

111 暨 112 年度「地方創生公有建築空間整備活化」

計畫名稱：友愛市場數位創生聚落計畫

實施期程：111 年 12 月至 112 年 6 月

申請補助單位：臺南市政府

一、提案計畫摘要表

計畫名稱：友愛市場數位創生聚落計畫
提案單位：臺南市政府智慧發展中心承辦人：黃莉雅 電話：06-2991111#8469E-mail：liya_huang@mail.tainan.gov.tw
執行單位：臺南市政府市場處承辦人：馬正元 電話：0919-872-702 E-mail：nickmaa@mail.tainan.gov.tw
預定實施期程：111年10月1日~112年6月30日
經費需求：885萬元 總經費：885萬元 (中央補助金額：708萬元(國家發展委員會708萬元、其他部會0元) 縣(市)政府配合款：177萬元、其他機關補助款：0元 民間投資或贊助款：0元)
<p>一、計畫緣起及目標</p> <p>本計畫透過整合區域資源，發展建構專屬臺南當地創業者之數位創生機構，並網羅在地數位轉型人才，協助地方產業導入數位轉型元素，並提供其實作場域。本計畫期許活化既有之閒置公有市場二樓建築空間，從最基礎的環境整備與人才養成開始，透過培育、交流、媒合、實務操作等過程，讓臺南成為一片數位創新與資訊人才發展的沃土，幫助在地青年回流，吸引外地人才進入。</p> <p>二、基地區位</p> <p>本案空間是市場處所管理之友愛公有零售市場二樓場地，周遭鄰近臺南文學館、臺南孔廟、葉石濤文學館及府前美食商圈，座落於臺南市中心之蛋黃區。</p> <p>三、基地範圍及規模</p> <p>本案基地位於：臺南市中西區友愛街117號2樓，土地使用分區為市場用地(供公眾使用建築物)，其中地上2層用途為G2辦公類場所，每層樓面積約為380坪。基地此前為經發局檔案庫所在，現已閒置多年。</p> <p>四、基地土地及建築物權屬</p> <p>本案基地面積1282.86平方公尺，每層樓面積約為380坪，二樓以上產權皆屬本府所有，管理機關為本府經發局市場處。</p> <p>五、整體規劃設計構想</p> <p>本次提案，計畫將透過整合區域資源，發展建構專屬臺南資訊工作者之「數位創生聚落」，作為創培機構與實作場域，並網羅在地數位轉型人才，協助地方產業導入數位轉型。具體推動策略上，將透過「備場域、整資源、促轉型、擴效益」等四大面向，完善臺南數位創生生態系。</p> <p>六、預定工作項目</p> <p>(一)基本裝修項目：防水工程、進排水工程、基礎工程</p> <p>(二)空調項目：空調工程</p> <p>七、營運方案</p> <p>本計畫將先進行場域基礎整修作業，後續以場地出租方式媒合有意</p>

願且符合本計畫營運目標之在地創生相關專業團隊營運，計畫規劃營運內容包含：

- (一) 共同工作空間 Space
- (二) 軟體人才培育基地 FreeTraining
- (三) 資訊社群聚落 Community
- (四) 在地產業對接與協助轉型 TechAgency

八、預期成果與效益

本計畫預計於出租營運期間，要求專業團隊每年辦理 24 場次資訊主題活動、12 場次技術或商務諮詢活動，8 梯次培育活動，共培育 40 人次數位人才，協助 5 案企業數位轉型升級，並增加 20 人次之數位人才留駐臺南。經由整體數位創生聚落發展，能將轉化過去僅供民生需求的傳統市場，變成孕育產業創新及資訊人才之集散地，不僅可作為新創企業之孵化器，捲動地方創新與創業氛圍。

執行績效指標	預期成效(數量)
1. 創造當地就業機會(人)	每年 20 人
2. 公有空間活化經營面積(m ²)	1, 282. 86 平方公尺
3. 其他指標，例如：增加觀光遊客數(人次)、財務自償率等	每年數位培育人次 40 人次 每年數位人才留駐 20 人次 每年舉辦數位主題分享活動 24 場 每年舉辦職涯、技術諮詢顧問活動 12 場 每年舉辦培育營隊 8 梯次 每年協助產業數位化提升 5 案 社群共榮職場空間 1 座
備註：	

二、計畫緣起及目標

(一) 背景說明

前瞻未來，整個臺灣都需要新世代的基礎建設，面對國內經濟資源過度集中臺北首都、人口高齡化、少子化等問題，國內區域發展失衡已是迫切需解決之問題。城鄉之間落差日益加劇，也導致部分地區人口及經濟活動活躍度落差極大，導致青年無法留鄉發展、當地產業結構無法更新，形成惡性循環。面對同樣困境的日本，展開「地方創生」政策，檢討過去地方發展成效，進行資源調整及分配，克服人口減少與地方經濟凋零的國家困境，運用當地素材從事生產，打造具有群聚現象的城鄉產業，活化城鄉經濟。

臺南是歷史悠久之文化古都，而本府多年來推動大數據應用、智慧城市有成，文化與科技之結合，得到非常多國內及國際的肯定。而在產業環境中，數位資訊領域卻長期存在著明顯的南北落差，社群資源多往北部集中，使得南部投入資訊產業的年輕人們難以取得良好的工作機會與學習環境，只得向外移動，成為北漂青年，即使返鄉也不易找到人盡其才的容身之處。

臺南市孕育出眾多實力堅強的中堅企業與隱形冠軍，如紡織業、機械工業、汽車零組件、金屬製造業等，皆發展成熟且產業鏈完整。不過近年來在地傳統產業、中小型工廠，甚至是旅遊住宿、文創電商等產業，面臨著數位轉型的需求。礙於前述之南北資源失衡，常態性面臨找不到合適人才以及資源整合的窘境，亟需協助進行有效且快速的人才育成與數位轉型。本計畫將針對企業數位轉型所需之人才、技術等相關資源進行盤點及整合，並打造可供在地新創或協助企業內部數位創新之實作場域。期能透過本計畫獲得中央支持，共同構築友善地方創生的數位環境。

(二) 計畫目標

本計畫透過整合區域資源，發展建構專屬臺南當地創業者之數位創生機構，並網羅在地數位轉型人才，協助地方產業導入數位轉型元素，並提供其實作場域。本計畫即是為解決以上問題點所提出的方案，期許活化既有之閒置公有市場二樓建築空間，從最基礎的環境整備與人才養成開始，透過培育、交流、媒合、實務操作等過程，讓臺南成為一片數位創新與資訊人才發展的沃土，幫助在地青年回流，甚至吸引外地人才進入。

本計畫的整體推動願景是以塑造「臺南數位轉型的創新模式」為核心，納入包括人才培育與商務媒合為雙重功能的兩翼營運引擎，計畫目標如下表 1：

表 1：計畫營運目標

1. 人才工廠	培育數位人才，量產有能力「自學」及「解決問題」，能夠即時投入產業的優質數位人才。
2. 資訊燈塔	匯集資源、凝聚人才，成為深耕地方的數位產業通路，為有數位化需求的業主/青年輔導方向。
3. 青年返鄉	改善南部數位產業大環境，為有意創業、就業的在地青年創造機會，甚至吸引外地人才進入。
4. 永續經營	透過空間進駐費用、專案管理費用、與企業諮詢費用，創造能夠自主循環的商業模式，邁向永續經營。

三、執行團隊陣容

本計畫之行政團隊，將由場地管理機關—臺南市政府市場處，以及數位資訊推動單位—臺南市政府智慧發展中心共同合作，務求協調前端的空間整備與後端的空間運用兩者之需求。

四、環境概述

(一) 基地區位

周遭鄰近臺南文學館、臺南孔廟、葉石濤文學館及府前美食商圈，座落於臺南市中心之蛋黃區中，未來透過主要計畫場域將能快速與周遭地區串聯形成整體性發展空間。



圖 1：友愛市場數位創生聚落周邊圖

(二) 基地範圍及規模

本計畫基地位於：臺南中西區友愛街117號，所屬土地地號為福安段643、644地號，土地使用分區為市場用地(供公眾使用建築物)。其中地上2層用途為G2辦公類場所，基地面積1282.86平方公尺(約380坪)。本計畫基地為友愛零售市場，目前該棟四層樓之分別使用用途與功能如下：

一樓—白天為攤商販售市場，主要販售果菜類、畜肉類、雜貨等，晚上為青年創新經營實驗場域，經營深夜食堂、夜間小酒館等

二樓—本案規劃之數位創生聚落

三樓—目前為經發局檔案室

四樓—AI 人工智慧新創公司寶蘊凌科股份有限公司

(三) 現況條件分析

1. 現階段友愛市場僅提供基礎的果菜零售攤販服務功能，近兩年除白天的傳統市場外，增加夜晚餐酒館的特色營業，而四樓目前租賃於Linker Network所進駐之人工智慧技術研發中心，然純為辦公使用，並未實質提供創業服務機制。因此未來希望藉由本計畫以資訊人才培力、地方創生、數位創新轉型及產業價值鏈加值的手法打造上述區域成為臺南友愛數位轉型創新模式聚落，透過設計規劃、資源整合、人才培力、創業服務，連結形塑成為具有城鄉特色創新創業的場域發展，開啟與臺南共同成就城鄉創新的故事。
2. 本計畫場域所在建物為友愛市場2樓，使用分區為市場用地(供公眾使用建築物)，依據103年7月8日臺南市政府工務局(103)南工更使字第00082號變更使用執照，地上2層變更為G2辦公類場所。
3. 基地發展潛力、限制、課題與對策之分析。

根據臺南市投資環境介紹，其中在紡織業擁有豐富的人才與完整的產業鏈，從上游紡織到下游成衣，且為臺灣全球刺繡研發中心所在地；以機械工業來說，臺南的機械設備製造業家數眾多，以塑膠機械廠商為大宗，而汽車零組件廠商佔全國5分之1，具有運送時間短、高度互信、專業分工等優勢；金屬製造業發展成熟且產業鏈完成，公司家數在臺南占比最多，而食品製造業更有統一、百事等知名食品企業進駐，大專校院食品相關學研機構眾多，產學密切配合，在厚實的產業背景下，臺南創業生態環境也蓬勃發展。

隨著創業生態環境蓬勃發展，中央政府、臺南市政府與民間設立多個創業基地、投資機構、育成中心等等，共同打造臺南的創新創業生態系，其較大之基地主要為經濟部中小企業處自營之南科育成中心及贏地創新育成基

地、經濟部南臺灣創新園區，而主要服務及進駐對象，為以研發為主之製造科技業，然所處偏遠，仍較難進行聚落、群聚之整合創新。

由全臺趨勢及政策推動方向可看出，形塑一數位轉型群聚，同時可匯流軟硬資源、數位技術、青年群聚、實作場域、人才培力，將能透過各樣於該場域所形成之交互作用，捲動城市產業數位發展能量，進而帶動區域產業特色氛圍，打造專屬臺南青年之數位創生聚落。歸納臺南產業所面臨之問題及對策如下表 2、3：

表 2：臺南產業面臨之問題彙整表

關鍵課題	主要現象	問題定義闡述
產業需求	缺乏數位人才	包含產業內部技術人才不足、未有人才招募庫等，企業面臨有人才需求卻求才無門。
	資源資訊分散	創業或數位創新相關資源資訊取得只能靠運氣，各部會公告管道多元，資訊取得分散。
	欠缺媒合場域	關鍵人才取得往往靠機緣，然並無自然交互作用場域，人才媒合往往為各單位一大課題。
服務流程	充滿不知道該問誰的問題	對於不熟悉生態或資訊的業者，遇到數位轉型問題往往依靠嘗試或靠運氣解決，花費許多時間繞遠路。
	企業尋求數位服務無門	領導階層對於數位創新認知不足，往往不知道需要什麼，以及不知需要該如何解決。
服務媒介	育成資源缺乏整合，大多為顧問隨機轉介	缺乏完整鏈結資訊產業價值鏈之場域，對於業者來說，尋求不同資源需要自行尋找可協助之單位即自行研究其能量。
場域與硬體	現存之基地太過偏遠	包含經濟部南臺灣新創區、贏地皆位於較偏遠之區域，雖期望青年回流，然仍需各基地鏈結捲動。
	缺乏實作場域使用門檻過高	目前皆為一般青年創業空間或商務空間，並無可供資訊人才進行實作以及社群活動之場域。

表 3：打造臺南友愛市場數位創生聚落之對策彙整表

關鍵課題	對策	內容說明
產業需求	整備空間場域	完善新創場域，包含工作空間、交流培育、軟硬體設施
服務流程	整合創新資源	建立臺南鏈結網絡與輔導業師，廣邀及鏈結在地企業共同參與
服務媒介	數位轉型輔導	建構數位轉型資源匯集區，包含技術研發、人才培力課程、商業模式輔導等
場域與硬體	創新場域運營	以一站式協作基地概念，完善創新場域功能，並透過各型態活動策劃，捲動數位創新氛圍

五、 整體規劃設計構想

臺南需要以數位人才為軸心之數位轉型創新基地

本計畫將透過整合區域資源，發展建構專屬臺南資訊工作者之「數位創生聚落」，作為創培機構與實作場域，並網羅在地數位轉型人才，協助地方產業導入數位轉型。具體推動策略上，將透過「備場域、整資源、促轉型、擴效益」等四大面向，完善臺南數位創生生態系。

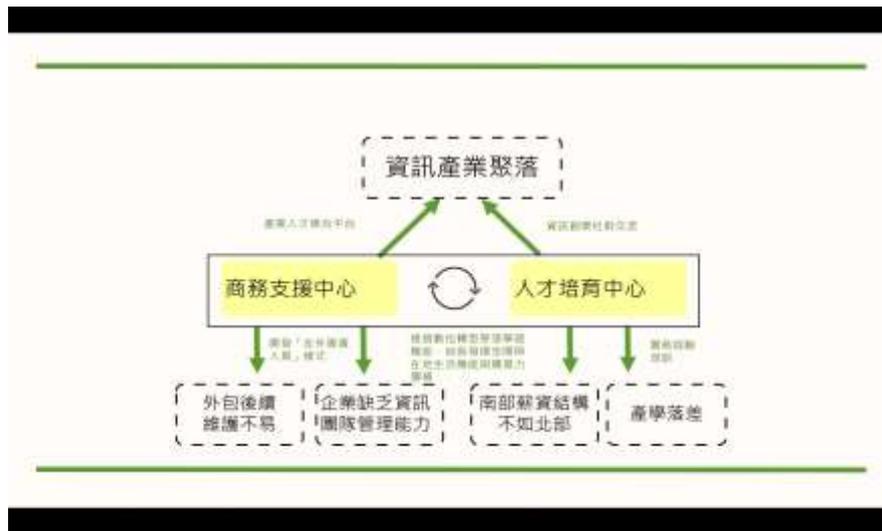


圖 2：友愛市場數位創生聚落之設計概念



圖 3：本案整體規劃之四大推動策略

- 備場域—整備場域（空間）

透過國發會的經費挹注，將既有閒置之公有建築場域再次修繕，成為具有活力氛圍之創新場域，成為各界交互作用之發生空間。

- 整資源—整合資源（技術、資金、行銷）

建立臺南創業鏈結網絡，完善包含環境、資金服務、行銷、專業輔導、商業化服務等，完善及服務流程。

- 促轉型－完善輔導（輔導、培育）
建構數位轉型資源匯集區，包含技術研發、人才培力、商業模式輔導等。
- 擴效益－營運場域（商業化服務）
以一站式驗證協作基地概念，從企業診斷、方案擬定、人才培力到實際驗證，完善創新實作場域功能，捲動區域創新。

六、 預定工作項目

友愛公有市場是座超過 40 年的建築物，除民國 102 年有執行結構補強外，並沒有做過內部其他翻新重整，為日後承租給營運團隊，經評估後規畫修繕下列基礎工程項目：

（一） 防水工程

因屋齡老舊，四周牆面有滲水現象，預計採正水壓工程及外牆填縫處理補強，將現有結構重新填縫，並將窗沿防水矽利康重新施作。另因滲水現象已經有時日，部分牆面有嚴重壁癌狀況，預計會將內側牆面粉光重新處理，將粉光層及防水層重作。同時，位於樓層東西兩側窗戶，因為在迎風面，雨季時漏水過於嚴重，預計將東西共四樞窗戶更新，以包框方式處理。

（二） 進排水工程

因過往滲漏水問題，曾經將友愛市場頂樓的兩顆水塔移除，若有營運團隊進駐，則會造成整體供水不足，預計在頂樓增設三顆水塔，並在一樓吊管設置總進水口，除提供充足的進水外，也確保至少有能夠應對停水一天的應變緩衝。因為友愛市場二樓原作為檔案室使用，於期間將排水系統封閉，目前無任何排水管路，將會在一樓設置吊管連接既有污水管路，增設污水總排與排水主管，並設置清潔口。

（三） 基礎工程

友愛市場二樓有處連接一樓的斜坡入口，因斜坡入口久未使用，扶手欄杆已經鏽蝕斷裂，斜坡坡面凹凸，下雨天較為溼滑，部分階梯踏面剝落，皆會造成行走危險，經評估後會將斜坡整平，鋪設 EPOXY 混金鋼沙增加摩擦力，樓梯踏面補強且鋪設防滑材料，將既有扶手欄杆更換為白鐵安全扶手，並設置防墜網。

（四） 室內基礎裝修

二樓室內地板在過往曾經部分坍塌，雖有做修補但也造成場域地面不平整，預計將室內地板治平整理，讓場域地面整平。場域內柱子結構過多，場域空間過於破碎，透過輕隔間處理來劃分場域區塊。

(五) 消防安全設備

場域內目前並無任何隔間，之前是作為檔案室用途，在整理場地做隔間後，需增加消防設備。

(六) 空調項目

目前友愛市場二樓場域內並無任何空調設備，經評估後裝設全熱式交換機以及空調，將外部空氣過濾乾淨，並可把空氣溫度降低，達到節能減碳效應，符合室內空氣品質管理法。

七、 整體實施步驟與流程

(一) 場域空間建置期（預計自核定日到 112 年 6 月）

依照本計畫規劃事項，進行友愛市場 2 樓場域空間整備與相關軟硬體之基本裝修規劃設計監造及施工等標案之採購發包。並媒合相關在地創生組織作為本計畫場地營運方，洽簽訂定場地租賃契約。

(二) 出租營運期（預計自 112 年 9 月起對外營運或試營運）

1. 建立堅實數位人才聚落，培育優質的專業工程師並投入各個產業，提升臺南整體的資訊產業實力，使本計畫場域成為南部資訊產業人才搖籃。
2. 將長期集中在北部的數位資源導入臺南，讓臺南數位人才無需離鄉，也讓北漂青年找到返鄉的路，甚至吸引外地人才移入臺南。
3. 成為臺南最重要的資訊通路，串連地方資源、拓展聯外網絡，增加在地青年就業機會，並且協助企業以更精實的成本達成資訊化轉型的任務。

八、 經費需求

(一) 總經費(中央補助及地方配合之分配比例)

本計畫總經費約新台幣 885 萬元，當中國發會補助金額為 708 萬元，177 萬本市配合款，並由臺南市政府於智慧發展中心預算項下編列，無來自民間捐贈贊助之款項。本案皆屬規劃設計及工程，均編列為資本門支出。

表 4：本案經常門與資本門分配如下（單位：新臺幣仟元）：

項目	經常門	資本門	說明
防水泥作工程	0	2,180	牆面、窗戶
進排水工程	0	310	水塔、排水
冷氣工程	0	1,500	全熱式交換器、空調
基礎工程	0	800	入口斜坡、地板
室內基礎裝修	0	1,800	隔音輕隔間、防火門
消防設備	0	475	
間接工程暨管理費	0	1,785	工程品質管理費、勞工安全衛

			生管理費、承商利潤暨管理費、工程保險費、營業稅、空氣汙染防制費用、設計監造費、工程管理費
小計	0	8,850	
合計	8,850		

九、營運方案

(一) 營運主體與營運模式

本計畫預計以場地出租方式，媒合有意願且符合本計畫營運目標之在地創生相關專業團隊營運。計畫營運議題鎖定於「數位人才培育」與「產業數位轉型」，透過這兩個方向的努力來改善臺南的產業，進而達到「數位人才根留臺南」的願景。

1. 共同工作空間 Space

以場域空間為載體，透過提供工作場域給個人或團體進駐使用，讓南部的數位青年能夠形成聚落，不論是自由接案者或是遠端工作者，都能有個友善的工作環境，忙碌之餘還可以和其他同業進行專業上的交流，同時也帶動整個場域的成長。

2. 軟體人才培育基地 Free Training

南部軟體人才外移嚴重，在地數位轉型需求量大，透過提供優良的學習環境、招募一起討論的學習夥伴，推動前後輩之間的互動交流，期許所有完成培訓的學員都可以具備「自我學習」和「解決問題」的能力，成為業界需要的優良即戰力。

3. 資訊社群聚落 Community

臺灣南部的資訊產業環境相對貧瘠，工程師沒有一個可以討論、交流、聚會的社群園地，亦無法與全國各地形成充分有效的串連網絡，想要參與社群討論的青年都需舟車勞頓北上。緣此，透過不定期舉辦內部或是對外開放的資訊講座，廣納相關人才，形塑健全的資訊社群生態。

4. 在地產業對接與協助轉型 Tech Agency

透過顧問、規劃、代管工程師等方式，讓企業客戶只需付出一、兩名員工的成本，便可享受整個團隊的資源，經由資訊化改善管理作業流程，最終達成重大轉型。協助在地產業與資訊科技接軌是我們一直想做的事，當我們有能力提供充份的資訊量能，不僅能夠達成產業的南北供需平衡，甚至能夠吸引更多外地資源移入臺南。

(二) 預定委外營運時間

將依照本作業要點規定，於計畫核定後，第二期款項請款撥付前，應完成場地出租營運之租賃契約簽訂。本計畫預計採用場域出租方式，規劃首期以二年為出租期，將場地承租予在地創生相關專業營運團隊進行經營。在本案之環境整備、修繕，以及營運團隊進行細部裝潢與軟硬體設備進場、測試後，預定於112年9月正式啟用對外營運（或安排試營運期）。

表 6：預計年度營運進度表

	預定投入人月	計畫期間											
		112年				113年							
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
招募學員	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
舉辦主題活動	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
協助企業轉型	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
舉辦職涯、技術諮詢、商務顧問活動	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

(三) 永續經營

本計畫主要營運項目為「資訊共同工作空間進駐租賃」與「數位人才的媒合與資訊專業執行」，合計年收入約540萬，可以持續自主營運。

「資訊共同工作空間進駐租賃」可以做長、短租期的進駐租賃，每個月會有穩定的金流收入，以目前臺南市區的各個工作空間的租賃評估，現有的工作空間需求遠大於目前供給，空間進駐費用足以維運空間的場地成本與人事成本。空間內規劃48個固定進駐座位，每個座位收費為3,000/月，60個非固定進駐座位，每個座位收費為2,000/月，總計空間收入為264,000/月，年收入約為300萬。

「數位人才的媒合與資訊專案執行」，提供資訊對接其他產業的需求服務，包含高階人力的顧問、數位人力的媒合、專案的開發執行。現有台南市區核心重點產業，觀光旅住產業與傳統產業對於數位轉型與資訊化有非常大的需求，這部分的收入可以持續投入數位人才的培育，達到永續的經營。空間提供的數位人才的媒合與資訊專業執行服務，月平均收入約20萬，年收入約為240萬。

(四) 社會創新

本計畫除了提供資訊數位服務項目外，也因應時代需求，於場域內規劃「社群共榮職場空間」，透過場域資源與場域內的資訊能量，對接實體在地異業社群。在空間內規劃一塊專門用於其他產業的數位諮詢，在固定

的時段，開放給任何有資訊數位需求的人，可以前來媒合諮詢，在企業向可以做系統開發建議、產業數位升級諮詢、資訊人力媒合，在青年向可以做軟體職涯建議、履歷健檢、資訊技術程式討論等，提供對外連接的窗口，讓外部社群、社區、社會的人，都能透過這個場域提升數位能力，進而創造更多的連結機會與新的價值。

(五) 空間規劃



圖 6：空間規劃圖

友愛市場二樓為 380 坪空間，空間規劃為三大使用區塊與其他機能空間，三大區塊為「培育暨地方創生進駐空間」（約 160 坪）、「社群共榮職場空間」（約 65 坪）、「非明火膳食空間」（約 18 坪），其他機能空間做為會議室、茶水間、浴廁、設備機房等用途。三個空間區塊均用於創造地方共好價值，讓空間內培養的數位人才，能夠在場域內成長茁壯、友善交流、產業對接、打拼創業。

「培育暨地方創生進駐空間」區塊主要用於數位人才的培育與進駐，營造共享、共好、共學的成長氛圍。區塊內主要使用設備為進駐桌椅、討論白板，整體區塊內無任何實體獨立隔間，貫穿整個場域，使用上採彈性規劃，在必要時可以移動、收納桌椅，轉變成中、大型活動場域，便於空間應映各種活動需求動態調整應用。

「社群共榮職場空間」區塊主要用於對社群、社區、社會的串連結合，創造更多的跨界應用與數位提升，透過場域資源與場域內的資訊能量，對接實體在地異業社群。在空間內規劃一塊專門用於其他產業的數位諮詢，在固定的時段，開放給任何有資訊數位需求的人，可以前來媒合諮詢，在企業向可以做

系統開發建議、產業數位升級諮詢、資訊人力媒合，在青年向可以做軟體職涯建議、履歷健檢、資訊技術程式討論等，提供對外連接的窗口，讓外部社群、社區、社會的人，都能透過這個場域提升數位能力，進而創造更多的連結機會與新的價值。

「非明火膳食空間」區塊主要提供空間內使用者用膳、簡易料理相關機能，所有膳食設備均採非明火設備，符合空間使用相關法規。根據過往經營空間經驗，有許多進駐者會自備餐點，自備便當或簡易料理健康食材，彼此透過食事可以大幅增進生活的互動體驗，縮減彼此距離，也提供非常好的交流機會。

十、預期成果與效益

(一) 計畫量化指標

表 11：年度產出指標

項目	(單位)	項目	(單位)
當地就業機會	20 人	社群共榮職場空間	1 座
舉辦資訊主題活動	24 場	增加年度資訊培育學員	40 人
舉辦職涯、技術諮詢 商務顧問活動	12 場	協助企業資訊升級或數位轉 型	5 案
舉辦免費培育營隊	8 梯	增加年度資訊人才留駐台南	20 人

預計在首期二年出租營運期，營運一個資訊聚落進駐空間，並含有社群共榮元素，並於場域內辦理 72 場次資訊主題、技術或商務諮詢活動、16 梯次數位人才培育營隊，預計培育 80 位資訊學員，協助企業數位轉型升級 10 項專案，並增加 40 位數位人才留駐臺南。

(二) 地方效益評估

地方的效應主要受益兩個客群，一個是「在地新創文化產業與傳統產業」，透過資源整合改善以及導入實作場域功能，能夠降低投入新創事業或產業數位轉型成本，提升中小企業投入數位轉型意願，並同時進行資訊人才培育，使青年進入職場或創業都能有效協助地方經濟事業體轉型攀升。

另一個是「想留在家鄉從事數位產業的青年」，經由整體數位創生聚落發展與培育，能將轉化過去僅供民生需求的傳統市場，變成孕育產業創新及資訊人才之集散地，不僅可作為青年醞釀能力、蓄勢待發之場所，更為新創企業之孵化器，捲動地方創新、創業氛圍，將大大增加及穩定當地就業人口。