華日 報社股份有 限公司	台南焦點版全十廣告一則(高24.5公分x寬 29公分) 相關效益：發行量5萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	本市農產品行銷策略曝光	廣播媒體	113.10.20 113.10.27	農產行銷科	49,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	元元傳播廣告工作室	嘉南電台(FM:91.9) 播出時間：113.10.20(中午12點-12點30分)-30分鐘專訪(首播)、113.10.27(中午12點-12點30分)30分鐘專訪(重播) 相關效益： 收聽區域：大臺南全區及高雄市茄萣、路竹、阿蓮及嘉義大埔 收聽人數：台南地區約15-20萬人
農業局	臺南400農漁地景藝術節及永續農業主題展-農遊新風尚計畫	平面媒體	113.10.24	農工科	100,000	一般行政-行政管理	韻萊數位行銷有限公司	旅奇週刊 跨頁報導(版面36cmX52cm) 相關效益： 印製發行量：8萬冊
動物防疫保護處	宣導動物保護具體措施，提升民眾動物保護觀念	網路媒體	113.10.04	動物保護組	98,000	動物衛生保健與保護-動物衛生保健與保護-動物保護	國風傳媒有限公司	網址： https://www.storm.mg/stylish/5248782 相關效益：曝光數5,000次以上

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
動物防疫保護處	推廣本市新設立寵物公園及宣導寵登絕育狂犬病	電視媒體	113.10.20-10.21	動物保護組	98,000	動物衛生保健與保護-動物衛生保健與保護-動物保護	臺灣電視事業股份有限公司	於10月20日21:00、23:00及10月21日9:00撥出60-90秒廣告、各1則 相關效益：收看人數30萬以上
農產運銷公司	青柑/哈密瓜行銷宣導	網路媒體	113.10.01-10.31	行銷股	535	臺南市農產運銷公司-營業費用-業務費用-業務費用	天長互動創意有限公司	Line廣告推播 相關效益：透過Line廣告推播，增加青柑/哈密瓜行銷宣導以提高銷售量，觸及人數5000人。
農業局	綠色環境給付計畫-小地主大專業農政策	平面媒體	113.11.13 113.11.15 113.11.18	農務科	50,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農業生產與管理	臺灣時報社股份有限公司	台南版全十批三則 (高24公分x寬35公分) 相關效益：發行量2萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	臺南400農漁地 景藝術節及永續 農業主題展-食 農體驗活動媒體 行銷推廣案	網路媒體	113.11.15、 113.11.19、 113.11.20、 113.11.22、 113.11.24	農會輔導 及休閒農 業科	324,000	一般行政- 行政管理	臺南市農會	1.民視新聞網YouTube平台 https://youtu.be/k_2qRGgDJol?feature=shared 2.放言官網新聞 https://www.fountmedia.io/article/255933 https://www.fountmedia.io/article/255973 https://www.fountmedia.io/article/256453 https://www.fountmedia.io/article/256763 https://www.fountmedia.io/article/257218 3.放言臉書推播5則 相關效益： 透過網路媒體報導，推廣食農教育與永續農業，點擊次數每則平均達1,500次以上。
農業局	宣傳2024年胡麻 季農業產業文化 活動	網路媒體	113.11.24	農會輔導 及休閒農 業科	30,000	農業管理與 輔導業務- 農業業務- 農會輔導及 企劃	樂活城市新聞	樂活城市社新聞臉書粉絲團 https://fb.watch/woGxeR6Iul/ 相關效益： 曝光及推廣活動，單支影片瀏覽次數達5,121次以上

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	農產行銷內外銷成果	網路媒體	113.11.28-113.12.04	農產行銷科	98,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	精鏡傳媒股份有限公司	文章連結 https://www.mirrormedia.mg/story/20241127mkt002 FB 連結 https://www.facebook.com/mirrormediamg/posts/993428256154940 相關效益： 1.原生廣告-曝光數500,595、點擊數552 2.FB曝光數117,021、觸及人數113,630
動物防疫保護處	非洲豬瘟防疫宣導	平面媒體	113.11.12	家畜保健組	20,000	動物衛生保健與保護-動物衛生保健與保護-動物防疫	台灣新生報業股份有限公司	半十批版面，於113年11月12日刊登 相關效益：發行量8萬6千份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
動物防疫保護處	臺南400府城動保蛻變與進步-繪畫比賽	網路媒體	113.10.18	動物保護組	197,900	代辦經費-臺南400農漁地景藝術節及永續農業主題展-府城動保蛻變與進步	東森新媒體控股股份有限公司	網址： https://www.ettoday.net/news/20241018/2837471.htm https://www.ettoday.net/news/20241117/2856811.htm https://www.ettoday.net/news/20241114/2854835.htm 相關效益： 由Ettoday新聞雲以刊登網路新聞方式進行宣導，曝光數為6,233,657
動物防疫保護處	臺南400府城動保蛻變與進步-宣傳記者會	網路媒體	113.11.14	動物保護組				
動物防疫保護處	臺南400府城動保蛻變與進步-動保市集	網路媒體	113.11.17	動物保護組				

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
動物防疫保護處	增加本市新設立寵物友善公園曝光度	網路媒體	113.11.20	動物保護組	10,000	動物衛生保健與保護-動物衛生保健與保護-動物保護	洺新錄影工作室	網址： https://nvns.net/news_view.php?new_sn=68763&new_csn=1467 相關效益： 以刊登網路新聞方式進行宣導，瀏覽人數12,554人、觸及率62,100人次
動物防疫保護處	禽流感防疫宣導	平面媒體	113.11.30	家禽保健組	20,000	動物衛生保健與保護-動物衛生保健與保護-動物防疫	新新聞報社	半十批版面(寬17*高25cm) 相關效益：發行量5萬份
農業局	樹說臺南400 老樹新書發表傳遞環境教育精神	網路媒體	113.12.05	森保科	95,000	一般行政-行政管理	蔓妮藝能有限公司	華視網站 https://news.cts.com.tw/cna/local/202412/202412052411490.html 相關效益：瀏覽數達3萬人次以上

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	行銷本市農漁特產	電視媒體	113.12.08 113.12.14 113.12.29 114.01.04	行銷科	600,000	臺南市農業發展基金-農業發展計畫-農地農用管理業務-服務費用	東森電視事業股份有限公司	113.12.08(日)20:00-22:00 置入分鐘數:4分52秒 則數:1集 頻道:東森綜合32、收視率:TVR0.27(25-64女性) 113.12.14(六)20:00-22:00 置入分鐘數:4分52秒 則數:1集 頻道:東森超視33、收視率:TVR0.16(25-64女性) 113.12.29(日)20:00-22:00 置入分鐘數:5分32秒 則數:1集 頻道:東森綜合32、收視率:TVR0.79(30-44F女性) 114.01.04(六)20:00-22:00 置入分鐘數:5分32秒 則數:1集 頻道:東森超視33 收視率:TVR0.10(30-44F女性)

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	2024國產牛肉行銷活動-網路媒體	網路媒體	113.12.03-113.12.15	畜產科	50,000	農業管理與輔導業務-農業業務-畜牧產銷及管理	好南行銷股份有限公司	網址： https://www.instagram.com/p/DDe1QQryN_5/?img_index=4 相關效益：按讚數2.5萬人次
農業局	2024國產牛肉行銷活動-廣播媒體	廣播媒體	113.12.05-113.12.14	畜產科	50,000	農業管理與輔導業務-農業業務-畜牧產銷及管理	台南知音廣播股份有限公司	播出日期： 113.12.05-113.12.14不定時播放、每檔30秒、共27檔 相關效益：收聽區域嘉義/台南/高雄,收聽人數約可達128千人/天
農業局	2024國產牛肉行銷活動-電視媒體	電視媒體	113.12.10、113.12.16	畜產科	250,000	農業管理與輔導業務-農業業務-畜牧產銷及管理	飛凡傳播股份有限公司	播出日期：113.12.10及113.12.16、播出時段約11：00-12：00、播出60秒及40秒、各2則 相關效益：預計30萬人次收看

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	推廣本市水產品	網路媒體	113.12.16	漁業科	120,000	臺南市農業發展基金-農業發展計畫-農地農用管理業務-服務費用	民視文化事業股份有限公司	民視生活資訊youtuber： https://www.4gtv.tv/article/2024101611000009 相關效益： 觀看次數5萬次以上
農業局	天然災害後漂流木開放市民自由撿拾	平面媒體	113.12.19	森保科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-保育綠美化	民眾傳播事業有限公司	全十規格(W34cm*H25cm) 相關效益： 發行量9萬份
動物防疫保護處	推廣本市動物之家收容犬貓認養、強化愛護動物觀念及倡導本市動物保護政策	平面媒體	113.12.20	動物收容組	20,000	動物衛生保健與保護-動物衛生保健與保護-動物保護	民眾傳播事業有限公司	半十批版面(寬17*高25cm) 相關效益： 發行量9萬份